

phion Information Technologies GmbH entwickelt und vermarktet netfence, das führende Connectivity- und Security-Gateway-Produkt für hohe Ansprüche an Verfügbarkeit und Sicherheit in Unternehmensnetzwerken. Die netfence Produktlinie kombiniert state-of-the-art Firewall- und VPN-Funktionalität mit Intrusion Prevention und Traffic Intelligence.

Alle phion-Produkte verfügen zudem über ein besonders leistungsfähiges zentrales Management. Zu unseren Kunden zählen führende Unternehmen in Europa wie EADS, Hypo Vereinsbank und OMV.

Zur Verstärkung unseres jungen und dynamischen Teams suchen wir für den Standort in Innsbruck ab sofort:

Product Marketing Manager (m/w)

Ihre Aufgabe:

- Kommunikation des Produktportfolios
- Erstellung von technischen Whitepapers und Produktpräsentationen
- Technische Marktanalyse

Ihr Profil:

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich der Security-Branche, da der Kandidat mit einschlägigen Thematiken wie Firewalls, VPN usw. sowie der Anbieterlandschaft vertraut sein soll
- Administrative Praxis im Umgang mit Firewalls wird vorausgesetzt
- Erfahrungen als Autor von technischen Unterlagen und Anleitungen oder als Trainer/Consultant im Securitybereich
- Vorausgesetzt werden sehr gute Office-Kenntnisse
- Beherrschung der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Fähigkeit komplexe Themen zu verstehen und verständlich aufzubereiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen und Ihrem frühesten Eintrittstermin am Dienort Innsbruck.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen via E-mail an: recruiting@phion.com