

Liste der zu vergebenden Diplomarbeiten

am

Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus

– Abteilung Service Management und Tourismus, Prof. Dr. Nicola Stokburger-Sauer –

1. Do Effective Customer Journeys Pay Off? Touchpoint Design and Experience Management in Services*
2. Drivers of a Meaningful Unboxing Experience*
3. The Interplay of Ad Claim, Endorser and Customer Emotions for Advertising Success*

Anmerkungen: Die Sprache, in der die Arbeit verfasst wird, ist unabhängig von der Sprache des in der Liste angegebenen Themas und mit dem/der Betreuer/in abzustimmen.

* Eine empirische Bearbeitung bietet sich insbesondere bei diesen Themen an.