



FAXANMELDUNG 05 90 90 5-1499

Tiroler Handelsforum 2011 „Bindungsstoff Marke“

23. März 2011 - Congresspark Igls

Vor- und Nachname

Firma/Anschrift

Telefon/Fax/E-Mail

Personenanzahl

davon Vegetarier (bitte Anzahl angeben)



EINLADUNG

zum Tiroler Handelsforum 2011
„Bindungsstoff Marke“

Mittwoch, 23. März 2011
Congresspark Igls

IMPRESSUM

Sparte Handel | Wirtschaftskammer Tirol
Meinhardstraße 14 | 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-1298 | F 05 90 90 5-1499
E bettina.peer@wktiroel.at | W WKO.at/tirol/handel

Sponsored by



DAS TIROLER HANDELSFORUM 2011

ist eine gemeinsame Veranstaltung des Instituts für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck und der Wirtschaftskammer Tirol.

Das Forum 2011 widmet sich dem Thema Marke als Bindungsstoff. Starke Marken scheinen KundInnen und MitarbeiterInnen langfristig in ihren Bann zu ziehen. Die Ursachen und Wirkungen dieses Phänomens werden heuer aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Wir freuen uns auf ein spannendes und für alle TeilnehmerInnen stimulierendes Zusammentreffen.

Datum: Mittwoch, 23. März 2011

Uhrzeit: 16.30 - 21.30 Uhr

Ort: Congresspark Igls (Eugenpromenade 2, 6080 Igls)

Teilnahmegebühr

90,00 Euro (Tagung inkl. Unterlagen, Kabarett, kulinarische Highlights präsentiert vom Haubenkoch)

Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 11. März 2011: T 05 90 90 5-1298, E bettina.peer@wktirol.at, F 05 90 90 5-1499 (siehe Rückseite)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Die Anmeldung gilt erst dann als verbindlich, wenn der Seminarbetrag einbezahlt wurde!

Parkmöglichkeiten beim Congresspark Igls

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Sparte Handel und Institut für Strategisches Management, Marketing & Tourismus, Team Handel

PROGRAMM

16.30 Uhr Aperitif

17.00 Uhr Begrüßung

Spartenobmann der Sparte Handel Peter Wartusch

17.10 Uhr „Von der Religion zur Marke“

Jozef Niewiadomski, Professor für Dogmatik an der Theologischen Fakultät der Universität Innsbruck

17.40 Uhr „Bindung durch Co-Creation“

Johann Füller, CEO Hyve AG - the Innovation Company

18.00 Uhr „Douglas - vom Händler zur Marke“

Daniela Mündler, General Manager Marketing International, Parfümerie Douglas GmbH

18.20 Uhr Prickelnde Erholung - Weingut Elisabeth Saumwald und Peter Zoller

18.30 Uhr „Spannung aufbauen zwischen Marke und dem Publikum“

Markus Webhofer, Institute of Brand Logic

18.50 Uhr „Regionalität, Medien und Marke“

Hermann Petz, Geschäftsführer Moser Holding

19.10 Uhr „Wieviel Bindung verträgt die Marke?“

Eva Thelen, Ass. Professor, Universität Innsbruck

19.30 Uhr „Lust und Frust von Bindung“ - Markus Linder, Kabarettist - gemütlicher Plausch bei kulinarischen Highlights präsentiert vom Haubenkoch Peter Mitterer

Moderation: Günther Botschen, Universität Innsbruck