



**Informationen zur Bewerbung um eine Diplomarbeitsbetreuung  
am  
Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus  
– Abteilung Service Management und Tourismus –**

**SS 2013**

**I. Voraussetzungen für die Bewerbung**

- SBWL Dienstleistungsmanagement/Tourismus: erfolgreich abgeschlossener Grundlagen- und Vertiefungskurs
- Anfertigung der Diplomarbeit im SS 2013
- Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens
- Gute Statistikkenntnisse (und am besten Erfahrung mit SPSS)
- Selbständiges/engagiertes Arbeiten

**II. Prozess der Bewerbung**

- Schriftliche Bewerbung vom 18. bis 25. Februar 2013, 12.00 Uhr
- Benachrichtigung des Erfolgs der Bewerbung am 1. März 2013
- Start der Diplomanden-AG am 7. März (Hemetsberger und Teichmann; LV-Nr. 436228)

Geben Sie Ihre schriftliche Bewerbung für eine Diplomarbeitsbetreuung im o.g. Zeitraum im Sekretariat des Instituts bei Frau Eller oder Frau Fisher ab (keine E-Mail Bewerbung). Diese sollte beinhalten:

- Anschreiben
- Lebenslauf mit Foto
- Information über den Abschluss des Grundlagen- und des Vertiefungskurses (Notenauszug)
- Bescheinigung Ihres bisherigen Studienerfolgs (Notenauszug)
- Präferenzliste der drei von Ihnen gewünschten zu bearbeitenden Diplomarbeits Themen (d.h. Sie nennen uns drei Themen mit Themenummern aus der Diplomarbeitsliste des SS 2013 gereiht nach Ihrer Präferenz)

Gehen Sie in Ihrem Anschreiben bitte auf Ihre Motivation zur Erstellung einer Diplomarbeit in unserer Abteilung ein und nennen Sie uns, falls möglich, bereits erste Ideen für die Bearbeitung und potenzielle Kooperationspartner aus Wissenschaft und Praxis, die Sie bei einer empirischen Bearbeitung eines Themas unterstützen könnten.

Diejenigen, deren Bewerbung erfolgreich war, starten 7. März 2013 mit der Diplomanden-AG. Bitte melden Sie sich hierzu Anfang des Semesters mit einem symbolischen Punkt an.

### **III. Prozess der Erstellung einer Diplomarbeit**

In der Diplomanden-AG wird das methodische und fachliche Wissen „aufgefrischt“, das Sie für die Erstellung einer Diplomarbeit benötigen. Die Diplomanden-AG dient ferner als Diskussionsforum für unsere Diplomanden, im Rahmen dessen das jeweilige Thema konkretisiert wird und Präsentationen zu *Literatur Review* und *Research Design* erfolgen. Zum Erhalt des Scheines ist es erforderlich, dass Sie an allen Terminen anwesend sind.

Jede Diplomarbeit bedarf einer persönlichen Anmeldung im Sekretariat des Instituts unter Verwendung des Formulars „Ansuchen um ein Diplomarbeitsthema“ (erhältlich im Prüfungsreferat). Eine Anmeldung kann erst nach der Abstimmung der Gliederung und des Konzepts mit Ihrem Betreuer/mit Ihrer Betreuerin erfolgen. Ab dem Zeitpunkt der Anmeldung stehen dem Diplomanden/der Diplomandin maximal sechs Monate Zeit bis zur Abgabe der Diplomarbeit zur Verfügung.

Liegt die Diplomarbeit schließlich in einer vollständigen ordentlichen Fassung (siehe hierzu auch das Dokument „Richtlinien zur Erstellung einer Diplomarbeit“ des Instituts) vor, so wird sie vom Betreuer bzw. vom Professor gelesen und beurteilt. Die Arbeit muss in dreifacher Ausführung (zwei gebundene Exemplare sowie ein ungebundenes Exemplar) zusammen mit einer CD, auf der sich folgendes befindet, am Institut abgegeben werden:

- Die vollständige Diplomarbeit als doc-Dokument
- Eine ca. 5-seitige Zusammenfassung Ihrer Arbeit (in Englisch)
- Die Rohdaten Ihrer empirischen Untersuchung (SPSS Datei; transkribierte Interviews, etc.)

#### IV. Liste der im SS 2013 zu vergebenden Diplomarbeiten (Themen und BetreuerIn)

1. Hope and Fear: How People Prevail in Faces of High Professional Services\*  
(Alexandra Brunner-Sperdin)
2. Die Rolle der Personalisierung bei Produkten und Dienstleistungen\*  
(Ursula Grisseemann)
3. Die Rolle von Produktkennzeichnungen in der Kaufentscheidung: Eine empirische Analyse am Beispiel österreichischer Lebensmittel\* (Ursula Grisseemann)
4. Der Einfluss von Emotionen auf die emotionale Ansteckung beim Kunden: Eine qualitative Studie (Verena Hofmann und Karin Teichmann)
5. "Lächeln 2.0": Emotionale Ansteckung in sozialen Netzwerken\*  
(Verena Hofmann und Karin Teichmann)
6. Soziale Verantwortung von Unternehmen: Eine qualitative Studie (Andreas Plank)
7. Online Self-Presentation and Online Competition in Online Sports Communities\*  
(Andreas Plank)
8. Multisensorische Gestaltung von Wartebereichen des Personenverkehrs\*  
(Bernd Reitsamer)
9. Der Einfluss von Informationen über das Produktdesign auf das Konsumentenverhalten\* (Benedikt Schnurr)
10. Die Rolle der Produktästhetik bei unterschiedlichen Arten von Produkten\*  
(Benedikt Schnurr)
11. The Role of Social Capital Upon Innovation Success\* (Andreas Strobl)
12. Die Rolle von Expertenmeinungen im Prozess der Kaufentscheidung\*  
(Karin Teichmann)

---

#### Anmerkungen:

Die Sprache, in der die Arbeit verfasst wird, ist unabhängig von der Sprache des in der Liste angegebenen Themas und mit dem/der Betreuer/in abzustimmen.

\* Eine empirische Bearbeitung bietet sich insbesondere bei diesen Themen an.