

Wahlpaket Medienwissenschaft

Das Wahlpaket Medienwissenschaft besteht aus 3 Modulen zu je 10 ECTS und bietet Master-Studierenden anderer Fächer die Möglichkeit, das eigene MA-Studium mit einer fachlich fundierten Vertiefung im Bereich Medien zu erweitern bzw. zu spezialisieren.

Es bestehen keine Anmeldevoraussetzungen.

Absolvierte Ergänzungen werden im Abschlussdiplom ausdrücklich ausgewiesen.

1.	Modul 1: Medienlinguistik	SSt	ECTS-AP
a.	VO Medienkommunikation Exemplarische Auseinandersetzung mit medienspezifischen Kommunikationsprozessen und ihrem Wandel	2	5
b.	VU Medienlinguistische Analyse Beispielbezogene Auseinandersetzung mit aktuellen Trends der sprachlichen und visuellen bzw. multimodalen Kommunikationsgestaltung in ausgewählten Medien	2	5
	Summe	4	10
Lernziel des Moduls: Spezialisiertes Wissen in einem zentralen Gebiet der Medienkommunikation, das an neueste Erkenntnisse der Medienforschung anknüpft und als Grundlage für innovative Denk- und Forschungsansätze dient. Kompetenz, dieses Wissen in der kritischen Analyse von Medienprodukten reflektierend anzuwenden.			
Anmeldungsvoraussetzung: keine			

2.	Modul 2: Medien und Literatur	SSt	ECTS-AP
a.	VO Literatur und Medien Exemplarische Auseinandersetzung mit signifikanten Entwicklungen der deutschsprachigen Literatur aus mediengeschichtlicher bzw. medientheoretischer Perspektive	2	5
b.	VU Medialität von Literatur Beispielbezogene Auseinandersetzung mit einem zentralen Thema an der Schnittstelle von Literatur- und Medienwissenschaft	2	5
	Summe	4	10
Lernziel des Moduls: Selbstständige Reflexion und Analyse der Rolle verschiedener Medien für die Produktion, Distribution und Rezeption von Literatur auf der Basis fundierter Kenntnisse.			
Anmeldungsvoraussetzung/en: keine			

3.	Modul 3: Aspekte der Medienpraxis	SSt	ECTS-AP
a.	VU Medienwissenschaft und Medienpraxis Einführung in die Grundlagen der medienwissenschaftlichen Analyse und exemplarische Auseinandersetzung mit medialen Kommunikationsformen und -strategien	2	5
b.	UE Medienpraxis I Einführung in die Grundlagen der medienpraktischen Arbeit in und für Print- oder Online-Medien, Fernsehen, Film oder Hörfunk	2	5
Summe		4	10
Kompetenzen in der medienspezifischen Gestaltung und Analyse von Kommunikationsprodukten, kommunikative Kompetenzen im Bereich der Schlüsselqualifikationen (Vermittlungskompetenz, Teamfähigkeit, analytisches Denken, kreative Problemlösung, Genderkompetenz).			
Anmeldungsvoraussetzung/en: keine			