



WWW.BRAND.SWAROVSKI.COM
WWW.CAREERS.SWAROVSKI.COM/AT

D. SWAROVSKI & CO.
PERSONALABTEILUNG
A-6112 WATTENS



Seit 1895 ist Swarovski die weltweit führende Marke für geschliffenes Kristall. Designer und Hersteller aus der Mode-, Schmuck- und Beleuchtungsindustrie schätzen das innovative Design und die technische Perfektion unserer Produkte - ebenso wie die Endkunden.

IM BEREICH CRYSTALLIZED (TM) - Swarovski Elements SUCHEN WIR ZUM EHESTMÖGLICHEN EINTRITT EINEN

ONLINE COMMUNICATION MANAGER B2B & DIY (w/m)

Referenznummer: M-10001168-sa04

Zu Ihren Aufgaben zählen die Entwicklung und Umsetzung von Online Kommunikationskonzepten für unsere DIY Website sowie das Online Community Management für die DIY Zielgruppe. Sie führen SEM Kampagnen für diese Zielgruppe durch und sind zudem verantwortlich für die Weiterentwicklung, Betreuung und Pflege unserer B2B Website sowie das Newsletter- und Contentmanagement. Weiters analysieren Sie den Erfolg dieser Websites für B2B und DIY mittels Tracking Reports und diverse Analysen, um weitere Aktivitäten zu planen. Zudem arbeiten Sie eng mit unserern internen Partnern und unserer externen Agentur zusammen.

Wir erwarten für diese Position ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium sowie erste einschlägige Berufserfahrung im Bereich Onlinemarketing oder -communication. Sehr gute Englischkenntnisse sowie MS-Officekenntnisse setzen wir voraus. Idealerweise bringen Sie Kenntnisse in der Anwendung eines Content Management Systems mit.

Wenn Sie als kommunikative, flexible Persönlichkeit eine neue Herausforderung an unserem Standort in Tirol/Wattens suchen, freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung!

SWAROVSKI