

# Publications Dr. Margit Raich

## Books

Raich, M. (2005): Führungsprozesse - Eine ganzheitliche Sicht von Führung, DUV Verlag, Wiesbaden

## Editorship

Zelger, J./Raich, M./Schober, P. (2009): GABEK Band IV, Studienverlag, Innsbruck (forthcoming)

Raich, M./Pechlaner, H./Matzler/Wolfschuh V., W. (2009): Entrepreneurial Leadership, Profilierung in Theorie und Praxis (forthcoming)

Zelger, J./Raich, M./Schober, P. (2008): GABEK Band III - Organisationen und ihre Wissensnetze, Studienverlag, Innsbruck

Raich, M./Pechlaner, H./Hinterhuber, H. (2007): Entrepreneurial Leadership, Profilierung in Theorie und Praxis, DUV Verlag, Wiesbaden

## Refereed Journal Publications

Raich, M./Rothenberger, S./Abfalter, D. (2008) Social Inclusion or Social Exclusion? The Dichotomy between the Charity Retail Shop´ Purpose and long-term Success (Submitted)

Raich, M. (2008): Basic Values and Objectives Regarding Money - Implications for the Management of Customer Relationships, International Journal of Bank Marketing, Vol. 26, No. 1, pp. 25-41

Raich, M./Crepaz, M. (2007): Fitting New Brand Principles? First Encounter at Bank Branches? Journal of Brand Management, pp. 1-12

Raich, M. (2006): How to Accept Complexity: How to Demand Simplicity: A Holistic View of Leadership: A Case Study, International Journal of Learning and Change, Vol. 1, No. 2, pp. 180-200

Müller, C./Raich, M. (2005): The Ambiguous Relationship of Leadership and Intellectual Capital - Understanding how Intellectual Capital is Developed, Electronic Journal of Knowledge Management

Pechlaner H./Raich M. (2002): The Role of Information Technology in the Information Process for Cultural Products and Services in Tourism Destinations, in: Information Technology & Tourism, Nr. 2, Vol. 4, pp. 91-106

## Book Chapters

Abfalter, D./Raich, M. (2008): Family or Feud? - Values and Objectives of Young Freelance Opera Singers, in: Gstraunthaler, T./ Messner, M. (Hrsg.): Performance in Context, Innsbruck University Press, Innsbruck, S. 81-104

Raich, M. (2008): Ein interkultureller Vergleich des Führungsverhaltens am Beispiel von Südafrika, in: Zelger, J./Raich, M./Schober, P. (Hrsg.): GABEK III – Organisationen und ihre Wissensnetze, Studienverlag, Innsbruck

Raich, M./Peters, M./Sauerwein, E. (2007): Gründung und Wachstum: Erfahrungen von Jungunternehmern, in: Herdina, P./Zelger, J./Oberprantacher, A. (Hrsg.): Lernen und Entwicklung in Organisationen, Lit-Verlag, Münster, S. 181-196

Schnegg, E./Raich, M. (2007): Herausforderungen im unternehmerischen Denken und Handeln – Coaching von Kleinunternehmen, in: Raich, M./Pechlaner, H./Hinterhuber, H.H.: Entrepreneurial Leadership, Profilierung in Theorie und Praxis, DUV Verlag, Wiesbaden, S. 299-312

Raich, M. (2007): Das Schaffen einer Vertrauenskultur als Grundlage für eine erfolgreiches Unternehmertum, in: Raich, M./Pechlaner, H./Hinterhuber, H.H.: Entrepreneurial Leadership, Profilierung in Theorie und Praxis, DUV Verlag, Wiesbaden, S. 81-96

Bechter, M./Raich, M./Schober, P. (2007): Auf dem Weg zur erfolgreichen Unternehmerin - Vom Entrepreneurship zum Leadership, in: Raich, M./Pechlaner, H./Hinterhuber, H.H.: Entrepreneurial Leadership, Profilierung in Theorie und Praxis, DUV Verlag, Wiesbaden, S. 131-144

