

IMP DENKKREISE



IMP DENKKREIS
INNOVATOR'S DILEMMA

PERSÖNLICHE EINLADUNG
14. - 15. Juni 2012



INNOVATIVEMANAGEMENTPARTNER

INNOVATOR'S DILEMMA

INNOVATIONSLOGIKEN DER ZUKUNFT – Wege aus dem Innovator's Dilemma

Die weit verbreitete Maxime „Innovate or die“ bringt unser heutiges Innovationsverständnis auf den Punkt. Nur dann, wenn es Unternehmen in immer kurzfristigeren Intervallen gelingt, erfolgreich neue Produkte auf den Markt zu bringen, können diese überleben. Dabei scheitern selbst die besten und größten Unternehmen an dieser Herausforderung. Immer schneller verschwinden innovative und einst erfolgreiche Unternehmen vom Markt. Viele dieser Unternehmen konzentrieren sich lediglich auf Verbesserungen, nicht aber auf „echte“ Veränderungen. Es gilt, der Endlosschleife unseres alten Denkens zu entkommen.

Der mehrfach ausgezeichnete Bestseller Innovator's Dilemma von Clayton Christensen, Kurt Matzler und Stephan Friedrich von den Eichen zeigt, dass führende Unternehmen insbesondere scheitern, weil sie im Grunde alles richtig machen - klingt paradox.

Und doch erweisen sich die klassischen Erfolgsfaktoren wie Kunden-, Ertrags- und Wachstumsorientierung bei disruptiven Innovationen als geradezu gefährlich und Existenz bedrohend.

Der **IMP Denkkreis „Innovator's Dilemma“** widmet sich Fragen wie:

- › Warum funktionieren die klassischen Innovationsansätze nicht mehr?
- › Ist eine Steigerung der Innovationsgeschwindigkeit tatsächlich ein nachhaltiger Innovationsweg?
- › Welche Konzepte und Wege gibt es, um zukunftsrelevante (disruptive) Innovationen hervorbringen zu können?
- › Welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden, damit Innovationen eine Kapitalisierung erfahren können?



IMP DENKKREISE

PROGRAMM

14. JUNI 2012 - TAG 1

13.30 – 14.30 Begrüßung und Einführung in das Thema

14.30 – 15.15 Statements Teilnehmer

15.30 – 18.30 **THEMENKREIS 1:** Die Logik des Scheiterns verstehen.

- › IMP: These, Daten, Beispiel
- › Gruppenarbeit und Präsentation
- › Diskussion im Plenum
- › Schlussfolgerungen und IMPuls

ab 20.00 Abendessen

15. JUNI 2012 - TAG 2

08.30 – 08.45 Intro und Reflexion

08:45 – 12:15 **THEMENKREIS 2:** Disruptive Innovationen als Chance

12:15 – 13:30 Mittagessen

13:30 – 14:30 Experten Exkurs

14:30 – 16:15 **THEMENKREIS 3:** Wege aus dem Innovator's Dilemma

16:15 – 16:30 Impuls und Beispiele IMP

16:30 – 17:30 Schlussrunde

VORTRAGENDE

UNIV.-PROF. DR. KURT MATZLER

Kurt Matzler ist Professor für Strategisches Management an der Universität Innsbruck. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen marktorientierte Unternehmensführung, Innovation und Strategie. Als Partner von IMP ist er zudem eng mit der Praxis verbunden.

MAG. DIETER TSCHERNERJAK

Dieter Tschernernjak ist Gründungspartner von IMP in Innsbruck und heute Geschäftsführer von IMP Schweiz. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in den Feldern der Marktstrategie- und Organisationsentwicklung. Er ist als Lehrbeauftragter und Vortragender u.a. an der Universität Innsbruck sowie in renommierten Management-Programmen tätig.

MAG. MARKUS ANSCHÖBER

Markus Anschöber ist Geschäftsführer und Managing Partner von IMP. Er betreut namhafte, international tätige Unternehmen bei deren strategischer Ausrichtung. Er ist ein gefragter Referent im In- und Ausland. Zudem arbeitet er als Trainer und Coach von Top-Führungskräften.



