

Brand Marketing Manager (M/W/D)

2022-05-27 - Marketing & E-Commerce



Leidenschaft für Design, Streaming und Radio? Großartiges Design. Großartiger Sound. Sie möchten die Kommunikation von Kult Marken wie dem Digitalradiospezialisten Pure gestalten und sind ein Branding und Consumer Marketing Profi, der auch noch echte Audio und Musikleidenschaft mitbringt? Dann sind Sie bei Aqipa richtig. Wir sind ein internationales Unternehmen, das Marken im Aufbau und Wachstum unterstützt – ein Markenbeschleuniger. Wir arbeiten mit >20 Lifestyle Brands aus dem Consumer Electronics Umfeld und unterstützen diese in den Bereichen Marketing, Distribution, ECommerce und POS Betreuung.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt einen

BRAND MARKETING MANAGER (M/W/D)

für unsere Zentrale in Kundl oder unser Büro in London

IHRE AUFGABEN

- Gemeinsam mit Marketingleitung, den Produkt- und Verkaufsteam entwickeln Sie schlagkräftige Kommunikations- und Branding - Strategien
- Gemeinsam mit Sales und Brand Operations entwickeln Sie starke, messbare ATL, BTL und in-store Kommunikationskonzepte und definieren im RAHmen einer agilen Serviceorganisation backlog items für monatliche Content- und Creative Sprints mit unserem Shared Service Einheiten im Bereich Creation & Design, PR und Content Management
- Sie erarbeiten klar differenzierte Markenbotschaften und erstellen und überwachen einen jährlichen

- Marketing und Mediaplan und verhandeln und konzipieren selbstständig entsprechende Kampagnen
- Sie verantworten die Planung von Produkteinführungen und alle damit verbundenen Aktivierungen ebenso wie jährlich, laufende Aktivierung anhand von Ereignissen wie Holidays, Back-to-School, etc.
 - Beobachtung von Markttrends, Kundenbedürfnissen und Ableitung geeigneter Maßnahmen
 - Sie überwachen laufend die Verkaufszahlen und Kampagnenresultate und sind Ansprechpartner für die einzelnen Vertriebsgesellschaften in Sachen Markenführung und Markenaktivierung
 - Kontinuierliche Abstimmung mit globalen Brand und Product Management Team

DAS BRINGEN SIE MIT

- Hochschul- oder Fachhochschulabschluss
(Strategic Marketing, Branding Product Management)
- Mehrjährige Erfahrung im Brand-oder Produktmarketing, idealerweise im Audio Umfeld
- Erfahrung in der Betreuung verschiedener Brand und zugehöriger Guidelines
- Erfahrung in der Erstellung und Koordination von Brand - Materialien in allen Kanälen
- Kommunikationsstärke und gute analytische Fähigkeiten
- Erfahrungen oder große Leidenschaft im Audio/Technik/Musik Bereich ist ein großes Plus
- Zu Ihren Stärken zählen Team- und Kommunikationsfähigkeit, ein hervorragendes Gespür für Kundenbedürfnisse, hohe Flexibilität und "Hands-on" Mentalität sowie unternehmerisches Denken
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab
- Hohe Reisebereitschaft

WIR BIETEN IHNEN

- Mitgestalten: Hier ist vieles noch nicht in Stein gemeißelt. Alles, was Sie für und mit uns machen, wird die Geschichte unserer Firma nachhaltig beeinflussen. Deswegen sollten Sie in dieser Wachstumsphase mit dabei sein.
- Freiheiten: Bei uns gibt's kein 2-wöchiges Welcome in einem 5-Sterne Hotel. Es geht gleich los. Wir helfen - natürlich - aber Sie sind von Anfang an gefordert, Ideen einzubringen, in die Hände zu spucken und mitanzupacken - Viel Verantwortung, viel Autonomie und vor allem viel Spaß.
- Emotionen: Wir sind seit 30 Jahren ein inhabergeführtes Unternehmen und betreuen Marken, die tagtäglich Millionen Menschen emotional bewegen. Arbeiten Sie mit Brands wie Marshall, GoPro, Polaroid, Braun, Pioneer und vielen mehr.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben über unser

[BEWERBUNGSFORMULAR](#) und informieren Sie gerne in einem persönlichen Gespräch über weitere Details.

Kleingedrucktes ganz GROSS: Wir bieten weitere Vorteile, die das Arbeiten angenehmer machen, aber nicht der Hauptgrund für Ihre Entscheidung sein sollte.

- Flexible Arbeitszeiten
- Interne Weiterbildungen (Sprachkurse etc.)
- Eigenes Mitarbeiter-Restaurant (in Kundl)
- kostenloser Shuttle Service vom Bahnhof Wörgl zum Firmengebäude
- Möglichkeit von bis zu 2 Tagen pro Woche im Home Office zu arbeiten

