

DAS TIROLER HANDELSFORUM 2014

Das „Tiroler Handelsforum“ widmet sich heuer dem spannenden Thema „Multi-sensory Branding“. Die sinnliche Erlebarmachung der Markeninhalte entscheidet darüber, inwieweit Kunden und Marktpartner dauerhaft angezogen werden. Die Wirkungsweisen dieses Phänomens werden aus Sicht der Hirn- und Sensorikforschung, aus Erkenntnissen der Körpersprache sowie aus der Perspektive der Markenführung von Konsumgütern und Handelsunternehmen beleuchtet. Auf diese Weise erhalten die TeilnehmerInnen stimulierende Anregungen zur multisensorischen Gestaltung von Kontaktpunkterlebnissen für ihre Unternehmen.

Datum: Mittwoch, 12. März 2014

Uhrzeit: 16:00 - 21:30 Uhr

Ort: Congresspark Igls
Eugenpromenade 2, 6080 Igls

Teilnahmegebühr

100,00 Euro (Tagung inkl. Unterlagen, Unterhaltungsprogramm und ein 3-gängiges innovatives „Menü-Surprise“ der Zillertaler Tourismusschulen)

Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 3. März 2014:
T 05 90 90 5-1298 | F 05 90 90 5-51298 (siehe Rückseite)
E bettina.peer@wktirol.at

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt! Die Anmeldung gilt erst dann als verbindlich, wenn der Seminarbetrag einbezahlt wurde! Bei Stornierung Ihrer Anmeldung bis 17.2.2014 haben Sie bitte für die Einhebung einer Stornogebühr in der Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr Verständnis.

Parkmöglichkeiten beim Congresspark Igls

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Sparte Handel und das Retail Lab am Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck (www.retail-lab.at)

PROGRAMM

- 16.00** Prickelnder Aperitif von der Sektkellerei Arunda, Mölten - Südtirol
- 16.30** Begrüßung, Ing. Martin Wetscher,
Obmannstellvertreter Sparte Handel der WK-Tirol
- 16.45** Jens Förster, University of Amsterdam, Niederlande
„Multisensorische Wahrnehmung und Handlung“
- 17.10** Eva Derndorfer, Sensorikforscherin, Wien,
„Multisensorische Inszenierung“
- 17.35** Benedikt Margreiter, Hall i. T.,
„Mercedes ein Erlebnis für alle Sinne“
- 18.00** Bierige und prickelnde Spezialitäten von Zillertal Bier,
Zell am Ziller und Sektkellerei Arunda, Mölten - Südtirol
- 18.30** Andreas Hartmann, Körpersprache-Trainer, Walthofen, Deutschland
„Die Macht der Körpersprache“
- 19.00** Günther Botschen, Universität Innsbruck,
„Marken mit allen Sinnen erleben“
- 19.30** Gemütlicher Plausch und Gaumenfreuden beim „Menü-Surprise“
der Zillertaler Tourismusschulen und musikalischer Unternehmung
von Lindemar

Moderation: Eva Thelen, Universität Innsbruck