

Am Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus,
Team Service Management,
ist ehestmöglich (auf 4 Jahre) eine

50% Dissertations-Stelle (BWL-9545)
(Universitätsassistent/in; Gehaltsgruppe B1/1; brutto € 1.366/Monat, 14 mal)

zu besetzen.

Wir sind ein junges, dynamisches Team, das

- ein breites, interessantes und qualitativ hochwertiges Spektrum an Forschungsaktivitäten im Bereich Dienstleistungsmanagement und -marketing abdeckt.
- an internationalen und praxisnahen Forschungsprojekten arbeitet.
- eine starke Lehrorientierung aufweist.

Ihre Aufgabenbereiche in unserem Team umfassen u.a.

- Mitwirkung an Forschungsprojekten und selbständige Forschung.
- Anfertigung einer Dissertation im PhD Programm Management erwünscht.
- Abhaltung von Lehrveranstaltungen.
- Betreuung der Studierenden.
- Teilnahme an Tagungen, Kongressen und Fortbildungen (sehr gute Fördermöglichkeiten der Leopold-Franzens-Universität).
- Mitwirkung an Organisations- und Verwaltungsaufgaben.

Sie verfügen über

- Einschlägiges, abgeschlossenes Diplom- oder Masterstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften oder Psychologie mit Spezialisierung auf Wirtschafts-/ Arbeits- und Organisationspsychologie.
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Dienstleistungsmanagement, Konsumentenverhalten oder Marketing.
- Gute Kenntnisse der quantitativen Forschungsmethoden.
- Sehr gute Englischkenntnisse.
- Teamfähigkeit in der Zusammenarbeit mit InstitutsmitarbeiterInnen.

Bei Interesse bewerben Sie sich bitte bis spätestens 22.10.2017 unter folgendem Link:
https://orawww.uibk.ac.at/public/karriereportal.details?asg_id_in=9545

Bei Fragen steht Ihnen Herr Dr. Benedikt Schnurr (Email: benedikt.schnurr@uibk.ac.at, Tel.: +43 (512) 507-72402) gerne zur Verfügung.

Die Leopold-Franzens-Universität Innsbruck strebt eine Erhöhung des Frauenanteiles an und lädt deshalb qualifizierte Frauen zur Bewerbung ein. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.