

*Im Jahr 1862 entwickelte Julius Meinl I. ein innovatives Röstverfahren, welches weltweit erstmals ermöglichte, den Kunden anstelle von Rohkaffee bereits fertig gerösteten Kaffee anzubieten. Heute ist Julius Meinl eine international tätige Unternehmensgruppe, die in über 70 Ländern präsent ist und als Inbegriff der Wiener Kaffeehauskultur gilt.*

Zur Verstärkung unseres engagierten österreichischen Marketing-Teams in unserer Zentrale in Wien suchen wir **ab Dezember 2017** einen kreativen und dynamischen

## **Junior Brand Manager (w/m)** Vollzeit / befristet auf 1 Jahr

der die Zukunft unseres Unternehmens entscheidend mitgestaltet und mit viel Leidenschaft und Begeisterung den Erfolg unserer Marke und unserer Produkte weiter ausbaut.

### **Ihre Aufgaben:**

- Erarbeitung und Umsetzung von innovativen Marketingkonzepten für den österreichischen Markt
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung des bestehenden Produktportfolios und Lancierung von Produktinnovationen
- Kreative Umsetzung der Markenpositionierung
- Projektbezogene Steuerung der Promotion-Agenturen und der klassischen Werbeagentur
- Intensive Marktbeobachtung und Analyse von Trends
- Administrative und operative Unterstützung des Brand Managers bzw. des Marketing-Teams

### **Ihre Qualifikationen:**

- Abgeschlossenes wirtschaftliches Masterstudium mit Schwerpunkt Marketing
- Mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung im FMCG/Retail-Bereich; Kenntnisse im Bereich HORECA-Marketing von Vorteil
- Fundiertes und professionelles Marketing Know-how im Bereich ATL und BTL
- Ausgezeichnete Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Fundierte MS-Office Kenntnisse sowie Affinität zu digitalen Medien
- Sehr gute Projektmanagementkenntnisse sowie Fähigkeit, Prioritäten zu setzen
- Erste Erfahrung im Umgang mit Marktforschungsdaten
- Hohe Eigeninitiative und Hands-on Mentalität
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie analytische Denkweise
- Organisationstalent, Teamfähigkeit sowie ausgeprägte Kommunikationsstärke

### **Ihre Chance:**

Wir bieten Ihnen eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem der Top-Marken-Unternehmen Österreichs mit einer mehr als 150-jährigen Geschichte und internationalem, inspirierendem Arbeitsumfeld.

Wenn Sie diese Chance ergreifen möchten und bereit sind, die Poeten dieser Welt zu inspirieren, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihr Motivationsschreiben sowie Ihren Lebenslauf inklusive Foto an [bewerbung@meinl.at](mailto:bewerbung@meinl.at) mit dem Betreff „Junior Brand Manager“.

### **Kontakt:**

Julius Meinl Austria GmbH  
z.H. Frau Daniela Stadler, MA  
Julius Meinl Gasse 3-7, 1160 Wien  
E-Mail: [bewerbung@meinl.at](mailto:bewerbung@meinl.at)  
[www.meinlkaffee.at](http://www.meinlkaffee.at)

*Wir bieten ein marktkonformes Entlohnungspaket, je nach Qualifikation und Berufserfahrung. Gemäß §23 (2) GIBG sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass die Mindestentlohnung laut Kollektivvertrag für Handelsangestellte € 1.600,- beträgt.*