Raich, M./Schober, P. (2006): Identifikation von intangiblen Kernkompetenzen in Organisationen, in: Burmann, C./Freiling, J./Hülsmann, M. (Hrsg.): Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 437-458

Raich, M./Peters, M. (2006): Attitudes towards Entrepreneurship: Student's perceptions of Leisure and Working Time, in: Weiermair, K./Pechlaner, H./Bieger, T. (Hrsg.): Time Shift, Leisure and Tourism, Erich Schmidt Verlag, Berlin, S. 63-72

Raich, M. (2006): Ubuntu Leadership - Was können wir daraus für das Servant Leadership lernen?, in: Hinterhuber, H.H./Pircher-Friedrich, A./Reinhardt, R./Schnorrenberg, L.J.: Servant Leadership. Prinzipien dienender Unternehmensführung, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 247-256

Hinterhuber, H.H./Raich, M. (2006): Leadership als zentrale Kompetenz von und in Unternehmen, in: Bruch, H./Krummacker, S./Vogel, B. (Hrsg.): Leadership – Best Practices und Trends, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 49-56

Abfalter, D./Hinterhuber, H./Raich, M. (2005): Die Auswahl und Beurteilung der Mitarbeiter und Führungskräfte, in: Tschurtschenthaler, P./Pechlaner, H./Peters, M./Pikkemaat, B./Fuchs, M. (Hrsg.): Erfolg durch Innovation. Perspektiven für Tourismus und Dienstleistungswirtschaft, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 137-147

Hinterhuber, H.H./Raich, M. (2004): Ein guter Mittelständler hat Charakter, Ecken und Kanten: Unternehmenskultur aus Leidenschaft, in: Schließmann, Ch. (Hrsg.): Unternehmer aus Leidenschaft, Moderne Industrie, Frankfurt a. M., S. 83-93

Raich, M./Abfalter, D. (2004): Der Einsatz von Qualitätszeichen als kommunikations-politische Maßnahme, in: Weiermair, K./Pikkemaat, B. (Hrsg.): Qualität im Tourismus, Erich Schmidt Verlag, Berlin, S. 199-215

Hinterhuber, H./Raich, M. (2004): Strategie und Führungsverantwortung im Tourismus, in: Weiermair, K./Peters, M./Pechlaner, H. (Hrsg.): Unternehmertum im Tourismus, Erich Schmidt Verlag, Berlin, S. 91-102

Raich, M./Renzl, B./Matzler, K. (2003): Entrepreneurship Ausbildung an Hochschulen, in: Pechlaner, H./Summerer, M./Peters, M./Matzler, K. (Hrsg.): Unternehmertum in der Hotellerie, Europäische Akademie Bozen, Bozen, S. 99-125

Abfalter, D./Raich, M./Wohlfahrt, H. (2003): Investor Relationship Management – Effiziente Kommunikation mit der Financial Community, in: Matzler, K./Pechlaner, K./Renzl, B. (Hrsg.): Werte schaffen. Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 348-360

Raich, M. (2002): Die Rolle der visionären Führung aus ressourcenorientierter Sicht der Unternehmung, in: Hamann P./Freiling J./Mildenberg, U. (Hrsg.): Tagungsband SKM, Gabler Verlag, Mainz, S. 345-363

Peters M./Raich M. (2002): Die Rolle der persönlichen Interaktion im Dienstleistungserstellungsprozess am Beispiel der Tourismusbranche, in: Hinterhuber, H./Stahl H.K. (Hrsg.): Erfolg durch Dienen? Zur wertsteigernden Führung von Dienstleistungsunternehmen, Expert Linde, Renningen-Malmsheim, S. 337-355

Peters M./Sauerwein E./Raich M. (2001): Unternehmertum in der wissenschaftlichen Forschung: gestern, heute und morgen, in: Vom alten zum neuen Tourismus, Studia-Verlag Innsbruck, S. 69-86

