

Aufnahmekriterien für DoktorandInnen am Bereich Strategische Unternehmensführung und Leadership

Ab Sommersemester 2008 gilt folgende Regelung bezüglich der Aufnahmekriterien für Studierende, die beabsichtigen, am Bereich Strategische Unternehmensführung und Leadership eine Dissertation zu verfassen.

Die BewerberInnen werden gebeten, ein Konzept des geplanten Dissertationsvorhabens vor den Mitgliedern des Instituts vorzustellen. Im Konzept sind folgende Punkte, die auch den Erfordernissen der abzugebenden Disposition entsprechen, zu berücksichtigen:

- Klare Definition der zentralen Forschungsfrage: Die zentrale Forschungsfrage muss sowohl von hoher wissenschaftlicher Relevanz als auch von hoher Aktualität sein.
- Begründung, warum die Forschungsfrage wichtig und wert ist, in einer oder mehreren Publikation behandelt zu werden.
- Kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen deutschsprachigen und internationalen Literatur und den neuesten Publikationen der Mitglieder des Instituts zum gewählten Thema.
- Angabe der Art und Weise, wie an die zentrale Forschungsfrage herangegangen wird (wissenschaftstheoretische Fundierung, Methoden, bearbeitete Literatur etc.).

Wir empfehlen Ihnen für die Erarbeitung des Konzeptes, sich frühzeitig mit den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens auseinander zu setzen.

Die seitens der BewerberInnen gewählten Themen haben dem Forschungsschwerpunkt "Strategische Führung - Markenführung - Innovationsfähigkeit" zu entsprechen (siehe dazu Homepage, Wissensbilanz oder Research Folder). Sofern ein ausgeschriebenes Thema des Instituts gewählt wird, ist dieses mit der jeweiligen Betreuungsperson abzusprechen.

Am Bereich Strategische Unternehmensführung und Leadership wird pro Semester ein Termin (für aktuellen Termin siehe Homepage) angeboten, bei dem die KandidatInnen das Konzept ihrer beabsichtigten Dissertation vorstellen können. Der Zeitrahmen für die Präsentation des Dissertationsvorhabens beträgt 15 Minuten. Anschließend gibt es eine Frage- und Diskussionsrunde. Die Auswahl der KandidatInnen erfolgt nach oben genannten Punkten und wird spätestens eine Woche nach dem Präsentationstermin bekannt gegeben. Die endgültige Annahme als DoktorandIn hängt von der Beurteilung des Konzeptes durch die Betriebswirtschaftliche Fakultät im Rahmen der „Anmeldung des Dissertationsthemas“ ab.

Die KandidatInnen werden gebeten, ihren Lebenslauf (in Papierform und elektronisch) sowie ein schriftliches Konzept (Exposé) (max. 3 Seiten; in Papierform und elektronisch; inkl. der oben genannten Punkte) an den Bereich Strategische Unternehmensführung und Leadership zu senden (Deadline siehe Homepage). Aus organisatorischen Gründen werden zu spät eingelangte Unterlagen erst zum nächsten Termin berücksichtigt. Auf Basis dieser Unterlagen werden die KandidatInnen für die Präsentation des Konzeptes ausgewählt. Die Entscheidung, wer für die Präsentation ausgewählt wird, wird eine Woche vor dem Präsentationstermin mitgeteilt.

Das Institut möchte die akzeptierten KandidatInnen aktiv in die wissenschaftlichen Tätigkeiten des Instituts einbinden (z.B. im Rahmen von Publikationen, Mithilfe bei der Organisation von Kongressen sowie Teilnahme an Symposien etc). Es wird erwartet, dass die DoktorandInnen bei vollem Engagement innerhalb von drei Jahren die Dissertation abschließen.

Zur Information: Erfolgreich abgeschlossene Arbeiten werden in anerkannten Verlagen publiziert. Sollte sich im Rahmen der Betreuung der Arbeit zeigen, dass das Ziel der Publikationswürdigkeit nicht erreichbar ist und/oder kein Beitrag zum wissenschaftlichen Fortschritt geleistet wird, wird die Zusammenarbeit abgebrochen.