



Strategie /
Unternehmensentwicklung

Praktikum

Ingolstadt

Veröffentlicht am 20.06.2017

› **Praktikum - Markenstrategie**

Ihr Arbeitsumfeld

Sie arbeiten im Bereich der Markenstrategie. Hier wird definiert wofür die Marke Audi steht und wie sie weltweit vor Kunde erlebbar wird. Eine zentrale Aufgabe in den kommenden Monaten ist es, die neue Markenstrategie im Unternehmen zu verankern. Hierbei unterstützen Sie uns, indem Sie Konzepte für interne Kommunikationsmaßnahmen und Veranstaltungen erarbeiten. Des Weiteren analysieren wir Trends und gesellschaftlichen Entwicklungen zur Identifikation von zukunftsrelevanten Themen - im Kontext der Mobilität, aber auch darüber hinaus. Hier unterstützen Sie bei aktuellen Trendforschungsprojekten sowie Marktanalysen. Sie arbeiten in einem jungen und dynamischen Team, mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit.

Ihre Aufgaben

- › Deskresearch Internal Branding 2.0 & Trends
- › Erarbeitung Kommunikationskonzept „Internal Branding“
- › Erstellung Kommunikationsplan 2017
- › Unterstützung Umsetzung Markplatz-Konzept
- › Unterstützung bei Marktanalysen & Trendforschungsprojekten
- › Aufbereitung der Trenddatenbank

Ihre Qualifikation

- › Studium im Rahmen der Betriebs-/ Kommunikationswirtschaft oder Sozialwissenschaften
- › Strategisches und konzeptionelles Denken
- › Schnelle Auffassungsgabe, gute kommunikative Fähigkeiten
- › Teamfähigkeit
- › Begeisterungsfähigkeit für Marken und Innovationen
- › Fundierte MS Office Kenntnisse
- › Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen
- › Sicheres Englisch

ⓘ Weitere Informationen

1/1

Diese Stelle ist ab 01.09.2017 bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Stellenprofil und Bewerbung:
www.audi.de/stellenangebote
Referenzcode: I-P-42893

Ihre Fragen beantwortet
das Team Personalmarketing unter:
+49(0)841 89-31364

Folgen Sie uns:
www.facebook.com/audikarriere
www.linkedin.com/company/audi-ag