

# KOMPETENZENMAPPE

Sommersemester 2008/09



## MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Modul 1: Medien- und Kommunikationswissenschaft

### **Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft** (Vorlesung)

BEGINN: 06.03.09

LektorIn: Jörg Becker

Kursgebühr: € 30

Max. TeilnehmerInnenzahl: 35

MindestteilnehmerInnenzahl: 8

**Anmeldung siehe:** <http://www.uibk.ac.at/weiterbildung/kompetenzenmappe/>



<b>Titel LV</b>	<b>Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft, Vorlesung</b>
<b>Typ/ Stunden</b>	2
<b>Rhythmus</b>	Block
<b>Zeit</b>	Fr, 06.03.09, 10.00-13.00h SOWI, SR 6 Fr, 27.03.09, 10.00-13.00h SOWI, SR 4 Fr, 24.04.09, 10.00-13.00h SOWI, SR 19 Fr, 15.05.09, 10.00-13.00h SOWI, SR 11 Fr, 26.06.09, 10.00-14.00h (Klausur) SOWI, SR 6
<b>Ort</b>	
<b>Ziel LV</b>	Vermittlung von Grundlagen der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Geschichte, Systematik und Theorie)
<b>Voraussetzung</b>	keine
<b>Inhalt</b>	In der Überblicksvorlesung werden folgende Themen behandelt: 1. Was ist Kommunikation? Was sind Medien?, 2. Kognitive Revolutionen: Wort, Schrift, Druck, Computer, 3. Mediengattungen: Buch, Zeitung, Hörfunk, Fernsehen, Internet, Telekommunikation, 4. Mediennutzung, Medienwirkung und Medienrezeption, 5. Politische Kommunikation, 6. Internationale Medienpolitik, 7. Mediendemokratie, 8. Medienpädagogik, 9. Medieninstitutionen, 10. Medienrecht, 11. Medienkonzentration/pluralismus, 12. Werbung und Marketing, 13. Öffentlichkeitsarbeit. Vertiefung der Themen im gleichnamigen Seminar
<b>Methode</b>	Vorlesung
<b>Prüfungsmodus</b>	Klausur
<b>Literatur</b>	Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried: Funkkolleg - Medien und Kommunikation, Weinheim: Beltz-Verlag 1990.  Renger, Rudi und Siegert, Gabriele (Hrsg.): Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft, Innsbruck: Studienverlag 1997.  Weber, Stefan (Hrsg.): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus, Konstanz: UVK-Verlag 2003.