



FAXANMELDUNG 05 90 90 5-1499

Tiroler Handelsforum 2012 „Markenorientierte Innovation“

14. März 2012 - Congresspark Igls

Vor- und Nachname

Firma/Anschrift

Telefon/Fax/E-Mail

Personenanzahl

davon Vegetarier (bitte Anzahl angeben)



EINLADUNG

zum Tiroler Handelsforum 2012
„Markenorientierte Innovation“

Mittwoch, 14. März 2012
Congresspark Igls

IMPRESSUM

Sparte Handel | Wirtschaftskammer Tirol
Meinhardstraße 14 | 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-1298 | F 05 90 90 5-1499
E bettina.peer@wktiroel.at | W WKO.at/tirol/handel

Sponsored by

Tiroler Tageszeitung

DAS TIROLER HANDELSFORUM 2012

Das Tiroler Handelsforum versteht sich als kompakte „After-Work Veranstaltung“, die Unternehmern und Managern inhaltliche Tiefe, vielfältige Denkanstöße, kabarettistische Unterhaltung und kulinarische Genüsse bietet.

Das 3. Forum 2012 widmet sich dem wichtigen Thema „Markenorientierte Innovation“. Unter dieser Sichtweise entwickeln und entfalten Organisationen ihre Erneuerungskräfte zur ganzheitlichen Stärkung der Unternehmensmarke. Experten aus unterschiedlichen Branchen erläutern ihre Ansätze und Erfahrungen zur wirkungsvollen Entwicklung ihrer Marken durch Produkt-, Dienstleistungs- und Prozessinnovationen.

Datum: Mittwoch, 14. März 2012
Uhrzeit: 16.30 - 21.30 Uhr
Ort: Congresspark Igls
Eugenpromenade 2, 6080 Igls

Teilnahmegebühr

100,00 Euro (Tagung inkl. Unterlagen, Kabarett und einem 3-gängigen innovativen „Menü-Surprise“ der Zillertaler Tourismusschulen)

Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 2. März 2012:
T 05 90 90 5-1298 | F 05 90 90 5-1499 (siehe Rückseite)
E bettina.peer@wktiroel.at

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Die Anmeldung gilt erst dann als verbindlich, wenn der Seminarbetrag einbezahlt wurde!

Parkmöglichkeiten beim Congresspark Igls

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Sparte Handel und Institut für Strategisches Management,
Marketing & Tourismus, Team Handel

PROGRAMM

- 16.30 Uhr** Empfang
- 17.00 Uhr** Begrüßung, Peter Wartusch, Obmann Sparte Handel der WKO Tirol
- 17.05 Uhr** Jennifer Rose, Jones - Magda Rose GmbH & Co KG, Wien
„Strategien einer österreichischen Modefirma gegen internationale Fashionlabels“
- 17.25 Uhr** Lea Passarge, Kochhaus, Berlin
„Kochhaus - das begehbare Rezeptbuch“
- 17.45 Uhr** Angelika Dreher, Five I's Innovation Consulting, Dornbirn-Berlin
„Innovationserfolgs-Cocktail - man nehme: ...“
- 18.00 Uhr** Prickelnde Erholung - das neue Zwickl und der Naturradler
von Zillertal Bier
- 18.20 Uhr** Hans Michael Heger, Leder & Schuh AG, Graz
„Oh my God! - Innovationen im Betriebstypen-Portfolio“
- 18.40 Uhr** Josef Schirgi, Tourismusverband Serfaus-Fiss-Ladis
„Familienorientierte Destinationsentwicklung“
- 19.00 Uhr** Martin Lechner, Zillertal Bier
Günther Botschen, Universität Innsbruck
„Der Markenkern als Innovationstreiber“
- 19.20 Uhr** Kulinarische Highlights der Zillertaler Tourismusschulen
- bis 21.30 Uhr** Kabarettistische Unterhaltung durch „Die Schienentröster“:
„Best of Retail“
- Moderation:** Eva Thelen, Universität Innsbruck