

SCHRIFTLICHE GESAMTPRÜFUNG
aus Strafrecht für Bachelor Wirtschaftsrecht am 14.11.2023
(Prof. Murschetz / Prof. Venier)

Fall I.

Ein angeblich kaufwilliger **Kunde** probiert im Juweliergeschäft eine 7.000 € teure Rolex-Uhr an. Als der Juwelier eine Vitrine öffnet, um noch weitere Uhren zu präsentieren, rennt der Kunde plötzlich mit der Rolex aus dem Geschäft. Der Juwelier läuft hinterher und schreit: „Haltet den Räuber!“ Der Kunde streift sich die Uhr im Laufen vom Arm und wirft sie dem Juwelier zu. Der Juwelier fängt das Stück auf. Das verschafft dem Täter die nötige Zeit, um in der Menge zu entkommen.

Einen Tag später erkennt der Juwelier den Kunden auf der Straße. Er hält ihn am Arm fest. Noch bevor sich der Kunde losreißen kann, sprüht ihm der Juwelier mit einem Pfefferspray ins Gesicht. Der Kunde sieht nur verschwommen und kann nicht weglaufen, weshalb ihn der Juwelier ein paar Minuten später der Polizei übergeben kann. Durch das Pfefferspray erleidet der Kunde eine schmerzhafte Augenrötung, die drei Tage anhält.

Beurteilen Sie die Strafbarkeit des Kunden und des Juweliers!

Fall II.

F liefert vormittags als Fahrer für den Großhändler **G** frisches Gemüse an mehrere Hotels aus. Nachmittags betreibt er privat einen schwungvollen Handel mit Gemüse, das er vormittags „beiseitegelegt“ hat. Und das geht so:

Aus den fertig gepackten Gemüsekisten für die Hotels nimmt er einen Teil der Ware heraus und legt sie in seine Privatkiste, die im Lieferwagen bleibt. Die Angestellten der belieferten Hotels ahnen von dem „Schwund“ nichts und bestätigen auf den Lieferscheinen die Übernahme der gesamten Gemüsemenge. Die unterschriebenen Lieferscheine händigt **F** den Angestellten des Großhändlers **G** aus, die daraufhin, ohne es zu ahnen, überhöhte Rechnungen ausstellen. Die Rechnungen samt den Lieferscheinen werden den Hotels übermittelt. Diese begleichen die Rechnungen über mehrere Monate hinweg anstandslos. Die Hotels zahlen in Summe 5.000 EUR zu viel.

Beurteilen Sie die Strafbarkeit des F!

Viel Erfolg!