

Publikationen

Qualifikationsschriften:

Habilitation

SCHERMER M. (2008) *Re-positioning farmers in the rural society of Austria: Examples from Organic Farming* (unpublished)

Dissertation

SCHERMER, M. (2003) *Bauer, Power, Bioregion*, Doctoral Thesis, Universität Innsbruck pp. 196 (unpublished)

Buchherausgeberschaften

MIDMORE P.; FOSTER, C.; SCHERMER, M. (eds) (2004) *Organic Producer Initiatives and Rural Development – four European Case Studies*, OMIaRD: Vol. 3, Aberystwyth: School of Management and Business (University of Wales).pp.217

GROIER M. SCHERMER M (eds.) (2005): *Bio-Landbau in Österreich im internationalen Kontext. Band2: Zwischen Professionalisierung und Konventionalisierung* Forschungsbericht Nr. 55, Bundesanstalt für Bergbauernfragen Wien,

GROIER; M. KIRCHENGAST Ch. SCHERMER M.eds. (2008) *Auf dem Weg zur Bioregion Ergebnisse, Erfahrungen & Reflexionen aus einem Aktionsforschungsprojekt* Forschungsbericht Nr.61. BABF Wien

Buchkapitel

SCHERMER, M. (2001) Chapter Austria. In: *World Markets for Organic Fruit and Vegetables*, FAO/ITC/CTA Rome. pp:18-33

SCHERMER, M. (2003) Strategies for Farm Survival in Tyrol, Austria. In: Anup Saika (ed.): *Population, Environment and the Challenge of Development* Akasha Publishing House. New Delhi pp. 179-200

SYLVANDER, B.; LE FLOCH, A.; KUJALA, J.; SCHERMER, M.; GLEIRSCHER N. (2004) Successful Initiatives: which Key-Factors Determine the Entrepreneurial Success? Chapter Four in: Schmid, O., J. Sanders and P. Midmore (eds.) *Organic Marketing Initiatives and Rural Development*. OMIaRD Vol.7, Aberystwyth: School of Management and Business (University of Wales) pp.: 40-62

FOSTER, C.; MIDMORE, P.; SCHERMER, M. (2004) The Meaning of Organic Marketing Initiatives for a Sustainable Development in Rural and Less Favoured Areas, Chapter Five in: Schmid, O., J. Sanders and P. Midmore (eds.) *Organic Marketing Initiatives and Rural Development*. OMIaRD Vol.7, Aberystwyth: School of Management and Business (University of Wales) pp.: 64 - 113

SCHMID, O.; SANDERS, J.; SCHERMER, M.; HAMM, U. (2004) Organic Marketing Initiatives and Rural Development: Conclusion and Policy Recommendation: Chapter Eight in: Schmid, O., J. Sanders and P. Midmore (eds.) *Organic Marketing Initiatives and Rural*

Development. OMIaRD Vol.7, Aberystwyth: School of Management and Business (University of Wales) pp.:181-195

MIDMORE, P.; SCHERMER, M. (2004) Foundations of the Case Study Approach. In: Midmore P.; Foster, C.; Schermer, M. (eds.): *Organic Producer Initiatives and Rural Development – four European Case Studies*, OMIaRD Vol. 3, Aberystwyth: School of Management and Business (University of Wales) pp.:7-20

SCHERMER, M.; KRENN, K.; GLEIRSCHER, N. FUCHS, L.; KEMPF, R.; WALDNER, H. (2004) Case Study 1: Biobauern Sulzberg in the Vorarlberg Province of Austria In: Midmore P.; Foster, C.; Schermer, M. (eds.): *Organic Producer Initiatives and Rural Development – four European Case Studies*, OMIaRD Vol. 3, Aberystwyth: School of Management and Business (University of Wales). pp.: 21-55

BECKIE, M.; FOSTER, C.; SCHERMER, M. (2004) Case Study 4: Growing With Nature in the County of Lancashire, England. In: Midmore P.; Foster, C.; Schermer, M. (eds.): *Organic Producer Initiatives and Rural Development – four European Case Studies*, OMIaRD Vol. 3, Aberystwyth: School of Management and Business (University of Wales). 133-176

FOSTER, C.; SCHERMER, M.; MIDMORE, P. GLEIRSCHER, N. (2004) Comparative Analysis: Impact on Rural and Regional Development. In: Midmore P.; Foster, C.; Schermer, M. (eds.): *Organic Producer Initiatives and Rural Development – four European Case Studies*, OMIaRD Vol. 3, Aberystwyth: School of Management and Business (University of Wales). 177-200

