

VIENNA STRATEGY DAYS



WACHSTUMSLOGIKEN DER ZUKUNFT

WIR WACHSEN, ALSO SIND WIR?

SYMPOSIUM FÜR TOP-ENTSCHEIDER IM
SPANNUNGSFELD ZWISCHEN WACHSTUM UND KRISE

6. MAI 2014
PALAIS FERSTEL | WIEN



INNOVATIVEMANAGEMENTPARTNER

Wirtschafts  Blatt

WACHSTUMSLOGIKEN DER ZUKUNFT

WIR WACHSEN, ALSO SIND WIR?

6. MAI 2014 | PALAIS FERSTEL | WIEN

Die Vienna Strategy Days eröffnen Top-Entscheidern die Möglichkeit, die besondere Qualität der interdisziplinären Vernetzung und Auseinandersetzung mit einer der gegenwärtig wohl brisantesten Themenstellungen – den WACHSTUMSLOGIKEN DER ZUKUNFT – zu erfahren.

Die moderne Wirtschaft ist – wenn sie stabil bleiben will – strukturell auf Wachstum angewiesen. Wenn das Wachstum schwächelt, dann geraten Politiker in Panik, Unternehmen kämpfen ums Überleben, Menschen verlieren ihre Arbeit. Eine Abwärtsspirale droht.

Obwohl sich die Situation für einige wenige Länder seit dem Crash von 2008 wieder (leicht) verbessert hat, deutet vieles darauf hin, dass die Wachstumsraten vergangener Dekaden – insbesondere in Europa – in weite Ferne gerückt sind. Immer mehr Unternehmen geraten unter Druck und finden keine nachhaltigen Auswege aus diesem Dilemma. Wir stehen offensichtlich vor enormen Herausforderungen, welchen man dringend mit schlüssigen Konzepten auf mehreren Ebenen begegnen muss.

Daher möchten IMP und das WirtschaftsBlatt das Thema „Wachstumslogiken der Zukunft“ aus den unterschiedlichsten Perspektiven beleuchten, um einen tiefgreifenden Einblick in zentrale Themenfelder zu geben.

KERNFRAGEN, mit denen wir uns auseinandersetzen werden:

- › Warum das internationale Wachstum nicht mehr in seinen gewohnten Bahnen verläuft
- › Welchen strategischen Wachstumsmustern Top-Unternehmen folgen

- › Warum Wachstum "anders" gedacht werden muss und was man dabei alles berücksichtigen sollte
- › Warum Wachstum und energiepolitische Entwicklungen untrennbar miteinander verbunden sind
- › Mit welchen Konzepten ein international tätiger Automobilhersteller seine Wachstumsstrategie vorantreibt
- › Warum das Wachstum der Zukunft auch außerhalb des eigenen Kerngeschäfts zu suchen ist
- › Warum das Wachstum der Zukunft maßgeblich davon abhängt, ob es etablierten Unternehmen tatsächlich gelingt, webbasierte Marketing- und Vertriebsmodelle für sich zu nutzen
- › Wie es Unternehmen gelingen kann, bestehende Marktmechanismen mit radikalen Innovationen zu ihren Gunsten zu verändern
- › Warum das Konzept der "Shared Economy" eine echte Wachstumsperspektive zu bieten scheint
- › Warum die Wachstumslogiken der Zukunft ökonomische, ökologische und soziale Aspekte ins Zentrum der Betrachtungen stellen müssen

HERAUSRAGENDE PERSÖNLICHKEITEN mit ausgewiesener Expertise für diese Themenstellungen geben Ein- und Ausblicke, die Sie in dieser Vielschichtigkeit und Offenheit noch nicht gehört haben. Internationale Vor- und Querdenker aus unterschiedlichen Disziplinen sprechen, diskutieren und reflektieren über Lösungsansätze zu diesem fundamentalen Managementthema.

