

Wir begeistern unsere Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Dabei leben wir unsere Werte: Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement. Für den Profi am Bau bieten wir innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Und dies in 120 Ländern.

Für unseren Standort in **Wien** suchen wir für das strategische Marketing **ab April 2010** einen

## **Praktikanten (m/w)**

**Dauer: ca. 4 Monate**

### **Ihre Verantwortung**

- Eigenständige Bearbeitung eines ausgewählten internen Projektes zum Relaunch des lokalen Intranets
- Mitwirkung bei der Implementierung einer zentralen Produktdatenbank zur Erstellung sämtlicher Kommunikationsmittel
- Enge Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen der Hilti Österreich und der Konzernzentrale

### **Ihr Profil**

- Sie befinden sich im 2. Studienabschnitt mit einer Spezialisierung im Bereich Marketing
- Starke Kundenorientierung, vorzugsweise Erfahrung im Marketing oder Verkauf
- Sehr guter Umgang mit dem PC (MS Office, Internet)
- Gute Englisch-Kenntnisse
- Eine offene und kunden- bzw. teamorientierte Persönlichkeit mit überzeugendem Auftreten

Wir bieten Ihnen viele Chancen im Rahmen einer unvergleichlichen Unternehmenskultur zu lernen und zu wachsen und sind Partner in Ihrer persönlichen Entwicklung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Agatha Godloza | Recruiting

Hilti Austria Ges.m.b.H.

Altmannsdorfer Straße 165 | 1231 Wien

T 01-66101-203 | E [agatha.godloza@hilti.com](mailto:agatha.godloza@hilti.com)



**Hilti. Mehr Leistung.  
Mehr Zuverlässigkeit.**