SCHERMER M., GLEIRSCHER N.(2004) EU support policies for rural development In Schmid O. Hamm U. Richter T. Dahlke A (ed.): *A Guide to Successful Organic Marketing Initiatives*, OMIaRD Vol.6 Frick/CH: Fibl pp.:33-40

SCHMID O., SANDERS J., SCHERMER M., GLEIRSCHER N.(2005) Erfolgsfaktoren für regionale Vermarktungsinitiativen - Chancen in Kooperation und Netzwerkarbeit. In: Leitzman/Beck/Hamm/Hermanowski: *Praxishandbuch Bio-Lebensmittel*, 3. Aktualisierungslieferung 03/2005, Behr's Verlag Hamburg

SCHERMER M. (2005) Die institutionelle Organisation des Biolandbaues in Österreich. In: Groier M. Schermer M (eds.): *Bio-Landbau in Österreich im internationalen Kontext. Band2: Zwischen Professionalisierung und Konventionalisierung* Forschungsbericht Nr. 55, Bundesanstalt für Bergbauernfragen Wien. pp.:5-16

MOSCHITZ H., SCHERMER M. (2005) Die institutionelle Entwicklung des Biosektors 1997 bis 2003 In: Groier M. Schermer M (eds.): *Bio-Landbau in Österreich im internationalen Kontext. Band2: Zwischen Professionalisierung und Konventionalisierung* Forschungsbericht Nr. 55, Bundesanstalt für Bergbauernfragen Wien. pp.:17-32

SCHERMER M. (2005) Der Beitrag des Biolandbaues zur ländlichen Entwicklung. In: Groier M. Schermer M (eds.): *Bio-Landbau in Österreich im internationalen Kontext. Band2: Zwischen Professionalisierung und Konventionalisierung* Forschungsbericht Nr. 55, Bundesanstalt für Bergbauernfragen Wien. pp.:121-138

NIGG D. SCHERMER M. (2005) Von der Vision zur Richtlinie In.: Groier M. Schermer M.(eds.): *Bio-Landbau in Österreich im internationalen Kontext. Band2: Zwischen Professionalisierung und Konventionalisierung* Forschungsbericht Nr. 55, Wien, Bundesanstalt für Bergbauernfragen Wien. pp.:105-120

SCHERMER M. (2005) Die Motivation von Bauern zur Teilnahme an der ÖPUL - Maßnahme „biologischer Landbau“ am Beispiel Tirols, In.: Darnhofer I., Penker M.,

Wyrzens H.K. (eds) *Agrarökonomie zwischen Vision und Realität* Dokumentation der 10. ÖGA Jahrestagung am 28. und 29. September 2000 in Wien, Fakultas Verlag. pp.:77-85

SCHERMER M.(2005): Bio+Region = Bioregion? In: Karlheinz Pistrich, Oliver Meixner, Leopold Kirner und Stefan Vogel (eds.) *Armut und Reichtum im ländlichen Raum* Dokumentation der 12. ÖGA-Jahrestagung am 26. und 27. September 2002 in Wien, Fakultas Verlag. pp.: 229-243

SCHERMER (2006) Regional development: through organic territory: ecoregions in Austria In: Holt G. Reed M. (eds) *Sociological Perspective of Organic Agriculture: From Pioneer to Policy* CABI pp. 229-244

SCHERMER M. KIRCHENGAST CH. (2006) Perspektiven für die Berglandwirtschaft In: Psenner R. Lackner R. (eds) *Die Alpen im Jahr 2020 alpine space –man & environment* Voll. Innsbruck University press pp 41-55

HOPPICHLER J. SCHERMER M. (2007) Gentechnikfreie Regionen als alternative Entwicklungsperspektive in benachteiligten Gebieten. In: Köster et al (Hrsg) *Agro-Gentechnik im ländlichen Raum –Potentiale, Konflikte, Perspektiven* J.H. Röll Verlag Dettelbach pp 205-218

SCHERMER M. (2008) Bioregionen als territoriale, soziale Nachhaltigkeitsinnovation In GROIER M. KIRCHENGAST C. SCHERMER M. (2008) *Auf dem Weg zur Bioregion* FB Nr. 61 BaBF Wien pp. 91-105

SCHERMER M. (2009) Sozialkapital als Faktor für den Erfolg gemeinschaftlicher Vermarktungsinitiativen In: Peyerl H. (2009) *Jahrbuch der österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie* Bd 18, Heft 1 Fakultas Verlag pp101-111

