



Praktikant (m/w) im Bereich Client Unit

Kantar Added Value, Nürnberg

ÜBER UNS

Kantar ist die global agierende Dachorganisation eigenständiger Marken mit einem vielfältigen Leistungsportfolio und Branchen-Know-how, in welcher alle Marktforschungsaktivitäten des WPP-Konzerns, dem Weltmarktführer für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen in mehr als 120 Ländern, gebündelt werden. Kantar Added Value ist ein international führendes Unternehmen für Marktforschung und Marketingberatung mit Schwerpunkt in den Bereichen Markenführung, Kommunikation und Innovation. Es ist Teil der Added Value Group mit 10 Büros in 9 Ländern auf fünf Kontinenten.

ZUR POSITION

Am Standort Nürnberg suchen wir **regelmäßig** engagierte Praktikanten, die unsere Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen für **mindestens 3 Monate** unterstützen. Bei uns hast Du die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der Marktforschung zu arbeiten und aktiv bei der Projektarbeit mitzuhelfen. Dafür erhältst Du selbstverständlich eine angemessene Praktikumsvergütung.

Als Praktikant im Bereich Client Unit unterstützt Du unsere Berater bei der Planung und Durchführung komplexer Forschungsprojekte, in dem Du alle Projektschritte begleitest:

- Angebotserstellung: Recherchen zu Kundenfragestellungen sowie zur Branche und zum Wettbewerb
- Projekt Setup: Fragebogenerstellung, Testen des Fragebogens, Übersetzungen ins Englische bei internationalen Studien
- Feldphase: Monitoring der Befragung
- Präsentationserstellung: Aufbereitung und Kontrolle der Daten in Excel und PowerPoint, Unterstützung bei der Analyse der Ergebnisse & Ableitung von strategischen Empfehlungen

ERFAHRUNGEN

Was Du mitbringen solltest:

- Studium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften an einer Fachhochschule oder Universität, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Marktforschung oder empirischer Forschung
- Zahlenaffinität, sehr gute Kenntnisse in MS-Office sowie gute Englischkenntnisse
- Organisationstalent, Teamgeist und einen kühlen Kopf - auch bei engen Timings

Wenn Du nun Lust hast, erste Berufserfahrungen in einem dynamischen Unternehmen zu sammeln und dabei Einblicke in unterschiedliche Marktforschungsprozesse zu erhalten, aber auch Neues kennen lernen willst, dann komme an Bord!

VORAUSSETZUNGEN

Deine Bewerbung kann nur berücksichtigt werden, wenn Du uns folgende Unterlagen zur Verfügung stellen:

- Immatrikulationsbescheinigungen für den gesamten Praktikumszeitraum
- aktueller Notenspiegel und Abiturzeugnis
- Ggf. Nachweis für ein Pflichtpraktikum und eine gültigen Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Angaben zum gewünschten Beginn und zur Dauer des Praktikums. Die Bewerbung kannst Du an HR-Germany@kantar.com senden.

Kantar begrüßt die Integration von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen ins Erwerbsleben. Wir freuen uns daher über Bewerbungen von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen, die wir bei entsprechender Eignung gerne entsprechend berücksichtigen.