

Neue Bücher
**aus dem Institut für Unternehmensführung,
Tourismus, und Dienstleistungswirtschaft der Universität Innsbruck**

Zentrum für strategische Unternehmensführung und Leadership

Hinterhuber, H.H. (2004):
**Strategische Unternehmensführung,
Band 1 Strategisches Denken / Band 2
Strategisches Handeln,**
7.Aufl., de Gruyter, Berlin.

Pechlaner, H./Hinterhuber, H.H. /Hammann, E.-M.
(Hrsg.) (2005):
Unternehmertum und Unternehmensgründung
DUV, Gabler, Wiesbaden

Hinterhuber, H.H./Matzler, K. (2004):
Kundenorientierte Unternehmensführung,
4.Aufl., Gabler, Wiesbaden.

Krauthammer, E./ Hinterhuber, H.H. (2005):
WettbewerbsvorteilEinzigartigkeit,
2. Aufl. ESV, Berlin.

Krauthammer, E./ Hinterhuber, H.H. (2005):
Der Kunde als Botschafter,
2. Aufl. ESV, Berlin.

Friedrich v.d. Eichen, S.A./Hinterhuber, H.H./
Matzler, K./Stahl, H.K. (Hrsg.) (2004):
Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements
DUV, Gabler, Wiesbaden

Hinterhuber, H.H. (2004):
**Leadership. Strategisches Denken
systematisch schulen von Sokrates
bis Jack Welch,**
2.Aufl., FAZ, Frankfurt am Main.

Hinterhuber, H.H./Krauthammer, E. (2005):
Leadership – mehr als Management,
4. Aufl. Gabler, Wiesbaden.

Stadler, C. (2004):
**Unternehmenskultur bei Royal Dutch/Shell,
Siemens und Daimler Chrysler,**
Steiner, Stuttgart.

Rothenberger, S. (2005):
Preiszufriedenheit,
DUV, Gabler, Wiesbaden.

Raich, M. (2005):
**Führung als linguistisches Konstrukt. Eine
ganzheitliche Analyse von Führungsprozessen,**
DUV, Gabler, Wiesbaden.

Stahl, H.K./Friedrich v.d. Eichen, S.A. (Hrsg.) (2005):
“Vernetzt“ – Netzwerke von und in Unternehmen
Kolleg für Leadership und Management
ESV, Berlin

Weitere Infos im Internet unter: www.uibk.ac.at/c/c4/c436/u_fuehrung/index.html