RIEDER E. SCHERMER M. MEIXNER W. (2009) Die Auswirkungen des Tourismus am Bauernhof auf die Lebens- und Arbeitsverhältnisse der Tiroler Bergbäuerinnen. Aufgezeigt anhand einer Fallstudie zum Urlaub auf dem Bauernhof In: Furter R. König A.; Lorenzini L (2009) *Rückwanderungen* Geschichte der Alpen 2009/14 Chronos Verlag pp 269-284

MEIXNER W. RIEDER E. SCHERMER M. (2010) Von der Sommerfrische zum Agrotourismus. Die Auswirkungen von Urlaub am Bauernhof auf Lebens- und Arbeitsverhältnisse auf Tiroler Bauernhöfen. In: Garstenauer R., Landsteiner E, Langthaler E. (Hg.) *Land-Arbeit, Arbeitsbeziehungen in ländlichen Gesellschaften Europas (17.-20.Jahrhundert)*. Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes 2008 Studia Verlag Innsbruck

SCHERMER M (2010) Lokale Bioprodukte als Chance für Regionalentwicklung? In: Petra C. Gruber (Hrsg) *Wie wir überleben! Ernährung und Energie in Zeiten des Klimawandels*, Verlag Barbara Budrich Opladen & Farmington Hills MI pp.143-157

Peer-reviewed international Journals

SCHERMER, M, (2001): GMO-free Alps, a Model for Alternative Development? *Mountain Research and Development* **21/2** pp.:140-147

SCHERMER M. HOPPICHLER J. (2004): GMO and sustainable development in less favoured areas – the need for alternative paths of development. *Journal of Cleaner Production***12/5** pp. 479-489

SCHERMER M. (2005) The Impact of Ecoregions in Austria on Sustainable Rural Livelihoods *International Journal of Agricultural Sustainability* 3/2 pp 92-101

SCHERMER M. (2008) Organic Policy in Austria: Greening and Greenwashing? *International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology* Vol.7 No1/2 pp. 40-49

DARNHOFER I. , SCHERMER M., SCHNEEBERGER W. (2008) Editorial : Continuity and Change in Organic Farming – Philosophy Policy and Practice *International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology* Vol.7 No1/2 pp. 1-4

FLEURY P., PETIT S., DOBROMEZ L., SCHERMER M., KRICHENGAST C., DE ROS G., MAGNIANI N., STRUFFI L. MIEVILLE-OTT V., ROQUE O., (2008) Implementing Sustainable Agriculture and Rural Development in the European Alps - Assets and Limitations of local projects based on multi-stakeholder participation *Mountain Research and Development* Vol. 28 No. 3/4 pp 226-232
<http://www.mtnforum.org/rs/ol/browse.cfm?tp=vd&docid=5566>

MATSCHER A. SCHERMER M. (2009). Zusatznutzen Berg: Argumente für den Konsum von Bergprodukten *Agrarwirtschaft* Jahrgang 58/2 S.:125-134

SCHERMER M. KRICHENGAST Ch. PETIT S. MAGNIANI MIEVILLE-OTT V., (2010) Mobilizing and Managing Social Capital: On Roles and Responsibilities of Local Facilitators in Territorial Development *Journal of Agricultural Education and Extension* Vol 16(3) pp.:321-334

LAMARQUE P. • TAPPEINER U. • TURNER C • STEINBACHER M BARDGETT R. • SZUKICS U. • SCHERMER • M. LAVOREL S. (2011) Stakeholder perceptions of grassland ecosystem services in relation to knowledge on soil fertility and biodiversity *Regional Environmental Change* Vol 11 <http://www.springerlink.com/content/1436-3798/>

SCHERMER M. RENTING H. OSTINDIE H. (2011) Collective Farmers' Marketing Initiatives in Europe: Diversity, Contextuality and Dynamics *International Journal of Sociology of Agriculture and Food* Vol 18 (1) pp 1-11 <http://ijsaf.org/>

MEGYESI, B KELEMEN E SCHERMER M (2011) Social Capital as a Success Factor for Collective Farmers Marketing Initiatives *International Journal of Sociology of Agriculture and Food* Vol 18 (1) pp 89-103 <http://ijsaf.org/>

Konferenzbeiträge

SCHERMER, M. (2000) Organic Food in Austrian Canteens – a survey from Innsbruck, *Proceedings of the 13th International IFOAM Scientific Conference 28th – 31st.August, Basel.* p.527

