

IMP DENKKREISE



IMP DENKKREIS

NEUE WACHSTUMSLOGIKEN

PERSÖNLICHE EINLADUNG

29. - 30. März 2012

oder

21.-22. Juni 2012



INNOVATIVEMANAGEMENTPARTNER

NEUE WACHSTUMSLOGIKEN

SHARED VALUE –

Ein neues Konzept für wertvolles und zukunftsorientiertes Wachstum

Führende Managementdenker wie Michael Porter von der Harvard Business School oder Mark Kramer sind davon überzeugt, dass Unternehmen in Zukunft nur dann erfolgreich sein können, wenn es ihnen wieder gelingt, echte gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Es geht darum, einen tatsächlichen Mehrwert für die Kunden, für die Mitarbeiter und für das gesellschaftliche Umfeld, in dem das Unternehmen agiert, zu schaffen.

Diese Sichtweise wird durch unterschiedliche Studien untermauert. Immer mehr Menschen - und damit auch bestehende und potenzielle Kunden - haben den Eindruck, dass Unternehmen zu guten Teilen für die sozialen, ökologischen und ökonomischen Probleme unserer Zeit verantwortlich sind. "Zunehmend setzt sich die Ansicht durch, dass sich viele Unternehmen auf Kosten der Gemeinschaft bereichern", so auch Michael Porter und Mark Kramer in ihrem bahnbrechenden Aufsatz über "Shared Value" in einer der letzten Ausgaben der Harvard Business Review. Sie sehen in einem "neu" verstandenen Unternehmertum wertvolle und nachhaltige Differenzierungspotenziale.

Der **IMP Denkkreis „Shared Value“** widmet sich Fragen wie:

- › Was läuft in unserem heutigen Verständnis von Wirtschaft und Unternehmertum falsch?
- › Wo liegen die großen gesellschaftlichen Herausforderungen und welche Chancen und Risiken ergeben sich daraus für die Unternehmen?
- › Wie könnten zukunftsorientierte, erfolgreiche und von der Gesellschaft wertgeschätzte Geschäftsmodelle aussehen?
- › Welche konkreten Ansatzpunkte und Innovationslogiken lassen sich für das jeweilige Unternehmen unter dem Gesichtspunkt des „Shared Value“ ableiten?

29. MÄRZ 2012 - TAG 1

13.30 – 14.30 Begrüßung und Einführung in das Thema

14.30 – 15.15 Statements Teilnehmer

15.30 – 18.30 **THEMENKREIS 1:** Warum müssen Unternehmen ihre Positionierung in der Gesellschaft überdenken?

- › IMP: These, Daten, Beispiel
- › Gruppenarbeit und Präsentation
- › Diskussion im Plenum
- › Schlussfolgerungen und IMPuls

ab 20.00 Abendessen

30. MÄRZ 2012 - TAG 2

08.30 – 08.45 Intro und Reflexion

08:45 – 12:15 **THEMENKREIS 2:** Wo liegen die neuen Wachstumslogiken auf Basis des Shared Value Ansatzes?

12:15 – 13:30 Mittagessen

13:30 – 14:30 Experten Exkurs

14:30 – 16:15 **THEMENKREIS 3:** Ansatzpunkte zur Realisierung des Shared Value Konzepts in Ihrem Unternehmen

16:15 – 16:30 Impuls und Beispiele IMP

16:30 – 17:30 Schlussrunde



PROF. MICHAEL MIROW

Michael Mirow blickt auf eine 30-jährige Karriere bei der Siemens AG zurück. Er war für die Konzernstrategie und später – als Mitglied des Siemens Aufsichtsrats – zudem für die strategische Ausrichtung des Siemens Konzerns maßgeblich verantwortlich. Als Senior Advisor gibt er heute sein umfangreiches Erfahrungswissen weiter.

DR. FRANZ BAILOM

Franz Bailom – Geschäftsführer und Managing Partner der IMP Denkwerkstatt – war Lehrbeauftragter an verschiedenen Universitäten sowie in MBA-Programmen und konnte gemeinsam mit zahlreichen Unternehmen das Konzept des Shared Value in deren Unternehmenssystem verankern.

