



Für den Unternehmensbereich **Konzernplanung und Produktstrategie**  
am Standort **München** suchen wir Sie als

## Doktorand Data Analytics (m/w)

### Aufgaben

Als Doktorand der Konzernplanung und Produktstrategie bieten wir Ihnen die Möglichkeit, den Beitrag von Data Analytics für strategische Unternehmensentscheidungen zu erhöhen. Bei Ihrer Arbeit an relevanten, strategischen Fragestellungen erwartet Sie ein inspirierendes Umfeld mit Top Management Attention.

Als Doktorand sind Sie verantwortlich für die Entwicklung und Anwendung von Indikatoren zu Fahrzeugnutzung, Fahrverhalten und Kundenstruktur der BMW Group. Im Rahmen Ihrer Promotion entwickeln Sie einen methodischen Ansatz zur Kundensegmentierung nach Fahrprofilen. Dabei berücksichtigen Sie neben dem Fahrverhalten auch den räumlichen Kontext der Fahrzeugnutzung.

Das Aufgabenspektrum umfasst neben dem Aufbau eines umfassenden Datenmodells die Analyse, Modellierung und Prognose zentraler Kennziffern sowie deren Anwendung in der datengestützten Beratung und Steuerung von strategischen Projekten (Data Consulting). Sie haben dabei Zugang zu einem unternehmensübergreifenden Netzwerk von Data Analytics Experten, welches Sie aktiv erweitern.

### Qualifikation

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit analytischem Schwerpunkt.
- Begeisterung für selbstständige, explorative Datenanalyse.
- Praktische Erfahrung in angewandter Statistik.
- Fundierte Kenntnisse entlang des gesamten Prozesses der Datenverarbeitung.
- Souveräner Umgang mit IT Infrastruktur & Tools.
- Fähigkeit zum zielgruppenspezifischen Transfer der Erkenntnisse.
- Proaktive, strukturierte und kreative Arbeitsweise.
- Durchsetzungsvermögen und ein sicheres Auftreten.

### Ansprechpartner

Dr. Johanna Esch, AU-2  
johanna.esch@bmw.de

Informationen zum BMW Group Doktorandenprogramm ProMotion finden Sie unter [www.bmwgroup.com/karriere](http://www.bmwgroup.com/karriere).