SCHERMER M. (2001): Gründe für den Bioausstieg in Tirol – die Rolle der Kontrolle. in: Hans Jürgen Reents (ed.): *Von Leitbildern zu Leitlinien*, Beiträge zur 6. Wissenschaftstagung zum ökologischen Landbau, 6-8. März 2001 Freising Weihenstephan, Verlag Dr. Köster Berlin. pp. 87-90

SCHERMER M. HOPPICHLER J. (2001): GMO and sustainable development in less favoured areas – the need for alternative paths of development. *Proceedings of the 7 European Round Table for Cleaner Production*, Lund 2.-4-5.2001 http://www.cim.pe.u-tokyo.ac.jp/~lcgroup/information/ERCP2001/docs/05/markus_schermer.pdf

SCHERMER M. (2002) The Role of Marketing Activities for Mountain Farming in the Tyrol/Austria; In: Debarbieux B. Gillet F. (eds): *Mountain Regions: A Research Subject?* International Mountain Research Workshop Autrans June 2000.p 207

SCHERMER M. (2002) The Formation of „Eco-regions“ in Austria and the Role of the Structural Fund. Paper presented on the Workshop: *Regional Sustainable Development - The Role of the Structural Funds* September 9th – 11th 2002, Seggau, Austria Presentation: <http://www.iccr-international.org/regionet/>

SCHERMER M.(2002): *Bio+Region = Bioregion?* Paper zur Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, 26./27.9. BOKU, Wien. Abstract: http://www.boku.ac.at/oega/tagung/2002_abstracts/schermer.pdf

SCHERMER, M. (2002) The “Best Farm Competition” – an integrated approach to promote sustainable agriculture Paper presented on the Workshop Environmental Research for Sustainable Development November 22nd –23rd 2002, BOKU, Vienna, Austria http://ann-etfrn.boku.ac.at/workshop/workshop_presentations.htm

SCHERMER M. (2003) Bioregionen: Entstehung und Wirkungsweise In: Bernhard Freyer (ed.): *Ökologischer Landbau der Zukunft*, Beiträge zur 7. Wissenschaftstagung zum ökologischen Landbau 24.-26. Februar 2003 Universität für Bodenkultur, Wien pp. 377-380

SCHERMER M. (2003) Bio in Großküchen-Fallbeispiel Innsbruck In: Bernhard Freyer (ed.): *Ökologischer Landbau der Zukunft*, Beiträge zur 7. Wissenschaftstagung zum ökologischen Landbau 24.-26. Februar 2003 Universität für Bodenkultur, Wien. p. 661

SCHMID O., SANDERS J., RADLINSKY A., RICHTER T., SCHERMER M., HAMM U. (2003) Entwicklung, Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Biovermarktungsinitiativen in der Schweiz, Österreich und Deutschland In: Bernhard Freyer (ed.): *Ökologischer Landbau der Zukunft*, Beiträge zur 7. Wissenschaftstagung zum ökologischen Landbau 24.-26. Februar 2003 Universität für Bodenkultur, Wien. pp. 365-368

SCHERMER, M. (2003) The Formation of "Eco-regions" in Austria and the Role of the Structural Fund. In: Sklobla D. (ed.) *Linking Development with the Environment: Perspectives from the EU and accession countries*. Regional Environmental Center for Central and Eastern Europe REC Slovakia, Bratislava. pp.71-84

GLEIRSCHER, N., SCHERMER M. (2003): The use of Actor-Network-Theory to analyse the impact of organic marketing initiatives on rural development, *Workshop of the EU Thematic Network project REGIONET*, “Evaluation of Regional Sustainable Development – Methods and Tools” 11-13 June 2003, Manchester, UK. http://www.art.man.ac.uk/PLANNING/cure/workshop/R_abstracts.doc

SCHERMER M. (2003) *The Concept of Eco-regions (Bioregionen) in Austria and Sustainable Development* Paper presented on the 20th Biennial Conference of the European Society for Rural Sociology, Sligo, Ireland, August 18-24, 2003. Abstract: http://staffweb.itsligo.ie/staff/pshare/esrs_abstracts.html

SCHERMER M. (2004) „Bioregionen“ in Österreich – Versuch einer Typologie. In: Armin Kulmann (ed.) *Ökologischer Landbau und Regionalentwicklung- Strategien, Erfolge,*

