

MARKETING UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IN WISSENSCHAFTLICHEN BIBLIOTHEKEN UND INFORMATIONSEINRICHTUNGEN

UNIVERSITÄTSKURSE

2020



Leitung	 asso. Prof. Mag. Dr. Michael Pilz Institut für Germanistik
Dauer / Umfang	1 Woche / entspricht 4 ECTS-AP
Start	09. November 2020
Veranstaltungsort	Universität Innsbruck Universitäts- und Landesbibliothek Tirol EDV-Raum Hauptbibliothek EG Innrain 50
Kosten	560,- EUR
Anmeldung	unter: https://bit.ly/lis-marketing Universitäts- und Landesbibliothek Tirol Mag. Monika Schneider-Jakob, MAS Innrain 50, 6020 Innsbruck Tel.: +43 512 507-2459 ulg-lis@uibk.ac.at

Voraussetzungen

Matura bzw. Studienberechtigungsprüfung oder Inskription im Universitätslehrgang Library and Information Studies an den Universitäten Wien, Graz oder Innsbruck (Anrechnung als Wahlmodul).

Inhalt

Im Universitätskurs werden grundlegende Kenntnisse der Presse- und Kontaktarbeit, der Social Media Kommunikation, des Fundraisings bzw. Sponsorings und des Veranstaltungsmanagements vermittelt. Anhand von Marketingkonzepten und -strategien lernen die Teilnehmenden ihre Zielgruppen und Stakeholder zu analysieren und ihre Services, Produkte und Dienstleistungen effizient zu vermarkten.

Lernziel

Die Teilnehmenden des Universitätskurses kennen die Grundlagen von Presse- und Kontaktarbeit und können Informationen gezielt und sichtbar an relevante Zielgruppen weitergeben. Sie konzipieren und planen Veranstaltungen und führen diese selbstständig durch.

Sie wenden unterschiedliche Marketingkonzepte auf Produkte und Dienstleistungen des eigenen Unternehmens an und fördern den Aufbau eines konsistenten Bildes bzw. des Bekanntheitsgrads in der Öffentlichkeit.

Themenblöcke

VU Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations 2 ECTS-AP

Prof. Dr. Ursula Georgy, Technische Hochschule Köln

Die Teilnehmenden kennen die Grundlagen von Presse- und Kontaktarbeit und können Informationen gezielt und sichtbar an relevante Zielgruppen weitergeben. Sie können eine Veranstaltung selbstständig konzipieren, planen und durchführen.

VU Marketing und Werbekommunikation 2 ECTS-AP

Prof. Dr. Frauke Schade, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

Die Teilnehmenden erhalten Einblick in unterschiedliche Marketingkonzepte und -strategien und können diese auf Produkte und Dienstleistungen des eigenen Unternehmens anwenden. Sie fördern den Aufbau eines konsistenten Bildes bzw. des Bekanntheitsgrads in der Öffentlichkeit und positionieren Bibliotheken auf dem Informationsmarkt.

Zeit / Gliederung

Mo	09.11.2020	09:00 - 16:30 Uhr
Di	10.11.2020	09:00 - 16:30 Uhr
Mi	11.11.2020	09:00 - 16:30 Uhr
Do	12.11.2020	09:00 - 15:45 Uhr

Abschluss

Zertifikat der Universität Innsbruck