



„Die PRIMA 2007 war prima!“

– die erste internationale „Pricing and Marketing“ (PRIMA) Konferenz fand am 13./14. September 2007 in Innsbruck statt –

Am 13. und 14. September 2007 fand in Innsbruck die erste internationale Pricing und Marketing (PRIMA) Konferenz statt. Die Veranstalter Dr. Sandra Rothenberger (Universität Innsbruck) und Prof. (FH) Florian Siems (Fachhochschule Salzburg) zeigten sich sehr zufrieden über den Versuch eine Forschungs- und Austauschplattform für Preis- und MarketingexpertenInnen zu gründen und aufzubauen.

Die Idee der PRIMA entstand vor zwei Jahren auf einer „Pricing“ Konferenz in New York, welche alle zwei Jahre vom „Pricing Center“ an der Fordham University (NY) veranstaltet wird (www.fordham.edu/cba/pricecenter/). In Europa gab es bis dato keine solche Möglichkeit für PricingexpertenInnen sich wissenschaftlich und vor allem konstruktiv auszutauschen. Interesse und Nachfrage nach einer wissenschaftlichen Preis- und Marketingtagung waren dementsprechend groß, als Anfang des Jahres 2007 der „Call for Paper“ entsendet wurde. Nach einem „double-blind“ Review-Prozess internationaler PreiswissenschaftlerInnen der eingereichten Paper, stellte sich schnell heraus, dass es sich bei der PRIMA 2007 um eine relativ kleine, aber qualitativ hochwertige Tagung mit hochkarätigen Vorträgen handeln würde. ReferentenInnen aus Österreich, Deutschland, Italien, der Schweiz, den USA und Australien konnten sich für die PRIMA 2007 als Vortragende qualifizieren.

Am 13. und 14. September fand die PRIMA 2007 schließlich in den Räumlichkeiten des Management Center Innsbruck (MCI) statt. Präsentiert wurden Beiträge zu den Themen *Reference Pricing*, *Pricing and Corporate Responsibility*, *Pricing and Green Power*, *Pricing and Revenue Management*, *Price Fairness* und *Price Satisfaction*.

Der große Erfolg der PRIMA 2007 spiegelte sich vor allem in den angeregten und intensiven Diskussionen während der Konferenz wieder. Die TeilnehmerInnen nutzen die Diskussionen um konstruktive Kommentare für zukünftige Forschungsvorhaben zu sammeln, gemeinsame Forschungsvorhaben zu durchdenken und neue Kontakte zu knüpfen. Am Ende der Konferenz wurde der „PRIMA 2007 Best Paper Award“ ver-

liehen. Herr Dirk Mossmayer von der Leibnitz Universität Hannover konnte mit seinem Beitrag „Does being good pay off?“ die Jury von der Qualität seiner Forschungsarbeit überzeugen.

Die nächste PRIMA findet im Herbst 2009 statt. Ausführliche Information zur PRIMA 2007 finden Sie unter www.prima2007.com

Rückfragen bei:

Dr. Sandra Rothenberger
Innsbruck University
School of Management
Strategic Management, Marketing & Tourism
Universitätsstr. 15
A-6020 Innsbruck
Tel: +43 512 507 7183
Fax: +43 512 507 2968
<http://www.strategic-management.at>