DI ALEXANDER KAUSL

Alexander Kausl - Senior Consultant und Projektleiter bei IMP - beschäftigt sich im Rahmen von Forschungs- und Kundenprojekten intensiv mit der Entwicklung einzigartiger und zukunftsfähiger Geschäftsmodelle. Er konnte in diesem Zusammenhang die Implementierung des Shared Value Konzepts bereits bei zahlreichen Unternehmen begleiten.

ZUM DENKKREIS-FORMAT

Diese einzigartige Veranstaltung der Denkwerkstatt Innovative Management Partner IMP für Unternehmer und Führungskräfte setzt sich intensiv mit einem Thema auseinander.

Im kleinen Kreis werden Konzepte und Lösungsvorschläge bearbeitet. Durch Impulsvorträge von Experten, führenden Managementdenkern und erfahrenen Praktikern werden Fragestellungen aufgeworfen und zur Diskussion gestellt.

Ziel der Denkkreise ist die Erarbeitung von Lösungen, die Sie gemeinsam unter Einbringung Ihrer eigenen Erfahrung und Ihres Firmenhintergrunds entwickeln.

Das **Format der Denkkreise** auf einen Blick:

Dauer:	jeweils 1,5 Tage
Teilnehmeranzahl:	maximal 12 Teilnehmer
Veranstaltungsort:	Nähe Innsbruck
Zielgruppe:	Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte

Denkkreise 2012 in Österreich:

- 29. - 30. März 2012: IMP Denkkreis "Neue Wachstumslogiken"
- 21. - 22. Juni 2012: IMP Denkkreis "Neue Wachstumslogiken"
- 14. - 15. Juni 2012: IMP Denkkreis "Innovator's Dilemma"

Mehr erfahren Sie unter: www.imp.at

IMP Denkkreise gehen weit über den Umfang eines Seminars hinaus und bieten Ihnen ein umfassendes

Leistungsspektrum:

- › Neben den IMP Vortragenden ein **ausgewählter bekannter Experte** zum jeweiligen Thema
- › Input von **aktualisiertem Wissen** sowohl als Impulsvortrag und in schriftlicher Form
- › Gemeinsames Er- und Bearbeiten des Wissens zum Thema
- › **Gemeinsame Entwicklung** von **Lösungsansätzen** und Weiterentwicklungen des Themas
- › Aufbau eines **Netzwerkes von "Gleichgesinnten"** aus anderen Unternehmen

Für Sie als **Teilnehmer** ergibt sich so folgender **Nutzen**:

- › Sie erhalten das **aktuellste Wissen** zum Thema, sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus praktischer Sicht.
- › Sie erhalten dieses Wissen nicht einfach als Input, sondern setzen sich intensiv damit auseinander und bekommen so ein **besonders tiefes und praktisch anwendbares Verständnis**.
- › Gleichzeitig bauen Sie ein **intensives Netzwerk** mit anderen Interessierten zum relevanten Thema auf, das Sie auch über die Veranstaltung hinaus nutzen können.

IMP DENKKREISE

ANMELDUNG

IMP DENKKREIS

Neue Wachstumslogiken – Shared Value

29. - 30. März 2012

oder

21.-22. Juni 2012

Name

Titel | Position

Unternehmen

Anschrift

PLZ | Ort | Land

Telefon | Fax

E-Mail*

Datum | Unterschrift

* Ich bin damit einverstanden, dass meine oben angegebenen Daten von IMP gespeichert werden, um mich mit Informationen der IMP-Gruppe zu versorgen. Meine Einwilligung kann ich jederzeit ganz oder teilweise mit Wirkung für die Zukunft durch eine Mitteilung an office@imp.at widerrufen.

INNOVATIVE MANGEMENT PARTNER [IMP]

Austria | Germany | Switzerland | Slovakia | USA

Rennweg 23 | A 6020 Innsbruck

T: +43 512 580010

F: +43 512 580010-20

TERMIN:

29. - 30. März 2012

oder

21.-22. Juni 2012

DAUER:

1,5 Tage

ORT:

Raum Innsbruck | genauer Ort wird noch bekanntgegeben

MAXIMALE TEILNEHMERZAHL:

12

KOSTEN:

EUR 2.500,- inkl. Unterkunft und Verpflegung

KONTAKT & ANMELDUNG:

Herr Alexander Ettinger, IMP Innsbruck
a.ettinger@imp.at | +43 512 580010