BUCHTIPP

The Innovator's Dilemma – Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren

Rang 17 unter den TOP 100 Business Bestsellern der Management Denker

ZUM DENKKREIS-FORMAT

Diese einzigartige Veranstaltung der Denkwerkstatt Innovative Management Partner IMP für Unternehmer und Führungskräfte setzt sich intensiv mit einem Thema auseinander.

Im kleinen Kreis werden Konzepte und Lösungsvorschläge bearbeitet. Durch Impulsvorträge von Experten, führenden Managementdenkern und erfahrenen Praktikern werden Fragestellungen aufgeworfen und zur Diskussion gestellt.

Ziel der Denkkreise ist die Erarbeitung von Lösungen, die Sie gemeinsam unter Einbringung Ihrer eigenen Erfahrung und Ihres Firmenhintergrunds entwickeln.

Das **Format der Denkkreise** auf einen Blick:

Dauer:	jeweils 1,5 Tage
Teilnehmeranzahl:	maximal 12 Teilnehmer
Veranstaltungsort:	Nähe Innsbruck
Zielgruppe:	Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte

Denkkreise 2012 in Österreich:

- 29. - 30. März 2012: IMP Denkkreis "Neue Wachstumslogiken"
- 21. - 22. Juni 2012: IMP Denkkreis "Neue Wachstumslogiken"
- 14. - 15. Juni 2012: IMP Denkkreis "Innovator's Dilemma"

Mehr erfahren Sie unter: www.imp.at

IMP Denkkreise gehen weit über den Umfang eines Seminars hinaus und bieten Ihnen ein umfassendes

Leistungsspektrum:

- › Neben den IMP Vortragenden ein **ausgewählter bekannter Experte** zum jeweiligen Thema
- › Input von **aktualisiertem Wissen** sowohl als Impulsvortrag und in schriftlicher Form
- › Gemeinsames Er- und Bearbeiten des Wissens zum Thema
- › **Gemeinsame Entwicklung** von **Lösungsansätzen** und Weiterentwicklungen des Themas
- › Aufbau eines **Netzwerkes von "Gleichgesinnten"** aus anderen Unternehmen

Für Sie als **Teilnehmer** ergibt sich so folgender **Nutzen**:

- › Sie erhalten das **aktuellste Wissen** zum Thema, sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus praktischer Sicht.
- › Sie erhalten dieses Wissen nicht einfach als Input, sondern setzen sich intensiv damit auseinander und bekommen so ein **besonders tiefes und praktisch anwendbares Verständnis**.
- › Gleichzeitig bauen Sie ein **intensives Netzwerk** mit anderen Interessierten zum relevanten Thema auf, das Sie auch über die Veranstaltung hinaus nutzen können.

IMP DENKKREISE

ANMELDUNG

IMP DENKKREIS

Innovator's Dilemma – Innovationslogiken der Zukunft

14. - 15. Juni 2012

Name

Titel | Position

Unternehmen

Anschrift

PLZ | Ort | Land

Telefon | Fax

E-Mail*

Datum | Unterschrift

* Ich bin damit einverstanden, dass meine oben angegebenen Daten von IMP gespeichert werden, um mich mit Informationen der IMP-Gruppe zu versorgen. Meine Einwilligung kann ich jederzeit ganz oder teilweise mit Wirkung für die Zukunft durch eine Mitteilung an office@imp.at widerrufen.

INNOVATIVE MANGEMENT PARTNER [IMP]

Austria | Germany | Switzerland | Slovakia | USA

Rennweg 23 | A 6020 Innsbruck

T: +43 512 580010

F: +43 512 580010-20

TERMIN:

14. - 15. Juni 2012

DAUER:

1,5 Tage

ORT:

Raum Innsbruck | genauer Ort wird noch bekanntgegeben

MAXIMALE TEILNEHMERZAHL:

12

KOSTEN:

EUR 2.500,- inkl. Unterkunft und Verpflegung

KONTAKT & ANMELDUNG:

Herr Alexander Ettinger, IMP Innsbruck
a.ettinger@imp.at | +43 512 580010