

Arbeitstitel: **„Kontinuität versus Erneuerung“**

Zielgruppe: Retail Lab Partner, UnternehmerInnen und Führungskräfte aus Tiroler, Südtiroler und Vorarlberger Unternehmen - insbesondere Händler und Markenartikler, AbsolventInnen der Uni Innsbruck, Medien, ausgewählte Bachelor- und MasterstudentInnen knapp vor Abschluss, erwartet 200 + Teilnehmer

Ort: Congresspark Igls

Zeitpunkt: Mittwoch 13. März 2013, 16.30 – 21.30 Uhr

Programm:

- 16.30 Aperitif
- 17.00 Begrüßung, Peter Wartusch, Obmann Sparte Handel der WKO Tirol
- 17.10 Christian Marthe SJ, Kardinal König Haus Wien, „Wieviel Innovation braucht ein Orden?“
- 17.30 Rolf Schifferens, Faber-Castell, „Innovation mit Tradition“
- 17.50 N.N.; Primark, Dublin, Irland, „Billige Kultprodukte mit ethischen Zügen?“
- 18.10 Prickelnde Erholung – Zillertal Bier
- 18.30 Erich Stekovics, Paradies der Paradeiser, „Die Wiederentdeckung der Vielfalt“, Burgenland, Österreich
- 18.50 Eva Thelen, Universität Innsbruck, „Dynamische Kontinuität“
- 19.10 Markus Koschuh, Kabarettist, „Bestand im Handel hat nur der Wandel“ - gemütlicher Plausch bei kulinarischen Highlights von zukünftigen Stars der Zeller Tourismusschulen
- Moderation: Günther Botschen, Universität Innsbruck