Probleme, Handlungs- und Forschungsbedarf: Bericht zur IfLS Tagung am 11.3.2004 in Frankfurt. pp.45-65

SCHERMER M. (2004) *The Concept of Ecoregions in Austria*. Paper presented at the 6th IFSA European Symposium April 4-7. Vila Real Portugal (Pre-) Proceedings of the Sixth European IFSA Symposium pp.173-184 <http://home.utad.pt/~des/ifsa/>

MIDMORE, P.; BECKIE, M.; FOSTER, C.; SCHERMER, M. (2004) The contribution of organic producer initiatives to rural development- a case study approach. In: A. Hopkins (ed.) *Organic Farming: Science and Practice for Profitable Livestock and Cropping*. Occasional Symposium No. 37, British Grassland Society, 2004. Proceedings of the BGS/AAB/COR Conference held at the Harper Adams University College, Newport, Shropshire, UK, 20-22 April 2004. pp.11-18 <http://www.organic.aber.ac.uk/research/cor2004/03MIDMORE%20CD.pdf>

SCHERMER M. (2004) Globalisation and the formation of "Eco-Regions"- chances and consequences of a territorial application of organic farming principles. Paper presented at the XI World Congress of Rural Sociology, Trondheim Norway 25.7.-30.7. 2004

SCHERMER M. KIRCHENGAST Ch. (2005) Agriculture's Role as an Upholder of Cultural Heritage- the Austrian Position. In: Daugstad K. (ed. 2005) *Agriculture's Role as an Upholder of Cultural Heritage Report from a Workshop ThemaNord 2005:576*. Norden, Nordic Council of Ministers, Copenhagen, pp81-94
<http://www.norden.org/pub/miljo/jordogskov/uk/TN2005576.pdf>

SCHERMER M.(2005) „Ökologische Modernisierung“ durch Biologischen Landbau in Österreich? In Hess J., Rahmann G. (2005) *Ende der Nische* Beiträge zur 8.Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Kassel 2. - 4.3. 2005 pp.445-448

MIEVILLE - OTT V. ROQUE O. FLEURY P. DE ROS G. SCHERMER M., (2005) *Implementing sustainable agriculture in the Alps: a European project and insights from its implementation in Switzerland (Val d'Hérens)* Poster presented at the International Conference on Agricultural Research for Development: European Responses to Changing Global Needs; 27-29 April 2005, Swiss Federal Institute of Technology, ETH Zurich, Switzerland

SCHERMER M. (2005) *Effects of Organic Growth in Austria – Greening or Instrumentalisation?* Paper presented at the XXI Congress of the ESRS, 22-27.8. 2005 Keszthely, Hungary

SCHERMER M. (2006) *The construction of a coherent vision for territorial development* In: Langefeld H. Röhling N. (eds) *Changing European farming Systems for a better future*. Wageningen Academic publishers, The Netherlands 2006

SCHERMER M. (2006) *A territorial approach to organic farming – the case of ecoregions in Austria* Paper presented at the Joint organic Congress Odense/Denmark 29.-31.5.2006

DARNHOFER T. SCHERMER M. (2006) *Organic farming at the heart of the rural development policy – the example from Austria* Paper presented at the Danish Organic Congress Odense/Denmark 29.-31.5.2006

MIDMORE P. PADEL S. SCHERMER M. (2006) *The Case Study Method in Organic Research* Poster presented at the Joint Organic Congress Odense/Denmark 29.-31.5.2006

KIRCHENGAST CH., SCHERMER M. (2006) *Between local food, organic agriculture and rural development- Dynamics in the Eco-Region Murau, Austria*. ALTER Congress Spain October 2006

SCHERMER M. KIRCHENGAST CH (2007) *Der Beitrag des Biolandbaues zur territorialen Entwicklung* 9. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau; Universität Hohenheim 20.22.3. 2007 pp705-708 ISBN 078-3-89574-640-6 Verlag Dr. Köster Berlin

SCHERMER M., HIRSCHBICHLER K. (2007) *Collective Farmers' Marketing Initiatives: A comparison between Austria, the Czech Republic and Hungary against the background of the EU Rural Development Programme 2007-2013* Paper presented at the XXII Congress of ESRS in Wageningen, Netherlands, August 20-24.2007

SCHERMER M. RENTING H. (2007) *A Methodological Framework for Analysing Dynamics and Capacity Building within Collective Farmers Marketing Initiatives* Paper presented at the XXII Congress of ESRS in Wageningen, Netherlands, August 20-24.2007

SCHERMER M., RIEDER E., MEIXNER W., (2007) *The impact of farmers engagement into tourism on farm life in Tyrol* paper presented at the COST A35 – Programme for the Study of European rural Societies, on 21-22 September 2007 in Torun-Poland.

