

- Arbeitstitel: **„Markenorientierte Innovation“**
- Zielgruppe: Stiftungspartner Netzwerk Tirol, UnternehmerInnen und Führungskräfte aus Tiroler, Südtiroler und Vorarlberger Unternehmen - insbesondere Händler und Markenartikler, AbsolventInnen der Uni Innsbruck, Medien, begrenzt auf 200 Teilnehmer
- Ort: Congresspark Igls
- Zeitpunkt: Mittwoch 14. März 2012, 16.30 – 21.30 Uhr
- Programm:
- 16.30 Empfang
- 17.00 Begrüßung, Peter Wartusch, Obmann Sparte Handel der WKO Tirol
- 17.05 Jennifer Rose, Jones – Magda Rose Gmbh & Co KG, Wien,
„Strategien einer österreichischen Modefirma gegen internationale Fashionlabels“
- 17.20 Lea Passarge, Kochhaus, Berlin,
„Kochhaus – das begehbare Rezeptbuch“
- 17.35 Angelika Dreher, Five I's Innovation Consulting, Dornbirn-Berlin,
„Innovationserfolgs-Cocktail – man nehme: ...“
- 17.50 Prickelnde Erholung – das neue Zwickl & der Naturradler von Zillertal Bier
- 18.10 Hans Michael Heger, Leder und Schuh, Graz,
„Oh my God! - Innovationen im Betriebstypen-Portfolio“
- 18.25 Josef Schirgi, Tourismusverband Serfaus-Fiss-Ladis,
„Familienorientierte Destinationsentwicklung“
- 18.40 Martin Lechner, Zillertal Bier, Günther Botschen, Universität Innsbruck,
„Der Markenkern als Innovationstreiber“
- 18.55 kulinarische Highlights der Zillertaler Tourismusschulen
- bis 21.30 kabarettistische Unterhaltung durch Die Schienentröster: „Best of Retail“
- Moderation: Eva Thelen, Universität Innsbruck