

- Arbeitstitel: **„Kontinuität versus Erneuerung“**
- Zielgruppe: Retail Lab Partner, UnternehmerInnen und Führungskräfte aus Tiroler, Südtiroler und Vorarlberger Unternehmen - insbesondere Händler und Markenartikler, AbsolventInnen der Uni Innsbruck, Medien, ausgewählte Bachelor- und MasterstudentInnen knapp vor Abschluss, erwartet 200 + Teilnehmer
- Ort: Congresspark Igls
- Zeitpunkt: Mittwoch 13. März 2013, 16.30 – 21.30 Uhr
- Programm:
- 16.30 Prickelnder Aperitif von der Sektkellerei Szigeti, Gols, Burgenland
- 17.00 Begrüßung, Michael Falkner, Obmann Sparte Handel der WKO Tirol
- 17.10 Christian Marte SJ, Kardinal König Haus Wien, „Wieviel Innovation braucht ein Orden?“
- 17.30 Rolf Schifferens, Faber-Castell, „Innovation durch Tradition“
- 17.50 N.N.; Primark, Dublin, Irland, „Billige Kultprodukte mit ethischen Zügen?“
- 18.10 Neue „bierige“ Spezialitäten von Zillertal Bier, Tirol
- 18.30 Erich Stekovics, Paradies der Paradeiser, „Die Wiederentdeckung der Vielfalt“, Burgenland, Österreich
- 18.50 Eva Thelen, Universität Innsbruck, „Dynamische Kontinuität“
- 19.10 Markus Koschuh, Kabarettist, „Bestand im Handel hat nur der Wandel“ - gemütlicher Plausch bei kulinarischen Highlights von zukünftigen Stars der Zeller Tourismusschulen
- Moderation: Günther Botschen, Universität Innsbruck