

Voraussetzungen für die Vergabe von Diplomarbeiten im Bereich des Strategischen Managements

Voraussetzung:

- Die Note aus dem SBWL Grundlagenkurs und Vertiefungskurs „Unternehmensführung“ müssen einem Notendurchschnitt von mindestens „GUT“ entsprechen und entweder am Institut oder an einer ausländischen Universität (Anrechnung als SBWL „Unternehmensführung“) abgelegt worden sein.
- Bezug der Themenstellung der Diplomarbeit zu den Forschungsschwerpunkten und –tätigkeiten des Instituts.
- Eine empirische Ausrichtung der Diplomarbeit – qualitativ und/oder quantitativ. Eventuell der Besuch eines Methodenseminars (z.B. GABEK oder AMOS) parallel zur Verfassung der Arbeit notwendig.

Bewerbung:

- Ein 1seitiges **Bewerbungsschreiben** mit Kontaktadresse, persönlichen Angaben, der Themenstellung und einer Interessensbekundung für das gewählte Thema beim jeweiligen Betreuer oder der jeweiligen Betreuerin abgeben.
- Ein **Nachweis** der oben geforderten Leistungen (Fachprüfungszeugnisse bzw. Modulnotennachweis).
- BewerberInnen werden gebeten, ein **2-3seitiges Konzept** zu erstellen, das
 - *Thema und Problemstellung klar umreißt (Forschungsproblem & Forschungsziel),*
 - *die geplante Vorgangsweise und Methodik (Forschungsmethode),*
 - *einen detaillierten Zeitplan (inkl. voraussichtlicher Abschluss) sowie*
 - *eine vorläufige Übersicht über die für die Arbeit relevante Literatur enthält.*

Über Ihre Aufnahme als DiplomandIn sowie die endgültige Zuteilung einer Betreuungsperson wird institutsintern entschieden.

Ihre Unterlagen senden Sie bitte an:

Universität Innsbruck
Institut für Strategisches Management, Marketing & Tourismus
z.Hd. gewünschte/r Betreuer/in
Stichwort „DIPLOMARBEIT“
Universitätsstraße 15
A-6020 Innsbruck