PROGRAMM

9.00
ERÖFFNUNGSVORTRAG



DR.
FRANZ BAILOM

Geschäftsführer und Managing Partner
IMP Denkwerkstatt | über 15 Jahre Beratungserfahrung
mit den inhaltlichen Schwerpunkten Entwicklung
zukunftsweisender Strategiekonzepte und Konzeption
einzigartiger Geschäftsmodelle

WACHSTUMSLOGIKEN DER ZUKUNFT: FÜNF HYPOTHESEN ZUM NACH- UND WEITERDENKEN

Die Wachstumsdebatte bewegt die Menschen heute mehr denn je. Denn wir stehen vor großen Herausforderungen, welchen man dringend mit schlüssigen Konzepten begegnen muss. Welche Ansätze können Unternehmen helfen, das für sie notwendige Wachstum zu erzielen? In welchen „fremden“ Feldern können Unternehmen mit ihren Kompetenzen etwas Außergewöhnliches leisten und damit einen völlig neuen Markt erfolgreich erschließen?

9.30



MAG.
MARKUS ANSCHOBBER

Geschäftsführer und Managing Partner
IMP Denkwerkstatt | über 15 Jahre Beratungserfahrung
mit den inhaltlichen Schwerpunkten Strategie,
Geschäftsmodelle, Innovation und Kundenexzellenz

WELCHEN STRATEGISCHEN WACHSTUMSMUSTERN FOLGEN TOP-UNTERNEHMEN

Studien belegen, dass bei vielen Unternehmen das Thema Wachstum nicht in allen Dimensionen systemisch durchdacht wird. Nicht ohne Grund wachsen viele Unternehmen nicht ertragreich. Unsere Studienerkenntnisse zeigen eindeutig, dass Wachstum wesentlich vom Denken in Geschäftsmodellen geprägt sein muss und Unternehmen je nach Wachstums- und Bearbeitungsfokus teils mit sehr heterogenen Anforderungen hinsichtlich deren Ausgestaltung konfrontiert sind.

10.00



PROF. DDDR.
CLEMENS SEDMAK

Österreichischer Philosophieprofessor am King's College London, Universität London | Leiter des Zentrums für Ethik und Armutsforschung der Universität Salzburg sowie Präsident des Forschungszentrums für soziale und ethische Fragen

WAS MAN BEIM THEMA WACHSTUM ALLES BEDENKEN SOLLTE

Wenn ein Philosoph, Theologe und Armutsforscher beginnt, über Wachstum nachzudenken, kann man sich sicher sein, dass das Ergebnis dessen keineswegs nur „durchwachsen“ ist. Ganz im Gegenteil! Clemens Sedmak wirft kritische Fragen auf, die er auch gleich selbst beantwortet: präzise, strukturiert und mit einer gehörigen Portion Zynismus, der man durchaus „gewachsen“ sein muss, wenn man an den getätigten Aussagen wachsen will.

10.45 - 11.15
PAUSE

PROGRAMM

11.15



UNIV.-PROF. DIPL.-ING.
KARL ROSE

Ehem. Chefstrategie Royal Dutch Shell | Senior Fellow beim World Energy Council für die Entwicklung globaler Energieszenarien 2050 | Universitätsprofessor für Strategisches Management an der Karl-Franzens-Universität Graz

WARUM DER WIRTSCHAFTSSTANDORT EUROPA AUFGRUND ENERGIE-POLITISCHER ENTWICKLUNGEN VOR DRAMATISCHEN HERAUSFORDERUNGEN STEHT

Vieles deutet darauf hin, dass die Energierevolution in den USA gepaart mit der europäischen Energiepolitik die globale Wachstumsdynamik radikal verändern könnte. Welche Zukunftsbilder hat jemand, der lange Zeit für die strategische Ausrichtung des Weltkonzerns Shell verantwortlich war und heute weltweit als Regierungsberater für globale Energieszenarien tätig ist?

