

Praktikum bei der Marketinggesellschaft Meran (MGM)/ Südtirol

Auftrag und Ziele der Marketinggesellschaft Meran

Auftrag der Marketinggesellschaft Meran (MGM) ist es, alle notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, die zur Weiterentwicklung und zur Konsolidierung der Tourismuswirtschaft in der Ferienregion Meraner Land in Südtirol beitragen. Die Aufgaben der MGM teilen sich in vier Bereiche:

- 1.) Die Bestimmung von qualitativen Zielen für die touristische Weiterentwicklung der Ferienregion Meraner Land.
- 2.) Die Weiterführung der regionalen Profilierung im Einklang mit den Werten der Dachmarke Südtirol und die Erarbeitung von Produkten, die dieses Profil erlebbar machen.
- 3.) Die Bearbeitung von ausgewählten Märkten mit Maßnahmen, welche die Begehrlichkeit der Region steigern und den Verkauf der Leistungsträger begünstigen.
- 4.) Die Sammlung und Übermittlung von fachlicher Kompetenz an die tourismusrelevanten Institutionen in der Region.

Weitere Informationen zur MGM sind unter folgendem Link abrufbar:

www.mgm.bz.it

Stellenbeschreibung

Sie unterstützen die Abteilungen Destination und Marketing in Planung und Abwicklung von Projekten. Parallel dazu erhalten Sie Einblick in die touristische Produktentwicklung vor Ort. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit lernen Sie die Region und ihre unterschiedlichen Leistungsträger sowie deren Wirkungsbereich kennen. Damit wird Ihr Praktikum zu einer interessanten Gesamterfahrung im Bereich des touristischen Destinationsmarketings.

Praktikumsbeginn: April 2017

Kontakt

Marketinggesellschaft Meran (MGM)

Jessika Pazeller

Gampenstraße 95/H

39012 Meran

Tel. +39 0473 200 444

jessika.pazeller@mgm.bz.it