



# KURS ZERTIFIZIERTER ECR MANAGER

INNSBRUCK 2012



# KURS ZUM ZERTIFIZIERTEN ECR MANAGER

INNSBRUCK 2012



Im Herbst 2012 veranstaltet ECR Austria erstmals den Kurs „Zertifizierter ECR-Manager“ zusammen mit der Universität Innsbruck, nachdem der Kurs bereits sieben Mal gemeinsam mit der Wirtschaftsuniversität Wien abgehalten wurde. In diesem Kurs wird ECR mit seinen Inhalten und Techniken auf hohem Niveau vermittelt.

Zwischen Herstellern und Händlern ist heute der Gedanke der Kooperation nicht mehr wegzudenken. Das weite Spektrum der Maßnahmen, mit denen einerseits die Versorgungskette optimiert (Supply Side) und andererseits dem Kunden ein Optimum an Servicequalität und Produktvielfalt (Demand Side) geboten werden kann, ist Inhalt dieses Seminars. Namhafte Experten aus Wissenschaft und Praxis vermitteln die komplexen Inhalte aus beiden Bereichen, Case Studies ergänzen die theoretischen Teile, damit auch die praktische Relevanz verdeutlicht wird. Die Teilnehmer gewinnen Verständnis für alle ECR-Themen, eine ganzheitliche Sicht auf die Wertschöpfungskette wird vermittelt.

Das Seminar fördert demnach nicht nur die Zusammenarbeit und das gegenseitige Verständnis von Handel und Herstellern, sondern auch der unterschiedlichen Abteilungen der jeweiligen Unternehmen. Nach Ablegung einer schriftlichen Prüfung über den Lehrstoff erhalten die Teilnehmer ein vom Department of Strategic Management, Marketing and Tourism, Universität Innsbruck und ECR Austria ausgefertigtes Zertifikat.

## VIERTAGESPROGRAMM

FREITAG 12.10.2012 12:30 bis 18:45  
SAMSTAG 13.10.2012 8:30 bis 18:30  
FREITAG 09.11.2012 12:30 bis 18:45  
SAMSTAG 10.11.2012 8:30 bis 18:30

## TEILNAHMEGEBÜHR (exkl. MWSt.)

ECR-Mitglieder € 899.-  
Nicht-Mitglieder € 949.-

## ANMELDEFRIST 15. SEPTEMBER 2012

Anmeldung bitte bei Frau Claudia Patscheider unter [ecr@gs1.at](mailto:ecr@gs1.at)  
Weitere Details und aktuelle Information finden Sie unter [www.ecr-austria.at](http://www.ecr-austria.at)

## REFERENTEN

**Univ. Prof. Dr. Herbert Kotzab** (Universität Bremen)  
**Ass. Prof. Dr. Eva Thelen** (Universität Innsbruck)  
**Univ.-Ass. Dr. Günther Botschen** (Universität Innsbruck)  
**Dr. Arnold Christian Steinbrecher** (ECR Austria)  
**Mag. Manfred Piller** (GS1 Austria)  
**Mag. Christoph Stenech** (Editel)  
**Alexander Grill** (Spar)  
**Dieter Licht** (Hochschule Wirtschaft und Recht, Berlin)  
**DI Pavel Duda** (Plaut Consulting)  
**Prof. Dr. Werner Beutelmeyer** (Market Marktforschung, Linz)  
**Markus Hoffmann** (Ferrero Deutschland)  
**Univ.-Ass. Dr. Oliver Koll** (Europanel)  
**Mag. Sonja Holzschuh** (GfK)  
**Mag. Verena Polzer** (Nielsen)  
**Dr. Johann Füller** (Hyve AG - The Innovation Company)

## THEMENBEREICHE

Category Management  
CPFR  
CRM  
ECR als Kooperationsstrategie  
GS1 Standards für optimierten Warenfluss  
GS1 Standards für den Informationsfluss  
Hersteller – Handelsbeziehung  
Herstellermarken – Handelsmarken  
Konsumentenverhalten  
Logistische Warenwirtschaftssysteme  
RFID  
Shopper Insights  
Social Media  
Vertriebsschienenstrategie: neue Wege  
sowie Case Studies und internationale Beispiele

Nähere Informationen bei ECR Austria  
**Claudia Patscheider**

**T** 01/505 86 01/18

**E** [ecr@gs1.at](mailto:ecr@gs1.at)

A-1040 Wien, Mayerhofgasse 1

