

DAS TIROLER HANDELSFORUM 2014

Das „Tiroler Handelsforum“ widmet sich heuer dem spannenden Thema „Multi-sensory Branding“. Die sinnliche Erlebarmachung der Markeninhalte entscheidet darüber, inwieweit Kunden und Marktpartner dauerhaft angezogen werden. Die Wirkungsweisen dieses Phänomens werden aus Sicht der Hirn- und Sensorikforschung, aus Erkenntnissen der Körpersprache sowie aus der Perspektive der Markenführung von Konsumgütern und Handelsunternehmen beleuchtet. Auf diese Weise erhalten die TeilnehmerInnen stimulierende Anregungen zur multisensorischen Gestaltung von Kontaktpunkteerlebnissen für ihre Unternehmen.

Datum: Mittwoch, 12. März 2014
Uhrzeit: 16:00 - 21:30 Uhr
Ort: Congresspark Igls
Eugenpromenade 2, 6080 Igls

Teilnahmegebühr

100,00 Euro (Tagung inkl. Unterlagen, Unterhaltungsprogramm und ein 3-gängiges innovatives „Menü-Surprise“ der Zillertaler Tourismusschulen)

Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 28. Februar 2014:
T 05 90 90 5-1298 | F 05 90 90 5-51298 (siehe Rückseite)
E bettina.peer@wktiroel.at

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt! Die Anmeldung gilt erst dann als verbindlich, wenn der Seminarbetrag einbezahlt wurde! Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir bei einer Stornierung nach dem 28. Februar 2014 eine Bearbeitungsgebühr in der Höhe von 50% der Teilnahmegebühr einbehalten werden.

Parkmöglichkeiten beim Congresspark Igls

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Sparte Handel und das Retail Lab am Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck (www.retail-lab.at)

PROGRAMM

- 16.00** Prickelnder Aperitif von der Sektkellerei Arunda, Mölten - Südtirol
- 16.30** Begrüßung, Ing. Martin Wetscher,
Obmannstellvertreter Sparte Handel der WK-Tirol
- 16.45** Jens Förster, University of Amsterdam, Niederlande
„Multisensorische Wahrnehmung und Handlung“
- 17.10** Benedikt Margreiter, Hall i.T.,
„Mercedes ein Erlebnis für alle Sinne“
- 17.35** Eva Derndorfer, Sensorikforscherin, Wien,
„Multisensorische Inszenierung“
- 18.00** Bierige und prickelnde Spezialitäten von Zillertal Bier,
Zell am Ziller und Sektkellerei Arunda, Mölten - Südtirol
- 18.30** Andreas Hartmann, Körpersprache-Trainer, Walthofen, Deutschland
„Die Macht der Körpersprache“
- 19.00** Günther Botschen, Universität Innsbruck,
„Marken mit allen Sinnen erleben“
- 19.30** Gemütlicher Plausch und Gaumenfreuden beim „Menü-Surprise“
der Zillertaler Tourismusschulen und musikalischer Untermalung
von Lindemar
- Moderation:** Eva Thelen, Universität Innsbruck