

Studenten machen Cash als Unternehmer



Beigestellt

Bei der Prämierung freuten sich mit den Studioli: **Märk, Zangerl, Fritz, Mathes, Rothenberger** und **Hinterhuber**

Innsbruck. Eine bemerkenswerte Veranstaltung ging dieser Tage an der Leopold Franzens Universität Innsbruck über die Bühne: Am Institut für Unternehmensführung, Tourismus und Dienstleistungswirtschaft wurden die Gewinner der Lehrveranstaltung „Fünf-€-Business“ prämiert, bei der Studenten mit einem Startkapital von fünf € ein Unternehmen gründen und binnen sechs Wochen Gewinn bringend zum Laufen bringen müssen. Institutsvorstand **Hans H. Hinterhuber**, Lehrveranstaltungsleiterin **Sandra Rothen-**

berger und Kooperationspartner, CAST-Gründerzentrum-Geschäftsführer **Christian Mathes**, hatten eine Expertenjury zur Bewertung der eingereichten Projekte eingeladen, der neben Ex-Hypo Tirol-General und Universitätsrat **Helmut Fröhlich**, Management Center Innsbruck-Direktor **Peter J. Mirski**, Incubator Management-Chef **Michael Zangerl** auch **Günter Fritz**, Wirtschaftsblatt-Chefreporter und Herausgeber des Unternehmerhandbuchs 2006, angehörte.

Insgesamt acht Studentenfirmen wurden dabei nach

Kriterien wie Konzept, Präsentation und Gewinn bewertet. Darunter befanden sich u.a. ein mobiler Reifenwechsel, ein PC-Service für Studenten und KMU, ein Foto-Tourismdienstleister, eine Eventmanagementfirma, ein SMS-Service für Studenten und ein Schirm-Werbeträger für Stadtkaufleute. Das Rennen machten gleich zwei Firmen: Nämlich „Klaus“, ein von Zillertaler Bergbahnen, Dextro, Milka und Vöslauer gesponsertes Jausensackerl-Projekt, das 1964 € Gewinn einbrachte und dessen Markenbildung überzeugte – so

wie „CineWin“, eine Kundenbindungsplattform via Kinoabende und Gewinnspiel, mittels der aus den fünf € 3057 € gemacht wurden.

Bei der abendlichen Siegerehrung samt Sekttempfang referierten nicht nur Ex-Wirtschaftskammerpräsident **Hansjörg Jäger**, Uni-Vize rektor **Tilmann Märk** sowie **Rothenberger** und **Fritz**, die Studenten konnten sich neben Zeugnis, Urkunde und Unternehmer Handbuch auch über Barschecks freuen: Die beiden Siegerteams erhielten zusätzlich zu ihrem Gewinn je 700 €. (red)