<http://www.mtnforum.org/oldocs/1297.pdf>

SCHERMER M., KIRCHENGAST CH. (2008) *Eco-Regions: How to link organic farming with territorial development*. In: Neuhoﬀ et al. (2008) *Cultivating the future based on Science* Proceedings of the 2nd scientific Conference of ISO FAR 18-20. June 2008 in Modena, Italy. Vol 2: Livestock, socio-economic and cross disciplinary research in organic agriculture pp 636-639 ISBN: 9783-03736-024-8

SCHERMER M. (2008) *The Decline of Farmers Direct Marketing in Austria: consequences and counter strategies*. In: Dedieu B.& Zasser-Bedoya s. *Empowerment of rural actors: a renewal of farming systems perspectives*. Proceedings of the 8th European IFSA symposium 6-10.July 2008 Clermont Ferrand p. pp. 211-220.

SIEGL G., SCHERMER M. (2008) *Societal and Political Problems of Agricultural Associations in Tyrol/Austria: User rights vs. Ownership*. Paper presented at the 12th Biennial Conference of the International Association for the Study of Commons: Governing shared resources: connecting local experience to global challenges , July 14-18, 2008 at the University of Gloucestershire, UK

http://iasc2008.glos.ac.uk/conference%20papers/papers/S/Siegl_208801.pdf

SCHERMER M. (2008) *Sozialkapital als Erfolgsfaktor gemeinschaftlicher Vermarktungsinitiativen*. In: Hambrusch et al: *Neue Impulse in der Agrar- und Ernährungswirtschaft*. Tagungsband 2008 ; 18.Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie pp.49-50

SCHERMER M. (2008) *How to survive as a (peasant) farmer in TirolCITY?* In: Termeer et al: *Transitions towards sustainable agriculture, food chains and periurban areas*, Book of Abstracts of the Conference in Wageningen 26th -29th. 10.2008. pp: 62-63 www.agricultureintransition.eu

SCHERMER M (2009). *Scaling down food system size – socio-economic effects*. In: Fredriksson P. und Ulivén K.: *Towards increased sustainability in the food chain* 1st Nordic Organic Conference 18.-20.5.2009 Göteborg, Schweden pp 40-43

FORBORD M, SCHERMER M. (2009) *From tourism on farms to farm tourism: Products, organization and institutionalization in farm tourism in Norway, South Tyrol and North Tyrol* Paper presented on the 23rd Congress of ESRS in Vaasa, Finland 17.-21. 8.2009

SCHERMER M., MATSCHER A., BOREC A.(2010) *The perception of quality aspects for mountain products in long supply chains - cases from Slovenia and Austria* Paper presented at the 9th European IFSA Symposium, 4-7 July 2010, Vienna, Austria
http://ifsa.boku.ac.at/cms/fileadmin/Proceeding2010/2010_WS4.1_Schermer.pdf

STEINLECHNER C. SCHERMER M. (2010) *The construction of social sustainability within an organic dairy supply chain* Paper presented at the 9th European IFSA Symposium, 4-7 July 2010, Vienna, Austria
http://ifsa.boku.ac.at/cms/fileadmin/Proceeding2010/2010_WS4.3_Steinlechner.pdf

SCHERMER M., KIRSCHGAST CH: (2010) *Experiences with Eco-Regions in Austria: Potentials and Limitations* Presentation at the workshop on Development pathways for organic agriculture, Lessons from comparing Austria and France. Side-event of the IFSA congress in Vienna on the 8th of July,

SCHERMER M. BACHER M. TAPPEINER U. (2011) *Wer will welche Land(wirt) schaft in den Alpen? Zur Konzeption von Kulturlandschaft in Nord-und Südtirol* Jahrestagung der SGA „das Bild der Landwirtschaft im 21. Jahrhundert“ 31.3.-1.4. 2011

RIEF S., SCHERMER M. (2011) *Changing networks of food provision in Austria* International Conference Political and Cultural Histories Food and Drink: their Social, Political and Cultural Histories University of Central Lancashire 15th-17th June 2011

SCHERMER M. (2011) *Consumer engagement in the food chain – of pro-sumers, co-sumers and no-sumers* Paper presented on the 24th Congress of ESRS, 22th -25th August 2011, Chania, Crete, Greece

SCHERMER M., STENBACHER M. (2011) *Szenarien zur sozialen Konstruktion von Kulturlandschaft* 21. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Bozen, 4.-6.10. 2011

(Landwirtschaftliche) Fachzeitschriften

SCHERMER, M.(1999). Multifunktionalität, alter Wein in neuen Schläuchen? *Die Bergbauern* 12/1999. pp. 22-26.

