

# KOMPETENZENMAPPE

Wintersemester 2008/09



## MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Modul 1: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft

LektorIn: Jörg Becker

Vorlesung

Kursgebühr: € 30,-

Max. TeilnehmerInnenzahl: 35

Anmeldung ab Montag, 22. September 2008 bis einschließlich fünf Tage vor Beginn des jeweiligen Kurses - per [Anmeldeformular](#) an [Weiterbildung@uibk.ac.at](mailto:Weiterbildung@uibk.ac.at)

<http://www.uibk.ac.at/weiterbildung/kompetenzenmappe/>



<b>Titel LV</b>	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
<b>Typ/ Stunden</b>	2
<b>Rhythmus</b>	Block
<b>Zeit</b>	Do, 23.10.2008, 9.00 – 12.00h Do, 20.11.2008, 9.00 – 12.00h Do, 04.12.2008, 9.00 – 12.00h Do, 11.12.2008, 9.00 – 12.00h Do, 22.01.2009, 9.00 – 11.00h
<b>Ort</b>	wird in Kürze bekannt gegeben
<b>Ziel LV</b>	Vermittlung von Grundlagen der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Geschichte, Systematik und Theorie)
<b>Voraussetzung</b>	keine
<b>Inhalt</b>	In der Überblicksvorlesung werden folgende Themen behandelt: 1. Was ist Kommunikation? Was sind Medien?, 2. Kognitive Revolutionen: Wort, Schrift, Druck, Computer, 3. Mediengattungen: Buch, Zeitung, Hörfunk, Fernsehen, Internet, Telekommunikation, 4. Mediennutzung, Medienwirkung und Medienrezeption, 5. Politische Kommunikation, 6. Internationale Medienpolitik, 7. Mediendemokratie, 8. Medienpädagogik, 9. Medieninstitutionen, 10. Medienrecht, 11. Medienkonzentration/pluralismus, 12. Werbung und Marketing, 13. Öffentlichkeitsarbeit.
<b>Methode</b>	Vorlesung
<b>Prüfungsmodus</b>	Klausur
<b>Literatur</b>	<b>Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried:</b> Funkkolleg - Medien und Kommunikation, Weinheim: Beltz-Verlag 1990. <b>Renger, Rudi und Siegert, Gabriele (Hrsg.):</b> Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft, Innsbruck: Studienverlag 1997. <b>Weber, Stefan (Hrsg.):</b> Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus, Konstanz: UVK-Verlag 2003.
<b>Mindestteilnehmerzahl</b>	8
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	35