

Praktikanten (m/w) in der quantitativen Marktforschung Kantar TNS am Standort Hamburg

ÜBER UNS

Kantar ist die global agierende Dachorganisation eigenständiger Marken mit einem vielfältigen Leistungsportfolio und Branchen-Know-how, in welcher alle Marktforschungsaktivitäten des WPP-Konzerns, dem Weltmarktführer für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen in mehr als 120 Ländern, gebündelt werden.

Kantar TNS ist eines der renommiertesten Institute für kundenindividuelle Marktforschung, Meinungsforschung, sowie der damit zusammenhängenden Marketingberatung in Deutschland.

WAS UNS AUSMACHT

Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen. Deshalb nehmen wir die persönliche Entwicklung sehr ernst. Wir legen Wert auf ein positives Arbeitsumfeld mit gleitender Arbeitszeit, gezielten Trainingsmaßnahmen sowie diversen zusätzlichen Sozialleistungen. Spannende Themen, engagierte Teams, freundliche Kollegen – beste Voraussetzungen für Deine persönliche Entwicklung. Lass Dich von uns überzeugen.

JETZT BEWERBEN

www.tns-infratest.com



ZUR POSITION

Speziell für den Marktforschungsbereich Consumer & Industry suchen wir an unserem Standort **Hamburg** von **September bis November 2017** oder von **Oktober bis Dezember 2017** für die Unterstützung unserer Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen engagierte Praktikanten für **3 Monate**. Bei uns hast Du die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der Marktforschung zu arbeiten und unser sympathisches und engagiertes Team aktiv bei der Projektarbeit zu unterstützen. Dafür erhältst Du selbstverständlich eine angemessene Praktikumsvergütung.

ZUKÜNFTIGE AUFGABEN

- Du bekommst einen breiten Einblick in den gesamten Prozess quantitativer Marktforschung und unterstützt unsere Projektleiter der verschiedenen Forschungsbereiche bei der Durchführung und Auswertung von Marktforschungsprojekten
- Du wirkst bei der Angebotserstellung, Fragebogenentwicklung, Erfassung und Analyse von Marktforschungsdaten sowie der Erstellung von Ergebnisberichten / -präsentationen beim Kunden mit und unterstützt bei der Organisation sowie der Durchführung von empirischen Marktforschungsstudien

ERFAHRUNGEN

- Du studierst aktuell Psychologie, BWL (Schwerpunkt Marketing), Soziologie, Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften o.ä.
- Dich interessieren die Fakten hinter den Zahlen und Du begeisterst Dich für die Durchführung von Studien
- Gutes Zahlenverständnis und erste Erfahrungen in empirischen Arbeiten sowie ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse zeichnen Dich aus
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in MS Office sowie idealerweise SPSS
- Teamarbeit macht Dir Spaß, Du bist engagiert und hast eine hohe Kundenorientierung



Kantar begrüßt die Integration von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen ins Erwerbsleben. Wir freuen uns daher über Bewerbungen von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen, die wir bei entsprechender Eignung gerne entsprechend berücksichtigen.