SCHERMER, M., (2000) Was motiviert die Bauern *Förderungsdienst* Vol 48/5 pp. 45-48

SCHERMER, M (2000) Die Motivation von Bauern zur Teilnahme an der ÖPUL - Maßnahme „biologischer Landbau“ am Beispiel Tirols, *Förderungsdienst Spezial, Sonderbeilage zu Vol 48/10/ zum Thema: Agrarökonomie zwischen Vision und Realität* pp. 10-11

SCHERMER, M. (2001) Integrierter Beratungsansatz aus Afrika. *Ernte- Zeitschrift für Ökologie und Landbau* 5/01. pp. 36

- SCHERMER, M. (2001) The “Best Farm Competition” – an integrated approach to promote sustainable agriculture. *Living with trees in Southern Africa* 6/2001 pp.14-17
- SCHERMER M. (2002) Bioregion als Zukunftskonzept für den Biolandbau? Teil 1. *Bäuerliche Zukunft, Zeitschrift der Österreichischen Bergbauern und Bergbäuerinnen Vereinigung* Nr. 271, 09-10/2002 pp. 12-13
- SCHERMER M. (2002) Bioregion als Zukunftskonzept für den Biolandbau? Teil 2. *Bäuerliche Zukunft Zeitschrift der Österreichischen Bergbauern und Bergbäuerinnen Vereinigung* Nr. 272, 11-12/2002 pp. 25-26
- SCHERMER M. (2003) Bioregion als Zukunftskonzept für den Biolandbau? *Kultur&Politik, Zeitschrift für ökologische Zusammenhänge* 2/2003 pp. 10-12
- SCHERMER M. KRATOCHVIL R. (2003) Bioregionen – Workshop im Rahmen der Wissenschaftstagung, *Ökoland Zeitschrift für biologischen Landbau, Ökologie, Ernährung und Agrarpolitik* 1/2003 pp. 16-17
- SCHERMER M. (2003) Bioregionen in Österreich - der Versuch einer Typologie, *Ländlicher Raum* 3/2003 pp. 14-16, www.laendlicher-raum.at
- SCHERMER M. (2003) Der Markt gibt die Vorgaben. *Ernte - Zeitschrift für Ökologie und Landbau* 4/03 pp. 26-27
- SCHERMER M. (2004) *The concept of eco-regions (Bioregionen) in Austria and sustainable development*, Organic-research.com - January 2004 57N -66N
<http://www.organic-research.com/research/papers/index.asp>
- SCHERMER M. (2004) Spieglein, Spieglein...das Image des Biobauern *Ernte - Zeitschrift für Ökologie und Landbau* 6/04 pp. 32-33
- SCHERMER M. (2005) Soziokulturelle Aspekte einer nachhaltigen, bäuerlichen Landwirtschaft *Bäuerliche Zukunft Zeitschrift der Österreichischen Bergbauern und Bergbäuerinnen Vereinigung* Nr.288, 5/2005 pp 7-9
- SCHERMER M. (2005)Wo liegt die Zukunft des Biolandbaues? *Freiland Journal – Zeitschrift für ökologisch tiergerechte Nutztierhaltung und gesunde Ernährung* 4-05 pp10-11
- SCHERMER M. (2006) Konzept „Bioregion“- eine Chance für Bauern und Regionalentwicklung *Land & Raum* 2/2006 pp.17-19
- SCHERMER M. (2006) Bio boomt am Markt – boomt die Biobewegung? *Bäuerliche Zukunft Zeitschrift der Österreichischen Bergbauern und Bergbäuerinnen Vereinigung* Nr.293, 4/2006 p 3
- HOPPICHLER J. SCHERMER M.(2006) [Gentechnikfreie Gebiete: Grundlagen, Ansätze und Chancen für benachteiligte Regionen](#) *Ländlicher Raum*, Okt.06 pp1-16
www.laendlicher-raum.at
- SCHERMER M. (2006) Einkaufen ist Vertrauenssache *BIO Austria -Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie* 6/06 pp. 14-16
- SCHERMER.M. (2007) Bioregionen eine Chance für Regionalentwicklung? *Ökologie &Landbau* 2/2007 pp747-49 Ökom Verlag
- SCHERMER M. (2007) Bio-Regionen als Chance *Kultur und Politik* 2/07 pp21-22
- SCHERMER M. (2007) „Bioregion“- eine Chance für Bio *Freiland Journal* 3/07pp12-13
- SCHERMER M. (2007) Das Ende der Direktvermarktung? *BIO Austria -Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie* 6/07pp32-33

