

Erstinformation Wahlmodul WS 20/21	Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft Kunst – Kultur – Management (7,5 ECTS)
Lehrende	ao. Univ.-Prof. Dr. Michael Habersam & ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Piber
Veranstaltungen	VU (3 ECTS); PS (4,5 ECTS) – jeweils 2 Semesterstunden
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kunst & Kultur als gesellschaftliche Phänomene – Formen wissenschaftlicher Betrachtung und Repräsentation von Komplexität und Vielfalt; Praxis & Praktiken künstlerischen Schaffens im Fokus • Die (Un-)Organisiertheit von Kunst und Kultur • Politik und Governance • Wie kommt das Neue in die Welt? • Kunst- und Kulturmanagement – funktionalistisch • Kunst- und Kulturmanagement - kritisch betrachtet • Fazit in Bezug auf Theorie und Praxis
Lernziele	<p>Systematische Betrachtung theoretischer Konzepte und empirischer Erkenntnisse zu den Themen Kunst, Kultur, Organisation und Management.</p> <p>Erarbeitung diverser wissenschaftlicher Perspektiven auf die Themen Kunst, Kultur, Organisation und Management (Schwerpunkte: Evaluation, Marketing und Leadership). Intellektuell-kritisches und praktisch relevantes Repertoire im Denken und Handeln aufbauen, um gesellschaftliche und wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und dementsprechend agieren zu können.</p> <p>Kompetenzerwerb seitens der Studierenden: Sachwissen, kritische Reflexionsfähigkeit in Bezug auf theoretische Erkenntnisse und deren Kontext, Forschungsinteressen definieren und strukturiert verfolgen können, prägnantes Schreiben und Argumentieren sowie eigene Erkenntnisse engagiert kommunizieren.</p>
Didaktik & Prüfungsmodus	<p>Input, Gruppendiskussionen, Erhebung/Diskussion einer konkreten Fallstudie und Reflexion von veröffentlichten Case Studies.</p> <p>Modul mit immanentem Prüfungscharakter.</p>
Plätze	In Summe sind 10 Plätze für Bachelor-Studierende der philosophisch-historischen und der philologisch-kulturwissenschaftlichen Fakultäten reserviert.