



**GESCHÄFTSLOGIKEN
DER ZUKUNFT**

SYMPOSIUM
01. OKTOBER 2010
INNSBRUCK - IGLS

GESCHÄFTSLOGIKEN DER ZUKUNFT

ODER DIE ZEICHEN DER ZEIT STRATEGISCH NUTZEN

G. Hamel und C.K. Prahalad, zwei der führenden Managementdenker, beklagen bereits Mitte der 90er Jahre, dass Führungskräfte nur 3% ihrer zur Verfügung stehenden Zeit in das Thema Zukunft investieren. Seit damals hat sich bei vielen Führungskräften der Stellenwert von Zukunft nicht wirklich verändert. C.K. Prahalad schreibt in seinem Aufsatz in der Harvard Business Review 2007:

„Nach wie vor verdrängt das Eilige das Wesentliche. Die Zukunft bleibt im Dunkeln. Statt vorzudenken und fundierte Vorstellungen über die Zukunft zu entwerfen, wird die Fähigkeit zu reagieren zum einzigen Maßstab von Führungskraft.“

Jene Unternehmen, die auf dem Weg in die Zukunft in die Rolle des Zuschauers schlüpfen, werden erleben, wie ihre Geschäftslogiken, Produkte, Werteketten und Innovationsbemühungen mit der Zeit immer weniger zur Wirklichkeit passen. Die Dynamik der gesellschaftlichen Veränderung, macht einen Wandel im strategischen Denken vieler Unternehmen unumgänglich.

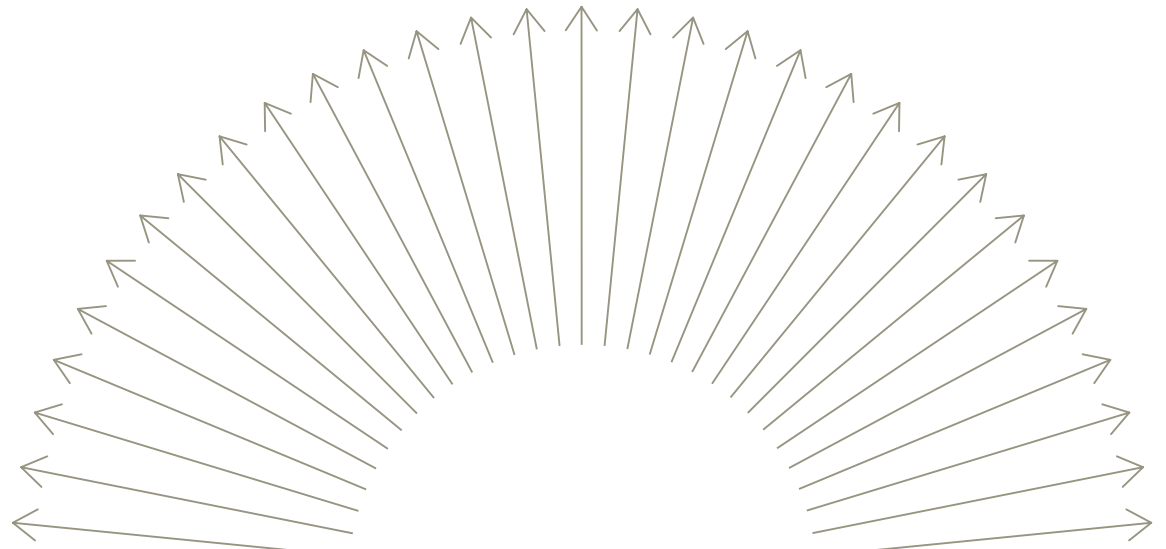
Die Kunst liegt aber nicht darin, die treibenden Kräfte der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderung zu kennen, sondern sie im Kontext des eigenen Unternehmens zu deuten und daraus neue Geschäftslogiken abzuleiten.

Wer die treibenden Kräfte der Entwicklung ignoriert, verspielt seine Zukunft. Wer sie annimmt, hat die Chance sich laufend weiterzuentwickeln und zukunftsfähig zu bleiben.

Die „IMP Strategy Days“ mit dem diesjährigen Kernthema „Geschäftslogiken der Zukunft“ geben den Teilnehmern einzigartige Impulse für die zukunftsorientierte Ausrichtung ihrer Unternehmen.