SCHERMER M., RIEDER E., MEIXNER W., (2008) *The impact of farmers engagement into tourism on farm life in Tyrol* online on: <http://www.mtnforum.org/oldocs/1297.pdf>

SCHERMER M. (2008) Direktvermarktung Quo vadis? *Schafe und Ziegen aktuell – Fachzeitschrift für Schaf- und Ziegenbauern* 18.Jg. Heft1 pp12-13

BARTEL-KRATOCHVIL R., SCHERMER M. (2008) Regionale Vermarktung in Österreich *Ökologie und Landbau* 3/2008 pp.: 30-32

BARTEL-KRATOCHVIL R., SCHERMER M. (2008) Biopotenziale im Dornröschenschlaf *Blick ins Land* pp 35-36

SCHERMER M. (2008) Lokal, Global, ***Egal? *Wirtschaft & Umwelt* 4/2008 pp 21-24

SCHERMER M. (2010) Regionalität im Supermarkt *Ökologie und Landbau* 1/2010 pp.: 19-21

SCHERMER M.(2010) Strukturwandel - Mythos und Realität *ausblicke* 1/10pp.26-27

SCHERMER M. (2010) Essen als Faktor der Regionalentwicklung *Raum*8/10 pp:25-27

SCHERMER (2010)Alpine ländliche Räume und ihre (Markt)Potenziale *Der Alm- und Bergbauer*, 12/10 pp7-9

STEINBACHER M: SCHERMER M. (2011) Kulturlandschaft als Abfallprodukt der Landwirtschaft? *Zoll Texte* 18 pp:39-42

Forschungsberichte

SCHERMER, M. (1999):[Gentechnologie und Agrarökologie – die GVO freie Zone als alternativer Technologiepfad; In: Hoppichler J \(1999\) ExpertInnenbefragung zur Bewertung und Evaluation „GVO-freier ökologisch sensibler Gebiete.](#) Forschungsberichte 10/99, Bundeskanzleramt Sektion VI

SCHERMER, M. (1999) *Tiroler Landwirtschaft und die Europäische Union - Was hat sich seit dem Beitritt zur EU verändert?* Projektbericht, Tiroler Kulturwerk, Innsbruck

SCHERMER, M. (2002) *Bio in der Großküche; Endbericht Pilotprojekt „ISF-Wohnheim Saggen“.* Projektbericht, Zentrum für Berglandwirtschaft
http://gpool.lfrz.at/gpoolexport/media/file/WH_Saggen_Endbericht.pdf

GLEIRSCHER, N.; SCHERMER, M.; WROBLEWSKA, M. AND ZAKOWSKA-BIEMANS, S. (2005) *Report on the evaluation of the pilot case studies* (= Deliverable D4 of the Project European Information System for Organic Markets, QLK5-2002-02400), University of Innsbruck, Innsbruck, Austria. <http://orgprints.org/5642/>

SCHERMER M. HIRSCHBICHLER K., GLEIRSCHER N. (2006) Status-quo analysis National report Austria (D3.2 of the EU 6th framework project Encouraging Collective Farmers Marketing Initiatives SSPE-CT-2005-006541)
http://www.cofami.org/documents/WP3_Status_Quo_AT.pdf

SCHERMER M. RIEDER E. (2007) National Synthesis Report on Case Studies in Austria (Urlaub am Bauernhof, Walserstolz) (D4.5 of the EU 6th framework project Encouraging Collective Farmers Marketing Initiatives SSPE-CT-2005-006541
http://www.cofami.org/documents/WP4_nat_synt_AT.pdf

MATSCHER, ANJA; SCHERMER, MARKUS; STEINLECHNER, CLAUDIA; (2009):
Report on food supply chain actors' strategy towards mountain quality-food products.
Forschungsbericht im Rahmen des EUProjekts EuroMARC - European Mountain
Agrofood products, Retailing and Consumers. Innsbruck: Universität Innsbruck.