

## LEUTE HEUTE

### Südtiroler siegen bei „5-Euro-Business“



**Bozen/Innsbruck** – Fünf Euro Startkapital für ein Unternehmen: Dass dieses Unterfangen gelingen kann, beweisen Studenten der Universität Innsbruck beim Projekt „5-Euro-Business“. Heuer siegten die Teams von **Martin Außerdorfer** aus **St. Lorenzen** und von **Michael Thurner** aus **Dorf Tirol**. Ein wesentliches Ziel des Projekts ist es, Studierende zu motivieren, sich mit Existenzgründungen auseinander zu setzen. Sie erhalten einen Eindruck von wirtschaftlichen Zusammenhängen und den Bedingungen für unternehmerische Entscheidungen. Im abschließenden Wettbewerb stellen die Teams ihre Ideen, Strategien und Ergebnisse vor und werden von einer Jury bestehend aus Wirtschafts- und Wis-

senschaftsvertretern beurteilt. Mit je einem Scheck in der Höhe von 700 Euro vom Gründungszentrum CAST-Tirol wurde das Thema um Michael Thurner für das Projekt „CineWin“ ausgezeichnet, das Kinovorstellungen für Studenten organisierte. Ebenfalls den ersten Preis erhielt das Team von Martin Außerdorfer für das Projekt „Klaus“, das mit Unterstützung der Milkon und dem Verband der Südtiroler Obstgenossenschaften eine Marke, nämlich das Jausensackerl Klaus, kreierte. Im Bild (von links) die Sieger Michael Thurner und Martin Außerdorfer mit Institutsvorstand **Hans Hinterhuber**, Seminarleiterin **Sandra Rothenberger** und **Peter Rathgeber** von der Wirtschaftskammer Tirol. Foto: „D“