



Interessanter Nebenverdienst: InterviewerInnen für Tourismusstudie gesucht!

Die Abteilung Service Management und Tourismus des Instituts für Strategisches Management, Marketing und Tourismus sucht für eine Tourismusstudie zwei motivierte studentische InterviewerInnen. Die Studie beschäftigt sich mit der Erlebnisqualität von zwei Attraktionen, die an einem bekannten Wanderweg liegen.

WIR ERWARTEN:

- Durchführung von Face-to-Face Interviews vor Ort bei diesen Attraktionen
- Optionale Übernahme der Dateneingabe
- Kontaktfreudigkeit, Zuverlässigkeit, eventuell Wanderbegeisterung
- Eigenes Auto vorteilhaft
- **Zeitraum:** ca. 8 Tage im August 2010, die Befragung wird jeweils an den Wochentagen Freitag, Samstag und Sonntag durchgeführt

WIR BIETEN:

- Bezahlung: € 12/Stunde + Fahrtkosten
- Interessante Einblicke in wichtige Phasen der Marktforschung und des Marketing
- Outdoor-Interviews in zwei der schönsten Ferienregionen Österreichs

Kontakt:

Universität Innsbruck, Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus, Abteilung Service Management und Tourismus, Herrn MMag. Andreas Plank, Universitätsstr. 15, 4. Stock Ost, A-6020 Innsbruck
Tel.: +43 512/507-7082

E-Mail: andreas.plank@uibk.ac.at

Bitte rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine E-Mail.

Bewerbungsschluss ist der 4. August 2010.