



SCHLOSSHOFEN

Wissenschaft und Weiterbildung
Land Vorarlberg | FH Vorarlberg

weiterbildung
Leopold-Franzens-Universität Innsbruck



UNTERNEHMEN VERSTEHEN UND GESTALTEN

UNIVERSITÄTSKURS



Leitung



**Univ.-Prof. Dr.
Manfred Auer**

Institut für Organisation
und Lernen

Umfang

1 Semester/10 ECTS-AP

Veranstaltungsort

Schloss Hofen, Lochau (Vorarlberg)

Nächster Beginn

1 × jährlich, Details auf der Website

Kosten

€ 2.150,-

Website

www.uibk.ac.at/weiterbildung/universitaetskurse/
www.fhv.at/weiterbildung/uvg

Kontakt

MMag. Rainer Längle MPH

Schloss Hofen
Tel.: +43 5574 4930 142
E-Mail: rainer.laengle@schlosshofen.at

Anmeldung

Schloss Hofen
Hoferstraße 26
6911 Lochau

Anforderungen

Zielgruppe

Geschäftsführer/innen (EPU), Führungskräfte und Spezialist/innen, die einen Überblick über die zentralen Problemstellungen des Managements gewinnen sowie Lösungsansätze und ihre Interdependenzen bearbeiten und beurteilen wollen

Kursmodul 1 Management und Strategie

4 ECTS-AP

VU Management

Planen, Entscheiden, Steuern und Entwickeln: Möglichkeiten und Grenzen von Schlüsselprozessen des Managements; Konzepte der Erfolgsmessung & Performance Measurement

VU Strategie und Marketing

Grundfragen und Lösungsansätze des strategischen Managements und des Marketings

Kursmodul 2 Führung, Organisation und Steuerung

4 ECTS-AP

VU Führen und Geführt werden

Führungsprozesse und –strukturen aus der Perspektive der Führenden, der Geführten und deren Interaktion

VU Strukturen, Prozesse, Steuerung

Organisationsstrukturen und –prozesse, unternehmerische Entscheidungen, operative Kontrolle und strategische Überwachung

Kursmodul 3 Konzeptionelles Denken

2 ECTS-AP

VU Wissenschaftliches Arbeiten

Systematisches, wissenschaftliches Herangehen an praktische Problemstellungen

AG Entdecken, Strukturieren und Schreiben

Entwicklung von Forschungsfragen, Strukturieren und Verfassen von Texten

Lernziele und Inhalte

Der Universitätskurs „Unternehmen verstehen und gestalten“ vermittelt das notwendige Wissen, um die zentralen Aufgaben und Funktionen des Managements von Unternehmen, Organisationen und Institutionen zu verstehen und unterschiedliche Gestaltungsmöglichkeiten und deren Wirkungen einschätzen zu können. Überdies werden entsprechende Grundkompetenzen und -fähigkeiten für das wissenschaftliche Arbeiten an Praxisprojekten im Management erarbeitet.

Zeit/Gliederung

3 Wochenenden (Do. 14:00 – Sa. 16:30)

Abschluss

Zertifikat der Universität Innsbruck