

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

**Betrifft:** Anerkennung von Prüfungen für das Masterstudium Marketing und Branding an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck (Curriculum im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Studienjahr 2020/2021, 58. Stück, ausgegeben am 3. Mai 2021, unter Nr. 697 kundgemacht)

	Im Rahmen des Studiums	Semesterstunden	ECTS-Anrechnungspunkte	Für das Masterstudium Marketing und Branding anzuerkennen als:	Semesterstunden	ECTS-Anrechnungspunkte
	an der Universität					
	positiv beurteilte Prüfungen (genaue Bezeichnung der Prüfung/Lehrveranstaltung, Datum)					
1.				<b>Pflichtmodul: Marktforschung</b>	4	10
				VU Marktforschung*	2	5
				SE Marktforschung*	2	5
2.				<b>Pflichtmodul: Strategisches Marketing und Strategische Markenführung</b>	4	10
				VU Strategisches Marketing und Strategische Markenführung*	2	5
				SE Strategisches Marketing und Strategische Markenführung*	2	5
3.				<b>Pflichtmodul: Digitales Marketing</b>	4	10
				VU Digitales Marketing*	2	5
				SE Digitales Marketing*	2	5
4.				<b>Pflichtmodul: Wissenschaftliches Forschen</b>	4	10
				VU Wissenschaftliches Forschen*	2	5
				SE Wissenschaftliches Forschen*	2	5

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

				<i>Wahlmodule im Ausmaß von 30 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 2 in Verbindung mit § 9 Abs. 2 des Curriculums:</i>		
5.				<b>Wahlmodul: Interkulturelle Markenführung</b>	4	10
				VU Interkulturelle Markenführung*	2	5
				SE Interkulturelle Markenführung *	2	5
6.				<b>Wahlmodul: Integrierte Markenkommunikation</b>	4	10
				VU Integrierte Markenkommunikation*	2	5
				SE Integrierte Markenkommunikation*	2	5
7.				<b>Wahlmodul: Multi-Channel Distribution und Preismanagement</b>	4	10
				VU Multi-Channel Distribution und Preismanagement*	2	5
				SE Multi-Channel Distribution und Preismanagement*	2	5
8.				<b>Wahlmodul: Trends und Konsumforschung</b>	4	10
				VU Trends und Konsumforschung*	2	5
				SE Trends und Konsumforschung*	2	5
9.				<b>Wahlmodul: Marketingcontrolling und Markenbewertung</b>	4	10
				VU Marketingcontrolling und Markenbewertung*	2	5
				SE Marketingcontrolling und Markenbewertung*	2	5

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

10.				<b>Wahlmodul: Management von Konsumerlebnissen</b>	4	10
				VU Management von Konsumerlebnissen*	2	5
				SE Management von Konsumerlebnissen*	2	5
11.				<b>Wahlmodul: Produkt- und Service-Design</b>	4	10
				VU Produkt- und Service-Design*	2	5
				SE Produkt und Service-Design*	2	5
12.				<b>Wahlmodul: Aktuelle Themen in Marketing</b>	4	10
				VU Aktuelle Themen in Marketing*	2	5
				SE Aktuelle Themen in Marketing*	2	5
				<i>Wahlmodule im Ausmaß von 20 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 3 in Verbindung mit § 9 Abs. 3 bis 5 des Curriculums:</i>		
13.				<b>Wahlmodul: Nachhaltiges Management</b>	2	5
				VU Nachhaltiges Management*	1	2,5
				SE Nachhaltiges Management*	1	2,5
14.				<b>Wahlmodul: Design effektiver Marktinformationssysteme</b>	2	5
				VU Design effektiver Marktinformationssysteme*	1	2,5
				SE Design effektiver Marktinformationssysteme*	1	2,5

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

15.				<b>Wahlmodul: Ethik im Marketing</b>	2	5
				VU Ethik im Marketing*	1	2,5
				SE Ethik im Marketing *	1	2,5
16.				<b>Wahlmodul: Internationales Marketing</b>	2	5
				VU Internationales Marketing:*	1	2,5
				SE Internationales Marketing:*	1	2,5
17.				<b>Wahlmodul: Social Listening und Markt Ethnographie</b>	2	5
				VU Social Listening und ethnographische Marktanalyse*	1	2,5
				SE Social Listening und ethnographische Marktanalyse*	1	2,5
18.				<b>Wahlmodul: E-Commerce</b>	2	5
				VU E-Commerce*	1	2,5
				SE E-Commerce*	1	2,5
19.				<b>Wahlmodul: Aktuelle Themen in der Markenführung</b>	2	5
				VU Aktuelle Themen in der Markenführung *	1	2,5
				SE Aktuelle Themen in der Markenführung*	1	2,5
20.				<b>Wahlmodul: Führung in Organisationen</b>	2	5

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

21.				<b>Wahlmodul: Internationales Management</b>	2	5
22.				<b>Wahlmodul: Innovationsdiffusion</b>	2	5
23.				<b>Wahlmodul: Innovationslabor</b>	2	5
24.				<b>Wahlmodul: Softwaregestützte Unternehmensführung</b>	2	5
25.				<b>Wahlmodul: Finanzierung von Unternehmensgründungen</b>	2	5
26.				<b>Wahlmodul: Gender, Arbeit und Organisation</b>	4	10
27.				<b>Ein noch nicht absolviertes Modul gemäß § 8 Abs. 3</b>	4	10
28.				<b>Wahlmodul: Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik</b>		10

[Greyed out box for Name Antragsteller/in]

[Greyed out box for Matrikelnummer]

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

29.	[Greyed out]	[Greyed out]	[Greyed out]	<b>Wahlmodul: Interdisziplinäre Kompetenzen</b>		10
-----	--------------	--------------	--------------	---	--	----

**Hinweis:** Grau unterlegte Bereiche sind von der Antragstellerin/vom Antragsteller - hinsichtlich der Prüfungen, deren Anerkennung beantragt wird – auszufüllen.

\* Die Semesterstunden und ECTS-Anrechnungspunkte dieser Prüfung fließen in das übergeordnete Modul ein.

Datum:

[Greyed out box for date]

Datum:

\_\_\_\_\_

Unterschrift Antragsteller/in:

[Greyed out box for signature]

genehmigt:

Für die Universitätsstudienleiterin/  
den Universitätsstudienleiter:

Mag. Mag. Dr. Verena Wieser