Sauerwein E./Peters M./Raich M.(2001): Universtitätsausbildung zum Entrepreneur, in: Hrsg Vom alten zum neuen Tourismus, Studia-Verlag Innsbruck, S. 87-101

## Other Publications

Raich, M. (2003): Das Wissen der Mitarbeiter im Unternehmen nutzbar machen, in: Mitarbeiterzeitschrift, TILAK, Innsbruck, S. 3-4

Weiermair, K./Peters, M./Raich, M./Brunner-Sperdin A. (2002): Rentiert sich die Mühe für den Gast?, in: Wirtschaft im Alpenraum, Februar 2002, S. 104-106

Raich, M. (2000): E-Learning - Neue Formen der Kommunikation in der Wissensvermittlung, in: Wirtschaft im Alpenraum, Dezember 2000/Februar 2001, S. 88-89

## Conferences

Müller, C./Raich, M. (2008): Change Leader, Change Entrepreneur - Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse? 2. Entrepreneurial Leadership Symposium, October 9-10, Ingolstadt/Germany (*Paper*)

Raich, M./Abfalder, D. (2008): Relationships in context – identifying sources of task-related conflicts among occupational groups, EURAM, May 14-17, Ljubljana/Slovenia (*Paper*)

Raich, M./Schober, P./Müller, C. (2007): Core Competencies as Intangible Assets - How to Identify, ICICKM - The 4th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organizational Learning, October 15-16, Capedown/South Africa, pp. 357-366 (*Paper*)

Müller, C./Raich, M. (2007): The Intangible Asset "Family" - A Major Resource Within the Family Business, ICICKM - The 4th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organizational Learning, October 15-16, Capedown/South Africa, pp. 271-278 (*Paper*)

Payer, D./Raich, M. (2007): New Strategies in Positioning an Austrian School of Management – An Analysis of the Corporate Identity, ECHEM – European Conference for Higher Educational Management, April 4-6, Budapest/Hungary (*Abstract*)

Raich, M./ Buys, M./De Beer, H./Müller, J. (2007): An Intercultural Comparison in Business Leadership: Values - Context – Style, 13th European Congress on Work and Organizational Psychology (EAWOP), Stockholm/Sweden (*Poster Presentation*)

Müller, J./Raich, M. (2007): Knowledge Sharing among Subcultures in an Expert Organization, 13th European Congress on Work and Organizational Psychology (EAWOP), Stockholm/Sweden (*Poster Presentation*)

De Beer, A./Raich, M./De Beer, H./Steyn, D.(2007): Different Cultures - Expectations for Future Cooperation, 13th European Congress on Work and Organizational Psychology (EAWOP), Stockholm/Sweden (*Poster Presentation*)

Raich, M./Müller, C. (2006): The Ethical Understanding of Entrepreneurs - Ethics in Small Sized Companies, RENT XX - Research in Entrepreneurship and Small Business, November 23-24, BrusselBelgium (*Paper*)

Raich, M./Buys, M./De Beer, H. (2006): An Intercultural Comparison in Business Leadership - Black versus White Leadership Behaviour, VI. Internationales GABEK Symposium, October 2-4, Sterzing/Italy (*Abstract*)

Bechter, M./Raich, M./Schober, P. (2006): Auf dem Weg zur erfolgreichen Unternehmerin - Vom Entrepreneurship zum Leadership, 1. Entrepreneurial Leadership Symposium, September 28-29, Innsbruck/Austria (*Paper*)

Raich, M. (2006): Das Schaffen einer Vertrauenskultur für erfolgreiches Unternehmertum, 1. Entrepreneurial Leadership Symposium, September 28-29, Innsbruck/Austria (*Paper*)

