

Praxisprojekt Marketing Grund- und Aufbaukurs

Erfolgreicher Abschluss des Praxisprojektes!

Mit einer grandiosen Abschlusspräsentation ging das Praxisprojekt mit Synedra Information Technologies im SS 11 zu Ende!

Im Mittelpunkt der Praxiskooperation stand die Bearbeitung spannender Fragestellungen wie z.B. das Monitoring der Einkaufsgremien von B2B-Kunden, Expertenintegration in den Innovationsprozess, klassische Markenarbeit bis hin zu konsumrelevanten Experimenten.



Ergebnis:

Wichtige Empfehlungen für eine effektivere Kundenansprache und -akquise, für die Positionierung im Wettbewerbsumfeld sowie für die strategische Produktentwicklung



CFO Johannes Fellner (1 v.r.) nach der Präsentation:

„Ihr könnt wirklich stolz auf euch sein...schon zu meiner Zeit als BWL-Student hatte das Marketing-Institut den besten Ruf und darin sehe ich mich heute wieder bestätigt“

Bei Fragen zum Praxisprojekt wenden Sie sich bitte an den Koordinator Mathias.Streicher@uibk.ac.at