12.00



UNIV.-PROF. DR.
KURT MATZLER

Vorstand des Instituts für Strategisches Management der Universität Innsbruck | seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Strategie und Innovation, Co-Creation, Open Strategy und M&A | Head IMP Network of Excellence | Partner IMP

WIE DIE SHARED ECONOMY DIE WELT VERÄNDERN KÖNNTE

Was beim Carsharing und bei privaten Unterkünften schon ein Erfolgsmodell ist, greift nun auch auf andere Bereiche über: Shared Economy. Muss man in Harvard gewesen sein um zu verstehen, dass sich der Wohlstand aller erhöht, je mehr unter allen Marktteilnehmern geteilt wird? Was hat es mit der Ökonomie des Teilens auf sich? Vom Hyper-Konsum zum Gemeinschaftskonsum? Nur ein Megatrend oder eine echte Alternative?

14.00



PROF.
COSTAS MARKIDES

Professor für Strategisches Management und Entrepreneurship London Business School | Gastprofessor Harvard Business School | zählt seit Jahren zu den weltweit einflussreichsten Managementdenkern – Ranking „Top 50 Thinkers“

WIE ES UNTERNEHMEN GELINGEN KANN, MIT RADIKALEN INNOVATIONEN UNGEAHNTTE WACHSTUMSPOTENZIALE ZU HEBEN

“There are different ways to be successful: Trying to be different – is one of them. It is very difficult, but if you pull it off, if you do it successfully, it is very rewarding. I know companies that were very small and become huge by being different; but I also know companies that were huge and become very small by failing to be different ...”. Prof. Costas Markides zeigt in beeindruckender Art und Weise Wege auf, wie es Unternehmen gelingen kann, den Erfolgspfad der Differenzierung mit radikalen Innovationen zu beschreiben.

12.45 - 14.00
MITTAGSPAUSE

PROGRAMM

15.00



DIPL.-ING.
KARL KAHOFER

CEO Britax Childcare, U.K. | Weltmarktführer bei Produkten für Kindersicherheit | ehem. Group President Newell Rubbermaid Europe | Mitglied von zahlreichen Advisory-Boards internationaler Top-Unternehmen

WARUM DAS WACHSTUM DER ZUKUNFT MASSGEBLICH DAVON ABHÄNGT, OB ES ETABLIERTEN UNTERNEHMEN TATSÄCHLICH GELINGT, WEBBASIERTE MARKETING- UND VERTRIEBSMODELLE FÜR SICH ZU NUTZEN

E-Commerce, Mobile-Commerce und völlig neue Optionen der Online-Produktpräsentation sind unaufhaltsam auf dem Vormarsch. Die damit einhergehenden Kundennutzungsmöglichkeiten werden das Informations- und Kaufverhalten weiterhin massiv verändern. Neue Wege in der Vertriebs- und Marketingarbeit sind unumgänglich. Worauf müssen Unternehmen achten, um auch – oder vor allem – am Online-Markt bestehen zu können?

16.00



DIPL.-ING.
HUBERT RHOMBERG

Geschäftsführer Rhomberg Holding, international agierendes Bauunternehmen in Familienbesitz | Verfechter der Green Building und Gründer von CREE – Creative Resource & Energy Efficiency

THINK – LESS – GREEN – EFFICIENT: WAS MUSS PASSIEREN, DASS NEUES ENTSTEHT?

Allein die Bauwirtschaft verbraucht weltweit 30 bis 45 Prozent der Ressourcen unserer Erde. Die international agierende Rhomberg-Gruppe wollte beweisen, dass es auch anders geht, indem ökonomische, ökologische und soziale Aspekte in die Überlegungen mit einbezogen werden. „Green Technology“ in Verbindung mit industrieller Effizienz spielt dabei eine wichtige Rolle. Aber was können wir ausgerechnet von den Ureinwohnern Amerikas in diesem Zusammenhang lernen?

