

Aufnahmekriterien für Doktoranden

Ab Wintersemester 2003/2004 gilt eine neue Regelung bezüglich der Aufnahmekriterien für Studenten, die beabsichtigen, am Institut für Unternehmensführung, Tourismus und Dienstleistungswirtschaft eine Dissertation zu verfassen.

Die Bewerber werden gebeten, ein Konzept des geplanten Dissertationsvorhabens vor den Mitgliedern des Instituts vorzustellen. Im Konzept sind folgende Punkte, die auch den Erfordernissen der abzugebenden Disposition entsprechen, zu berücksichtigen:

- Klare Definition der zentralen Forschungsfrage: Die zentrale Forschungsfrage muss sowohl von hoher wissenschaftlicher Relevanz als auch von hoher Aktualität sein.
- Begründung, warum die Forschungsfrage wichtig und wert ist, in einer Publikation behandelt zu werden; kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen deutschsprachigen und internationalen Literatur und den neuesten Publikationen der Mitglieder des Instituts.
- Angabe der Art und Weise, wie an die zentrale Forschungsfrage herangegangen wird (wissenschaftstheoretische Fundierung, Methoden, bearbeitete Literatur etc.).

Wir empfehlen Ihnen für die Erarbeitung des Konzeptes, sich frühzeitig mit den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens auseinander zu setzen.

Die seitens der Bewerber gewählten Themen haben den Forschungsschwerpunkten des Instituts zu entsprechen (siehe dazu auch unsere Wissensbilanzen). Sofern ein ausgeschriebenes Thema des Instituts gewählt wird, ist dieses mit Herrn Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber (Zentrum für Unternehmensführung), Herrn Prof. Dr. Klaus Weiermair (Zentrum für Tourismus und Dienstleistungswirtschaft) und Herrn Prof. Dr. Kurt Promberger (Zentrum für Verwaltungsmanagement) abzusprechen.

Bitte setzen Sie sich im Zentrum für Tourismus und Dienstleistungswirtschaft mit Frau Reintraud Eller und im Zentrum für Verwaltungsmanagement mit Herrn Prof. Dr. Kurt Promberger in Verbindung. Im Zentrum für Unternehmensführung wird pro Semester ein Termin angeboten, bei dem die Kandidaten das Konzept ihrer beabsichtigten Dissertation vorstellen können. Der Zeitrahmen für die Präsentation mit Folien bzw. Power Point beträgt 15 Minuten mit anschließender Frage- und Diskussionsrunde. Die Auswahl der Kandidaten erfolgt nach oben genannten Punkten und wird spätestens eine Woche nach dem Präsentationstermin bekannt gegeben. Die endgültige Annahme als Doktorand hängt von der Beurteilung des Konzeptes durch die Sowi Fakultät ab.

Die Kandidaten im Zentrum für Unternehmensführung werden gebeten, bis spätestens 8 Wochen nach Semesterbeginn ihren Lebenslauf sowie ein schriftliches Konzept ihres Dissertationsvorhabens von max. 3 Seiten an das Institut für Unternehmensführung, Tourismus und Dienstleistungswirtschaft z.H. von Herrn Dr. Christian Stadler (Zentrum für Unternehmensführung) zu senden. Aus organisatorischen Gründen werden sämtliche zu spät eingelangten Papiere erst zum nächsten Termin im nächsten Semester berücksichtigt. Die Uhrzeiten der Präsentationen jedes einzelnen Kandidaten werden eine Woche zuvor per E-Mail mitgeteilt. Die Präsentation des Konzepts findet gegen Semesterende statt (*Termine siehe bitte unter News*).

Das Ziel des Instituts ist, die akzeptierten Kandidaten aktiv in die wissenschaftlichen Tätigkeiten des Instituts einzubinden (z.B. im Rahmen von Publikationen, Mithilfe bei der Organisation von Kongressen sowie Teilnahme an Symposien etc). Es wird erwartet, dass die Doktoranden bei vollem Engagement innerhalb von zwei Jahren die Dissertation abschließen. Zur Information: Erfolgreich abgeschlossene Arbeiten werden in anerkannten Verlagen publiziert. Sollte sich im Rahmen der Betreuung der Arbeit zeigen, dass das Ziel der Publikationswürdigkeit nicht erreichbar ist und/oder kein Beitrag zum wissenschaftlichen Fortschritt geleistet wird, wird die Zusammenarbeit abgebrochen.