

Praktikum bei touristischem Beratungsunternehmen in Lüneburg oder Berlin

Das ist PROJECT M

PROJECT M ist eine der führenden Strategieberatungen für die Tourismus- und Freizeitbranche mit Standorten in Berlin, Lüneburg, Stuttgart und Trier. PROJECT M entwickelt Lösungen und realisiert Projekte in den Bereichen Destinationsmanagement, Freizeit- und Hotelanlagen sowie Touristik. Viele namhafte Verbände, Landestourismusorganisationen, Destinationen und Städte sowie Reiseveranstalter und Carrier gehören zu den langjährigen Kunden.

Unsere Kompetenzen

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte Strategien und Maßnahmen, um erfolgreich auf sich verändernde Nachfrage-, Wettbewerbs- und Rahmenbedingungen zu reagieren. Grundlage unserer Arbeit sind Analysen der vor Ort gegebenen Ausgangssituation sowie eine umfassende Kenntnis der touristischen Markt-, Nachfrage- und Wettbewerbssituation. Auf dieser Basis entwickeln wir u.a. Tourismuskonzepte, formulieren Strategien zur Erschließung touristischer Segmente und Zielgruppen und prüfen die Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit von Infrastruktureinrichtungen und Standorten. Weitergehend begleiten wir unsere Kunden bei Markenbildungsprozessen und unterstützen sie bei der Optimierung der Organisationsstrukturen ihrer Region oder Destination. Die Begleitung bei der Umsetzung der entwickelten Lösungsstrategien rundet unser Portfolio ab.

Das bieten wir Ihnen

Sie sehen Ihre berufliche Zukunft bei einem Beratungsunternehmen oder in einer strategischen Führungsposition im Destinationsmanagement? Dann bieten wir Ihnen eine hervorragende Gelegenheit, das in Ihrem Studium erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden und wertvolle Erfahrungen für Ihre weitere berufliche Entwicklung zu sammeln. Sie erhalten einen Einblick in den Projektalltag und erwerben dabei Methodenkompetenz, erweitern ihr Fachwissen und gewinnen einen weitreichenden Überblick über die Tourismus- und Destinationsbranche. Sie werden von Anfang an in die Projektarbeit integriert und bearbeiten verschiedene Aspekte des jeweiligen Projektes. Mögliche Aufgabenstellungen könnten z.B. eine Benchmarking-Analyse für ein bestimmtes touristisches Themenfeld, die Durchführung einer Einzugsgebietsanalyse für eine Freizeitimmobilie oder die Recherche, Auswertung und Darstellung der touristischen Infrastruktur einer Region sein.

Das erwarten wir

Wir suchen Persönlichkeiten, die komplexe Sachverhalte schnell erfassen und dabei den Blick für das Wesentliche nicht verlieren. Problemstellungen gehen Sie strukturiert und lösungsorientiert an. Die Ergebnisse Ihrer Arbeit können Sie überzeugend darstellen. Darüber hinaus haben Sie Spaß daran, sich immer wieder in neue Aufgaben einzuarbeiten, sind belastbar und denken unternehmerisch.

Formale Voraussetzungen

- Studium, gern mit touristischem Schwerpunkt, z.B. BWL oder Geographie
- Gute bis sehr gute Abitur- und Studienleistungen
- Vordiplom oder fortgeschrittenes Bachelor-Studium
- Sehr gute Kenntnisse der Office-Standard-Software (v.a. Word und PowerPoint)
- Praxisnähe, z.B. durch Erfahrungen aus Projektseminaren oder/und Jobs und Praktika
- Zusätzliches Plus: Fachkenntnisse und/oder Erfahrungen im Tourismus, Destinationsmanagement und/oder einer Unternehmensberatung

Aktuell suchen wir **Praktikanten ab Juli 2011** für mindestens drei, bestenfalls sechs Monate. Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an praktikum@projectm.de und zeigen Sie uns, warum Sie die Tätigkeit in einer Strategieberatung reizt.