

# Voraussetzung für die Vergabe von Diplomarbeiten im Bereich des Strategischen Managements

- gilt ab 01.02.2007 -

## Voraussetzung:

- Die mit der Durchschnittsnote sehr gut oder gut bewertete **Leistung** einer SBWL aus Unternehmensführung (= Grundlagenkurs + Aufbaukurs) am Institut oder einer ausländischen Universität **im zweiten Studienabschnitt**.
- Bezug der **Themenstellung** der Diplomarbeit zu den Forschungsschwerpunkten und –tätigkeiten des Instituts.
- Eine **empirische Ausrichtung** der Diplomarbeit – qualitativ und/oder quantitativ.
- Die Zustimmung zu einer gemeinsamen **Publikation** der Ergebnisse bei entsprechender Qualität der Diplomarbeit.

## Bewerbung:

- Ein 1seitiges **Bewerbungsschreiben** mit Kontaktadresse, persönlichen Angaben, der Themenstellung und einer Interessensbekundung für das gewählte Thema beim jeweiligen Betreuer abgeben.
- Ein Nachweis der Leistung für die SBWL aus Unternehmensführung = Grundlagenkurs + Aufbaukurs. (für KulturManagement: alternativ Grundlagenkurs + ABWL KulturManagement).
- BewerberInnen werden gebeten, ein **2-3seitiges Konzept** zu erstellen, das
  - Thema und Problemstellung klar umreißt (Forschungsproblem & Forschungsziel),
  - die geplante Vorgangsweise und Methodik (Forschungsmethode),
  - einen detaillierten Zeitplan (inkl. voraussichtlicher Abschluss) sowie
  - eine vorläufige Übersicht über die für die Arbeit relevante Literatur enthält.

Über Ihre Aufnahme als DiplomandIn sowie die endgültige Zuteilung einer Betreuungsperson wird institutsintern entschieden.

Ihre Unterlagen senden Sie bitte an:

Institut für Strategisches Management, Marketing & Tourismus  
**Stichwort „DIPLOMARBEIT“**  
Universität Innsbruck  
Universitätsstraße 15  
A-6020 Innsbruck