16.45



DR.
JOHANNES STAEVES

Projektleiter Hybridbauweisen | Forschung, Neue Technologien, Innovationen – BMW Group

NEUE WEGE IM AUTOMOBILEN LEICHTBAU – ODER: WARUM BMW Z.B. IM „PROJECT i“ ANDERE WEGE GEHT ALS BEI DER KLASSISCHEN AUTOMOBILENTWICKLUNG

Der Automobilhersteller BMW hat im vergangenen Jahr mit rund 1.655 Millionen verkauften Autos erneut einen Absatzrekord aufgestellt und seine Position als weltweit führender Hersteller von Premiumfahrzeugen weiter gefestigt. Um diese Position langfristig ausbauen zu können, setzt BMW in der Entwicklung und Produktion u.a. auf „radikale“ Innovationen, die die Automobilwelt massiv verändern könnten. Dr. Johannes Staeves gibt einen spannenden und gleichzeitig faszinierenden Einblick in die sich verändernde Welt des Leichtbaus in der Automobilindustrie aus Sicht der BMW AG.

15.40 - 16.00
PAUSE

17.30
ENDE

ANMELDUNG

SYMPOSIUM
WACHSTUMSLOGIKEN DER ZUKUNFT
6. MAI 2014
PALAIS FERSTEL | WIEN

Name _____

Titel | Position _____

Unternehmen _____

Anschrift | Rechnungsadresse _____

PLZ | Ort | Land _____

Telefon | Fax _____

E-Mail _____

Hiermit buche ich:

- Einzelanmeldung: EUR 950,- zzgl. MwSt. pro Person
- Bei einer Anmeldung von 2 und mehr Personen: EUR 850,- zzgl. MwSt. pro Person
- Business Table für 6 Personen: EUR 4.500,- zzgl. MwSt.

Bei einer Anmeldung bis zum 14. März 2014 erhalten Sie einen Buchungsrabatt von 10 %.

Folgende Personen werden zudem angemeldet:

Datum | Unterschrift _____

- Ich habe die Infos zum Datenschutz gelesen und erkläre mich damit einverstanden, dass meine Daten von IMP bzw. vom WirtschaftsBlatt zu Marketingzwecken verwendet werden dürfen.

ANMELDUNG

Innovative Management Partner [IMP]
Rennweg 23 | A 6020 Innsbruck
T: +43 512 580010 | F: +43 512 580010-20
E: strategydays@imp.at
www.imp.at/wachstumssymposium-wien

Jede Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Mit Erhalt der Zahlung sind Sie zur Teilnahme registriert. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor.

TAGUNGSORT

Palais Ferstel
Strauchgasse 4 | 1010 Wien

STORNIERUNG

Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis zum 25. April 2014 sind 50 % der Teilnahmegebühr zu bezahlen. Anmeldestornierungen nach dem 25. April 2014 sind nicht mehr möglich.

Bei Nichterscheinen bzw. verspäteter Absage wird der gesamte Betrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Diese muss bis spätestens 2. Mai 2014 namentlich bekannt gegeben werden.

Infos zum Datenschutz

Ich stimme zu, dass die von mir hier eingetragenen Daten von Innovative Management Partner Unternehmensberatungs-GmbH (IMP) und WirtschaftsBlatt Medien GmbH (WirtschaftsBlatt) zu Marketingzwecken verwendet werden dürfen.

Für IMP und WirtschaftsBlatt hat der Schutz Ihrer persönlichen Daten oberste Priorität. Selbstverständlich können Sie Ihre Einwilligung zu jedem späteren Zeitpunkt per E-Mail oder per Post (office@imp.at) widerrufen. Die uns von Ihnen zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden stets unter Beachtung der österreichischen Datenschutzvorschriften gespeichert, verarbeitet und genutzt. IMP und WirtschaftsBlatt wahren die Vertraulichkeit Ihrer Daten und werden sie keinesfalls weitergeben.



INNOVATIVEMANAGEMENTPARTNER

Wirtschafts  Blatt

SYMPOSIUM

WACHSTUMSLOGIKEN DER ZUKUNFT

6. MAI 2014

PALAIS FERSTEL | WIEN



www.imp.at/wachstumssymposium-wien