



Praktikanten (m/w) in der Gesundheitsforschung

Kantar Health, München

ÜBER UNS

Als größte Beratungs- und Primärforschungseinrichtung mit über 40 Büros weltweit ist Kantar Health ein globaler Partner für die führenden Pharma-, Biotech- und Medizinprodukte-Unternehmen sowie für die öffentliche Gesundheitsforschung. Kantar Health ist Teil des WPP-Konzerns und unterstützt evidenzbasierte Entscheidungen im Gesundheitswesen.

WAS UNS AUSMACHT

Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen. Deshalb nehmen wir die persönliche Entwicklung sehr ernst. Wir legen Wert auf ein positives Arbeitsumfeld mit gleitender Arbeitszeit, gezielten Trainingsmaßnahmen sowie diversen zusätzlichen Sozialleistungen. Spannende Themen, engagierte Teams, freundliche Kollegen – beste Voraussetzungen für Ihre persönliche Entwicklung. Lassen Sie sich von uns überzeugen.

Zur Position

Für den Bereich Marketing Insights suchen wir an unserem Standort **München laufend** engagierte Praktikanten, die unser Team bei Projekten in der Gesundheitsforschung für mindestens 3, gerne 6 Monate unterstützen. Bei uns hast du die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der Marktforschung zu arbeiten und aktiv bei der Projektarbeit mitzuhelfen. Dafür erhältst du selbstverständlich eine angemessene Praktikumsvergütung.

Zukünftige Aufgaben

- Du unterstützt die Projektleitung bei der Durchführung und Auswertung von Forschungsprojekten mit dem Schwerpunkt im Bereich Marketing Insights
- Dabei arbeitest Du bei der Organisation und Durchführung von empirischen Marktforschungsstudien mit, zum Beispiel bei der Angebotserstellung, Fragebogenentwicklung, Erfassung und Analyse von Daten, Erstellung von Ergebnisberichten bis hin zur Vorbereitung der Ergebnispräsentation

Erfahrungen

- Analytisches Denkvermögen und Gespür für Zahlen
- Studium in Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Statistik, Sozialwissenschaften, Gesundheitswissenschaften, Public Health, Ernährungswissenschaften oder ein naturwissenschaftliches Studium
- Erfahrungen im empirischen Arbeiten sind von Vorteil
- Interesse an gesundheitlichen Fragestellungen
- Gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Hohe Einsatzbereitschaft und Integrationsfähigkeit
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office – insbesondere in PowerPoint und Excel
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Zeit für das Praktikum: mindestens 3 Monate

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Anschreiben, Lebenslauf, aktuellen Zeugnissen & einer Immatrikulationsbescheinigung. Bitte beachte, dass Du für ein Praktikum in unserem Unternehmen über den kompletten Zeitraum immatrikuliert sein muss.

JETZT BEWERBEN



www.tns-infratest.com



Kantar begrüßt die Integration von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen ins Erwerbsleben. Wir freuen uns daher über Bewerbungen von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen, die wir bei entsprechender Eignung gerne entsprechend berücksichtigen.

