



# Einladung zur Antrittsvorlesung

**„CROWD-everything“**

Mit der Masse zu neuen Innovationen und Unternehmen

von

**Univ.-Prof. Dr. Johann Füller**

Frank Stronach Stiftungsprofessur Innovation und Entrepreneurship

**Fakultät für Betriebswirtschaft**

Donnerstag, 27. Juni 2013, 18.00 Uhr  
Kaiser-Leopold-Saal, Karl-Rahner-Platz 3

**Um Anmeldung wird bis spätestens  
Donnerstag, 20. Juni 2013, gebeten.**

Univ.-Prof. Dr. Matthias Bank

Tel: +43 (0)512 / 507 – 96112

Fax: +43 (0)512 / 507 – 96949

E-Mail: dean-management@uibk.ac.at



## Johann Füller

Prof. Dr. Johann Füller ist seit dem Wintersemester 2012 Universitätsprofessor am neu gegründeten Lehrstuhl für Innovation und Entrepreneurship am Department of Strategic Management, Marketing and Tourism der Universität Innsbruck. Der Vorstand der Münchener Innovationsagentur HYVE ist Fellow am NASA Tournament Lab an der Harvard University.

Er habilitierte an der Universität Innsbruck zum Thema „Communities as a Source of Innovation“.

Seine Dissertation im Fach Marketing schrieb er bei Prof. Hans Mühlbacher, LFU Innsbruck und Prof. Eric von Hippel, MIT. Der diplomierte Maschinenbauingenieur und Wirtschaftsingenieur komplettierte seinen Werdegang mit einem Master in International Business, sowie dem Euro-Certificate for Engineers.

Studienaufenthalte führten ihn nach USA, Frankreich und Spanien.

Prof. Dr. Johann Füller erforscht das innovative Kundenverhalten in Online Communities sowie die Nutzung von Online Communities für die Produktentwicklung.

Er hält regelmäßig Vorträge und Vorlesungen zu den Themen Open Innovation, Crowdsourcing, Online Communities, Innovationsmanagement und virtueller Kundenintegration in die Produktentwicklung. Begleitend zur Forschungstätigkeit veröffentlicht Johann Füller Artikel und Beiträge in verschiedenen Zeitschriften, darunter der Harvard Business Manager, das Journal of Business Research, das Journal of Travel Research und Technovation, das Journal of Product Innovation Management, Marketing Science, Research Policy, MIS Quarterly und andere. Vor seiner wissenschaftlichen Karriere war Johann Füller drei Jahre als Unternehmensberater bei PriceWaterhouseCoopers im Bereich Strategic Change tätig. Weitere Stationen führten ihn zu McKinsey, Siemens und Allied Signal. Als Gründer und Vorstand des Unternehmens HYVE berät er seit mehr als 12 Jahren namhafte internationale Unternehmen bei der Entwicklung kundenzentrierter Innovationen.

## Antrittsvorlesung

von

### Univ.-Prof. Dr. Johann Füller

Frank Stronach Stiftungsprofessur Innovation und Entrepreneurship  
Fakultät für Betriebswirtschaft

**Termin: 27. Juni 2013, 18.00 Uhr**

Kaiser-Leopold-Saal der Katholisch-Theologischen Fakultät  
Karl-Rahner-Platz 3, A 6020 Innsbruck

## Programm

Grußworte des Rektors

**Univ.-Prof. Dr. Dr.h.c. mult. Tilmann Märk**

Begrüßung durch den Dekan der Fakultät für Betriebswirtschaft

**Univ.-Prof. Dr. Matthias Bank**

Antrittsvorlesung Univ.-Prof. Dr. Johann Füller

### „CROWD-everything“

**Mit der Masse zu neuen Innovationen und Unternehmen**

Wir freuen uns auf Ihr Kommen. Um Anmeldung wird gebeten.