PROGRAMM

- | | |
|---------------------|-------------------|
| > Empfang | ab 08.15 Uhr |
| > Begrüßung | 09.00 – 09.15 Uhr |
| > Vorträge | 09.15 – 12.15 Uhr |
| > Mittagspause | 12.15 – 13.30 Uhr |
| > Podiumsdiskussion | 13.30 – 14.30 Uhr |
| > Vorträge | 14.30 – 18.00 Uhr |



VORTRAGENDE

Prof. Dr.-Ing. Tom Sommerlatte

Ex-Global Chairman Arthur D. Little, Senior Expert IMP

Geschäftslogiken 2030

Ein Ausblick auf die Dynamik unserer Kernbranchen

Prof. Dr. Gernot Spiegelberg

Vice President und Leiter eMobility, Siemens Corporate Technology

Die Zukunft der Mobilität

Wie wir uns fortbewegen werden

Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum

Corporate Senior Vice President Henkel AG & Co. KGaA

Strategiekonformes Innovationsmanagement im Kontext zukünftiger Geschäftslogiken von Henkel

Dr. Stefan Odenthal

vormals Leiter Konzernentwicklung,
heute Managing Director Energy & Industry, HILTI AG

Die Zukunft von HILTI – der Weg in neue Geschäftslogiken

Eckard Foltin

Head of Creative Center Bayer MaterialScience AG

Von Visionen über Geschäftslogiken zu einzigartigen Produkten

Die Bayer AG im Umgang mit der Zukunft

Dr. Hans-Hermann Schreier

Gründer und Vorsitzender des Aufsichtsrates
der NanoFocus AG

Wie die Nanotechnologie unsere Welt verändert

Einblicke in eine Zukunft, die bereits begonnen hat

Prof. Dr. Sayan Chatterjee

Weatherhead School of Management,
Case Western Reserve University, Cleveland, USA

Zukunftsfähige Geschäftslogiken

Eine wissenschaftliche Perspektive über die Zukunftsarchitektur
von Unternehmen

Ralf Bos

Gründer und Geschäftsführer BOS Food GmbH

Wie anders kann Einzigartigkeit sein

Die Geschäftslogik von BOS-Food,
dem führenden Delikatessenhändler in Deutschland

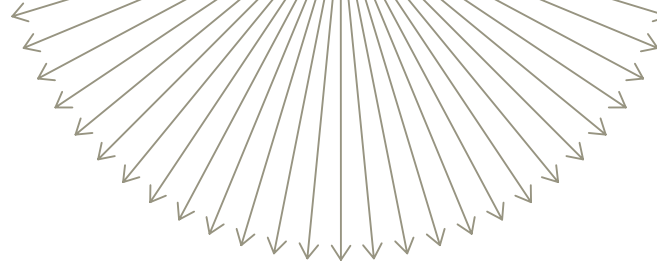
Prof. Dr. Michael Mirow

vorm. Leiter Unternehmensstrategie und Mitglied des Aufsichtsrats,
Siemens AG, Senior Expert IMP

Innovate your Innovation Management

Die drei zentralen Herausforderungen des Innovationsmanagements

ANMELDUNG



SYMPOSIUM GESCHÄFTSLOGIKEN DER ZUKUNFT 01. OKTOBER 2010 INNSBRUCK - IGLS

Name _____

Titel | Position _____

Unternehmen _____

Anschrift | Rechnungsadresse _____

PLZ | Ort | Land _____

Telefon | Fax _____

E-Mail _____

Hiermit buche ich:

- Einzelanmeldung: EUR 750,- zzgl. USt. pro Person
- Bei einer Anmeldung von 2 und mehr Personen: EUR 600,- zzgl. USt. pro Person

Folgende Personen werden zudem angemeldet: _____

Datum | Unterschrift _____

INNOVATIVE MANAGEMENT PARTNER [IMP]

Rennweg 23
6020 Innsbruck
T: +43 512 580010
F: +43 512 580010-20
E: strategydays@imp.at
www.imp.at

Poststrasse 9
CH 9000 St. Gallen
T: +41 71 226 49 70
F: +41 71 226 49 79
E: strategydays@imp.at

Doktor-Carl-von-Linde-Str. 2
D 82049 Pullach
T: +49 89 5005 98 71 70
F: +49 89 5005 98 72 170
E: strategydays@imp.at

Jede Anmeldung wird von IMP schriftlich bestätigt.
Mit Erhalt der Zahlung sind Sie zur Teilnahme registriert. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor.

STORNIERUNG:

Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis zum 17. September 2010 sind 50 % der Teilnahmegebühr zu bezahlen. Anmeldestornierungen nach dem 17. September 2010 sind nicht mehr möglich. Bei Nichterscheinen bzw. verspäteter Absage wird der gesamte Betrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Diese muss bis spätestens 24. September namentlich bekannt gegeben werden.