

Teaching and Research Associate (30 hours per week) or
Assistant Professor (20 hours per week)
Maternity cover

Das Institute for Marketing & Consumer Research ist Teil des Department Marketings an der WU Wien und widmet sich der Erforschung des Verhaltens von und der Kommunikation mit KonsumentInnen. Das Team strebt nach Exzellenz und Relevanz in Forschung und Lehre. Die Mitglieder des Instituts beteiligen sich aktiv in der scientific community, arbeiten international und interdisziplinär, und publizieren ihre Forschungsergebnisse in international hoch-rangigen, peer-reviewten Journals. Das Institut ist eng in die Departmentagenden eingebunden, zeichnet für eine eigene Spezialisierung im Bachelorprogramm verantwortlich und ist aktiv an den fach einschlägigen Master- und Doktoratsprogrammen der WU Wien beteiligt. Zusätzlich verfügt das Institut über eine ausgezeichnete Anbindung an die Wirtschaft und engagiert sich regelmäßig in Forschungsprojekten mit Praxispartner/inne/n. In der Forschung spezialisiert sich m.core auf Kernfragen des Konsumentenverhaltens von der Produktwahrnehmung bis zu Fragen der Marketingkommunikation

Aufgabengebiet:

Der/die gesuchte Kandidat/in wird das Institut in seinen zentralen Agenden temporär unterstützen und gleichzeitig Erfahrungen in den Bereichen der Forschung, Lehre und der universitären Selbstverwaltung sammeln. Das Aufgabengebiet umfasst:

Aufgabengebiet Prae doc (Research & Teaching Associate):

- Mitarbeit an den zentralen Forschungsprojekten des Instituts mit dem Ziel der fach einschlägigen internationalen Publikation und Präsentation in einem oder mehreren der folgenden Gebiete: Konsument/inn/enverhalten oder Konsument/inn/enpsychologie, Kommunikationsforschung, Marktforschung;
- Mitarbeit bei der Vorbereitung von Projektanträgen;
- Mitbetreuung von Bachelorarbeiten und bei entsprechenden Vorkenntnissen unmittelbare Beteiligung in der Lehre auf Bachelorlevel
- Mitarbeit im Rahmen der Institutsadministration
- Möglichkeit zur Dissertation

Aufgabengebiet Assistant Professor (Post-doc):

- Forschung mit dem Ziel der fach einschlägigen internationalen Publikation und Präsentation in einem oder mehreren der folgenden Gebiete: Konsument/inn/enverhalten, Konsument/inn/enpsychologie, Werbe- und Kommunikationsforschung;
- Mitarbeit an den zentralen Forschungsprojekten des Instituts;
- Mitarbeit bei Projektanträgen;
- Beteiligung in der Lehre auf Bachelor- und Masterlevel inklusive Betreuung von Master- und Bachelorarbeiten;
- Verantwortung im Rahmen der Institutsadministration

Ihr Profil:

Anforderungen Prae doc (Research & Teaching Associate):

- Abgeschlossenes Diplom- bzw. Masterstudium (mind. 120 ECTS credits) der Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften
- erste Lehr- und Betreuungserfahrung ist von Vorteil,
- Erfahrung in Projektarbeit,
- profunde Kenntnisse und Interesse im Bereich Konsument/inn/enverhalten und –forschung
- fundierte methodische Kenntnisse (inkl. Kenntnisse im Umgang mit Statistik-Software und multivariaten Verfahren)
- Kenntnisse im Bereich der Experimentalforschung
- ausgezeichnete Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Anforderungen Post doc:

- abgeschlossenes Doktoratsstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften oder ein anderes facheinschlägiges Doktorat
- Lehrerfahrung
- Erfahrung im Bereich der wissenschaftlichen Kollaboration
- Publikationserfahrung in international anerkannten Zeitschriften
- profunde Kenntnisse und Interesse im Bereich Konsument/inn/enverhalten und –forschung,
- fundierte methodische Kenntnisse (inkl. Kenntnisse im Umgang mit Statistik-Software und multivariaten Verfahren)
- Kenntnisse im Bereich der Experimentalforschung
- ausgezeichnete Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Für Fragen wenden Sie sich bitte an Prof. Bernadette Kamleitner
(bernadette.kamleitner@wu.ac.at).

Kennzahl: 3242

Ende der Bewerbungsfrist: **11.01.2017**

Beginn: sobald als möglich

Bitte bewerben Sie sich auf unserer Homepage unter www.wu.ac.at/jobs.

Hinweise zu Gehalt und Beschäftigungsverhältnis:

Universitätsassistenten/einer Universitätsassistentin post doc Non Tenure Track (Assistant Professor, non tenure track) (Angestellte/r gemäß Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer/innen der Universitäten, monatliches Entgelt: 1.795,35 Euro brutto) **Beschäftigungsausmaß: 20 Std./Woche**

Universitätsassistenten/einer Universitätsassistentin prae doc (Teaching and Research Associate) (Angestellte/r gemäß Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer/innen der Universitäten, monatliches Mindestentgelt: 2.022,38 Euro brutto, Anrechnung von tätigkeitsbezogenen Vordienstzeiten möglich), **Beschäftigungsausmaß: 30 Std./Woche.**

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage der WU Wien, insbesondere im Mitteilungsblatt (<https://www.wu.ac.at/presse/publikationen/archiv-mitteilungsblatt/studienjahr-20162017/dezember-2016/mitteilungsblatt-vom-21-dezember-2016-12-stueck/#c464787>)