

## Themenvorschläge für Bachelorarbeiten SS 2012

1. **Where does Service Make a Difference? Examples from Successful Service Innovations (Literature Review)**
2. **Warum kaufen Kunden regionale Lebensmittel? (Literaturanalyse)**
3. **Die Rolle der Regionalität beim Kauf von Lebensmitteln in Südtirol (Projektmitarbeit-Empirische Studie)**
4. **Die Rolle der Regionalität beim Kauf von Lebensmitteln in Deutschland (Projektmitarbeit-Empirische Studie)**
5. **Die Rolle der Regionalität beim Kauf von Lebensmitteln in der Schweiz (Projektmitarbeit-Empirische Studie)**
6. **Nicht-bewusste Effekte im Konsumentenverhalten (bis zu fünf Studierende)**
7. **Musik im Online Shopping Kontext: Der Einfluss von Emotionen auf das Kaufverhalten**
8. **Musik im Face-to-face Shopping Kontext: Der Einfluss von Emotionen auf das Kaufverhalten**
9. **Vertrauensbildende Maßnahmen im Online-Marketing: Eine experimentelle Analyse**
10. **Der Einfluss von Farbgestaltung auf Vertrauen: Eine Analyse im Online-Shopping Bereich**
11. **Die Sequenztheorie und Erlebnisinszenierung im Dienstleistungsbereich**
12. **Was jetzt: Design, Ästhetik oder ästhetisches Design? Eine Literaturanalyse**
13. **Was schön ist gefällt - Eine Literaturanalyse über den Zusammenhang von ästhetischen Objekten und ästhetischen Reaktionen**
14. **Alles wird schöner: Die Rolle der Ästhetik im täglichen Leben - Eine Literaturanalyse**
15. **Das Produkt als Kunstobjekt, der Designer als Künstler: Was das Marketing von der Theorie der Künste lernen kann**
16. **Please don't stop the music – Der Einfluss von Hintergrundmusik auf das Konsumentenverhalten in Servicescapes**
17. **Emotionen im Dienstleistungsbereich – Ein Literaturreview**
18. **Multi-sensorische Wahrnehmung im Dienstleistungsumfeld – Implikationen für Management und Forschung (Literaturreview)**
19. **Sweet about me – Die Rolle des Geschmacksinns in der Produktgestaltung (Literaturreview)**
20. **Produktkennzeichnungen: Informationen zum Nutzen der Konsumenten? Eine Literaturanalyse**
21. **Anti-Consumption and Consumer Resistance: A literature review**
22. **Corporate Social Responsibility und Produktkennzeichnungen: Eine qualitative Studie**
23. **Massentourismus und dessen Auswirkungen: Eine Literaturanalyse**
24. **Familienunternehmen und ihr Netzwerk: Fallstudien aus der Hotellerie (zwei Studierende)**

25. The social network dimension of family businesses - a literature review
26. The Role of Social Capital for Innovation in SMEs
27. SME Lifecycles: The Evolution of Entrepreneurial Networks
28. Kundenbeziehungsinstrumente und deren Einfluss auf Kundennutzen
29. Kundenbeziehungsinstrumente und deren Einfluss auf Kundenzufriedenheit und -loyalität
30. Konsumenten und ihre Haustiere: Der Einfluss des Marketings auf den Konsumententscheidungsprozess
31. Die Rolle des Nachhaltigkeitsaspekts bei Innovationen im Tourismus

Bitte füllen Sie dieses Formular aus und geben Sie es spätestens bis Freitag 16.03.2012 um 12 Uhr im Sekretariat des Teams Service Management und Tourismus ab.

Name: \_\_\_\_\_

Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

Meine Präferenzen: Bitte die Nummer (1-32) eintragen

Präferenz 1:	<input type="text"/>
Präferenz 2:	<input type="text"/>
Präferenz 3:	<input type="text"/>

Das Team „Service Management und Tourismus“ des Instituts für Strategisches Management,  
Marketing und Tourismus wünscht  
Ihnen viel Erfolg bei der Erstellung Ihrer Bachelorarbeit!