- Müller, C./Raich, M. (2006): Intellectual Capital and the Family Firm - A necessary perspective on Family Firm Management, 2<sup>nd</sup> Workshop on Family Firm Management Research, June 1-2, Nice/France (*Paper*)
- Egger, T./Raich, M. (2006): Efficient Consumer Response in the Timber Industry - A Case Study, 14<sup>th</sup> International Working Seminar on Production Economics, Pre-Prints, Volume 3, February 20-24, Innsbruck/Austria, pp. 69-78 (*Paper*)
- Raich, M./Pechlaner, H. (2005): Entrepreneurship am Beispiel eines öffentlichen Krankenhauses. Widerspruch oder Chance? 9. Interdisziplinäre Jahreskonferenz für die deutschsprachige Gründungsforschung, November 10-11, Jena/Germany (*Poster Presentation*)
- Raich, M./Schober, P. (2005): Identifikation von Kernkompetenzen, SKM Symposium, Bremen, November 2005 (*Paper*)
- Raich, M. (2005): Different Values and Aims: The Need to Manage Subcultures in an Expert Organization, XII. European Congress of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May 12-15, Istanbul/Turkey (*Poster Presentation*)
- Raich, M. (2005): Strategic Management in the Public Sector, Konferenzbeitrag The Ninth International Research Symposium on Public Management - IRSPM IX, Bocconi School of Management, April 6-8, Milan/Italy (*Paper*)
- Raich, M. (2005): The Need for (Public) Entrepreneurship in Hospitals, Konferenzbeitrag Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), February 2-4, Amsterdam/Netherlands (*Paper*)
- Raich, M./Peters, M. (2004): Attitudes towards Entrepreneurship: Student's Perceptions of Leisure and Working time, Konferenzbeitrag Leisure Futures, November 10-12, Bolzano/Italy (*Paper*)
- Müller, C./Raich, M. (2004): How Knowledge Turns into Intellectual Capital: Leadership as a Key Success Factor, in: Remenyi, D. (Ed.): Proceedings of the International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management, and Organisational Learning (ICICK) (double-blind reviewed paper), October 29-30, Toronto/Canada, p. 193-202 (*Paper*)
- Raich, M./Hinterhuber, H. (2004): Leadership as Linguistic Construct – A Holistic View of Leadership, Konferenzbeitrag The Fifth European Conference on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities (OKLC), April 2-3, Innsbruck/Austria (*Paper*)
- Raich, M./Pal'chunov, D. (2004): Designing and Optimizing Value Chains based on Verbal Data, Konferenzbeitrag 13th International Working Seminar on Productions Economics, February 16-20, Innsbruck/Austria (*Paper*)
- Hinterhuber, H./Raich, M. (2003): Strategy and Leadership for Competitive Advantages, in: Engemann, K.J./Lasker, G.E.: Advances in Decision Technology and Intelligent Information Systems, Konferenzbeitrag 15th International Conference on System Research, Informatics and Cybernetics, July 28 – August 2, Baden-Baden/Germany, p. 75-79 (*Paper*)
- Peters, M./Raich, M. (2002): Lernen via Internet? Möglichkeiten und Unmöglichkeiten für die österreichische Hotellerie!, Konferenzbeitrag 5. Business-Meeting Forum Neue Medien, Innsbruck/Austria, November 29-30, Innsbruck/Austria (*Paper*)
- Raich, M./Peters, M./Sauerwein, E. (2002): Gründung und Wachstum – Implikationen für Förderungsmaßnahmen von Jungunternehmern, IV. Internationale GABEK Symposium, Innsbruck, September 18-21, Innsbruck/Austria (*Abstract*)
- Raich, M. (2002): Qualitative Research in Leadership, Konferenzbeitrag 11th EDAMBA Summer School, July, Soréze/France (*Paper*)
- Raich, M. (2001): Die Rolle der visionären Führung aus ressourcenorientierter Sicht der Unternehmung, Konferenzbeitrag Symposium für Strategisches Kompetenzmanagement, September 28, Mainz/Deutschland (*Paper*)

Raich, M. (2000): Organizational Change in SME - Implication for the Leadership Development, Konferenzbeitrag Doctoral Seminar on Entrepreneurship and Small Business Management, RENT 14th - Research in Entrepreneurship and Small Business (EIASM), November 14, Prague/Czech Republic (*Paper*)